

Revista Digital

ENFOQUES

Primera Edición

Artículos científicos,
económicos y políticos

SEPTIEMBRE 2024



iincip



REVISTA ENFOQUES

Revista semestral del Observatorio de Economía Política

Nro. 1, julio de 2024

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN CIENCIA POLÍTICA

RESPONSABLE ACADÉMICO

William Mariaca Garrón

EDICIÓN

Juan Ricardo Vargas Ramírez

CONSEJO EDITORIAL

Napoleón Pacheco

Cecilia Fernández

Diego Murillo

Grover Alarcón

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Adrián Fonseca Sprohnlé

©2024 Revista ENFOQUES

Observatorio de Economía Política

Instituto de Investigaciones en Ciencia Política

Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública

Universidad Mayor de San Andrés

La Paz, Bolivia

Edificio Hernán Siles Zuazo, calle Loayza Nro. 332, piso 3

Tel./fax (591)2.2201586 – 2.2201376

Email: iincip@umsa.bo

observatorioeconomiapolitica@gmail.com

SUMARIO

Presentación

Gualberto Torrico Canaviri

Medición de la pobreza en bolivia: avances y perspectivas hacia una evaluación más precisa.

Cecilia María Fernández Benavente

Pamela Núñez Rondano

Silvia Verónica Vásquez Quisbert

Subvención de la gasolina en Bolivia

Danilo Stibens Vargas Ramírez

Denis Noel Orellana

Sergio Vidal Huanca

Alejandro Prado

Fabián Mamani

Carla Imelda Burgoa Mamani

Diego Giovany Fernández Mamani

Enrique Flores Aruquipa

Guimer Lizandro Vasques Quisisani

Lisseth Andreina Cartagena Quenevo

Fundraising para politólogos una visión del siglo xxi”

Juan Ricardo Vargas Ramírez

Ricardo Andrés Vargas Escobar

¿Qué consecuencias tiene la escasez de dólares en bolivia?

Luis Silvio Paz Villamor

Andrea Michovich Moreno

Modelo económico social comunitario productivo”, los duendes desplazan a los incas en el mas-ipsp

G. Marcelo Peralta García

El litio, medio ambiente y turismo en bolivia

R. Rafael Mena Guzmán

Presentación

Es gratificante presentar el primer número de la Revista Digital *ENFOQUES*, una iniciativa del *Observatorio de Economía Política* (OEP), parte del Instituto de Investigaciones en Ciencia Política de la Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública de la Universidad Mayor de San Andrés. Esta revista nace con el objetivo de contribuir a generar espacios de lectura política y reflexión crítica sobre temas fundamentales que hacen a la economía política, desde una visión interdisciplinaria.

El Observatorio y la Revista fueron fundados por los profesores de la Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública: Luis Paz Villamor, Cecilia M. Fernández Benavente, J. Ricardo Vargas Ramírez, William Mariaca Garrón, Grover C. Alarcón Condori, Frumesio Aruquipa Chambi y G. Marcelo Peralta García, mediante Resolución del Honorable Consejo de Carrera de Ciencia Política y Gestión No 009/23, 24 de abril de 2023, homologada por Resolución del Honorable Consejo Facultativo N° 0080/23, de 25 de abril de 2023 (Observatorio de Economía Política); por Resolución Administrativa de la Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública No 105/24, 19 de abril de 2024, homologada por Resolución Facultativa No 736/24, 14 de mayo de 2024 (Revista Enfoques).

La comprensión de la ciencia política, la política y la economía se profundiza cuando se aborda desde una perspectiva integral, que involucre múltiples disciplinas, tendencias y perspectivas teóricas e instrumentales. Por ello, la revista *ENFOQUES* busca ser un puente entre estas disciplinas, ofreciendo a sus lectores una visión holística que muestra las interconexiones y mutuas influencias entre los fenómenos políticos y económicos. Es precisamente en esta confluencia donde emergen debates enriquecedores y soluciones innovadoras.

En este primer número, se presentan artículos que abordan una diversidad de temas cruciales para el análisis político y económico contemporáneo, desde una perspectiva crítica y bien fundamentada. Cecilia Fernández, Pamela Núñez y Silvia Vásquez ofrecen un panorama sobre los enfoques actuales y las metodologías de medición de la pobreza en Bolivia, proponiendo ajustes a los indicadores multidimensionales. Danilo Stibens Vargas, en colaboración con estudiantes, examina la subvención de la gasolina en Bolivia, analizando sus efectos en la política, en la economía en general y en las finanzas públicas en particular, al tiempo que discuten la viabilidad de eliminar dicho subsidio. Ricardo Vargas Ramírez y Andrés Vargas Escóbar proporcionan una explicación histórico-conceptual del *fundraising*, destacando su potencial para abrir nuevas perspectivas en la investigación y la sostenibilidad de proyectos académicos y políticos en un contexto cambiante. Luis Paz y Andrea Michovich analizan la escasez de dólares en Bolivia, revisando la política monetaria actual y evaluando el papel de las instituciones encargadas de su implementación. Marcelo Peralta explora la dinámica interna del MAS-IPSP, revelando cómo las visiones divergentes dentro del partido se reflejan en el modelo

económico del gobierno y sus ajustes, ofreciendo una descripción y análisis crítico del mismo. Finalmente, Rafael Mena enfatiza sobre la creciente importancia de Bolivia en el contexto global de transición energética hacia fuentes como el litio, provocando la reflexión sobre el dilema de generar ingresos a partir de la explotación de este recurso estratégico. Estas contribuciones invitan a repensar las temáticas abordadas, presentando análisis que, además de ser académicamente rigurosos, están profundamente conectados con la realidad de nuestro país.

Invitamos a todas y todos los lectores a sumergirse en las páginas de *ENFOQUES*, cruzar los límites que separan la política de la economía y resonar con las ideas de los autores que nos ofrecen perspectivas que enriquecen el debate académico y público, a los politólogos, a los economistas y en general a los profesionales en las ciencias sociales. Así, en el encuentro de autores y lectores, desde la ciencia política, *ENFOQUES* contribuirá significativamente a la producción, el desarrollo, y el fortalecimiento del conocimiento desde una visión interdisciplinaria.

Quiero expresar un profundo agradecimiento a William Mariaca Garrón, responsable académico del IINCIP, por impulsar estas iniciativas dentro de la Carrera, a las y los autores, docentes y estudiantes por su valioso trabajo a este primer número de *ENFOQUES*, con la seguridad de estar asistiendo al inicio del proyecto académico del OEP, con la publicación de una revista que sistematice la producción intelectual de profesores y estudiantes de la Carrera.

También agradezco a los profesores Ricardo Vargas, Napoleón Pacheco, Cecilia Fernández, Diego Murillo y Grover Alarcón por la edición de la revista, y a Adrián Fonseca Sprohnlé por el diseño y diagramación de la misma, su esfuerzo y dedicación han sido fundamentales para que esta publicación sea una realidad, por la generosidad en darnos su tiempo y conocimiento.

Gualberto Torrico Canaviri

Director

Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública

MEDICIÓN DE LA POBREZA EN BOLIVIA: AVANCES Y PERSPECTIVAS HACIA UNA EVALUACIÓN MÁS PRECISA

Cecilia María Fernández Benavente¹

Pamela Núñez Rondano

Silvia Verónica Vásquez Quisbert

Resumen

El artículo presenta la evolución de las principales metodologías de medición de la pobreza aplicadas a Bolivia, muestra las mejoras en las mismas y propone analizar dimensiones adicionales para optimizar la medición a fin de que se puedan formular políticas públicas más certeras con base en un mejor entendimiento del problema. En el mismo se realiza un análisis mixto (cualitativo y cuantitativo) tanto de los conceptos relacionados a la pobreza como de las formas de medición y el alcance que tienen en función de los conceptos analizados

Abstract

The article presents the evolution of the main poverty measurement methodologies applied to Bolivia, shows the improvements in them and proposes to analyze additional dimensions to optimize the measurement so that more accurate public policies can be formulated based on a better understanding the problem. It conducts a mixed analysis (qualitative and quantitative) of both the concepts related to poverty and the measurement methods and their scope in relation to the analyzed concepts.

Palabras Clave: Pobreza, pobreza multidimensional, carencia, empleo, seguridad alimentaria, discriminación.

¹ Licenciada en Ciencia Política de la UMSA y Licenciada en Economía de la UCB filial La Paz, amplia experiencia laboral en el Estado Plurinacional de Bolivia y como docente de la Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública de la UMSA. Acompañan la publicación dos estudiantes de la Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública, como coautoras del artículo.

Introducción

La pobreza es un fenómeno multidimensional y complejo, reconocerlo es relevante debido a que así se reconoce la necesidad de adoptar enfoques de medición más allá de las restricciones económicas. Esta ampliación de la perspectiva es esencial para identificar las múltiples formas en que la pobreza se manifiesta, se reproduce, se transmite generacionalmente y afecta a las personas, comunidades y formas de vida.

Este artículo presenta una revisión sobre las principales metodologías de medición de la pobreza aplicadas en Bolivia, destacando las mejoras realizadas y proponiendo el análisis de dimensiones adicionales para aportar al debate sobre la optimización de los métodos de medición de la pobreza y la importancia de que estos sean sostenibles en el tiempo.

El análisis se realiza a través de un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos a fin de tener una mayor comprensión tanto de los conceptos relacionados con la pobreza como de sus metodologías de medición. Para llevar a cabo el análisis, se realizó una revisión bibliográfica de los enfoques relacionados con la pobreza, así como de otros conceptos que abordan las carencias, oportunidades, capacidades y limitaciones en la calidad de vida. Posteriormente, se realizó un análisis cuantitativo de las principales metodologías para medir la pobreza en Bolivia, utilizando datos históricos disponibles. Esta revisión de datos históricos permitió identificar tendencias en la medición.

Finalmente, se plantean perspectivas respecto de dimensiones adicionales para el análisis de la pobreza. El análisis de las dimensiones adicionales revisa datos de la Encuesta de Hogares de 2019 identificando preguntas relevantes y relacionando los resultados con las variables “No pobre”, “Pobre”, “Pobre extremo” que en la encuesta se calcula en función de los ingresos.

1. La importancia de estudiar la pobreza como un fenómeno complejo

1.1 La pobreza como carencia

Comprender la pobreza como una situación de carencia nos permite abordarla como un fenómeno más complejo que sólo la restricción de ingresos; tener una visión más amplia y comprensiva permitirá realizar evaluaciones más precisas que podrían reflejarse en intervenciones más efectivas, Fernández (2003) nos presenta los tipos de carencias, los enfoques, pero además nos muestra la necesidad de abordar la problemática desde las diversas dimensiones en las que se presentan las carencias.

“... Es necesario proponer una aproximación que (...) pueda explicar razonablemente un concepto genérico de pobreza, sobre la base del concepto de carencia, (Boltvinik, 1992) diríamos que este sentido de carencia puede aplicarse transversalmente a los tres enfoques, pobreza como:

- 1. Carencia de satisfactores; Método de Necesidades Básicas*
- 2. Carencia de ingresos; Método de la línea de pobreza.*

3. *Carencia de capacidades y de oportunidades; Desarrollo humano. Genéricamente el sentido de carencia es un concepto transversal que explica la pobreza desde cualquier enfoque.*” (Fernández Rioja, 2003)

1.2 El enfoque de capacidades y la pobreza

En una línea similar, actualmente, América Latina se inclina por entender la pobreza más allá de las restricciones de ingresos, enfocándola desde una perspectiva multidimensional, tomando como referencia enfoques como el de capacidades o el de derechos (CEPAL, Panorama social de América Latina, 2013). El interés de la región tiene que ver con comprender de mejor manera el fenómeno a fin de formular políticas públicas más efectivas. Estos enfoques explican la pobreza como exclusión social que no permite mayores niveles de participación de estos grupos poblacionales en desmedro, en última instancia, de su calidad de vida.

Klikberg destaca que la exclusión social es una dimensión clave de la pobreza y se manifiesta en la falta de acceso a servicios básicos, como educación y salud, y en la marginación de ciertos grupos de la vida económica, social y política. Las metodologías tradicionales que se centran únicamente en los ingresos no reflejan cómo la exclusión social perpetúa la pobreza, limitando las oportunidades de las personas para mejorar sus condiciones de vida (Klikberg, 2001).

1.3 ¿Por qué seguir estudiando la pobreza?

Klikberg también hace una reflexión respecto del porqué es importante seguir estudiando la pobreza, las limitaciones en su medición y cómo es que surgen algunas falacias respecto de este problema que sigue afectando la vida diaria de millones de seres humanos. Por una parte, señala que hay una tendencia por la negación o minimización de la pobreza, que tiene directa relación con las metodologías generalizadas para medirla que se enfocan sólo en los ingresos; *“La falacia de desconocer o relativizar la pobreza no es inocua. Tiene severas consecuencias en términos de políticas públicas”* (Klikberg, 2001), pero el problema va más allá, el autor señala que entraña un importante problema ético, y es que esta negación o minimización lleva a la perduración y acentuación de situaciones de exclusión humana.

Por otra parte, habla de la “falacia de la paciencia” donde señala que hay un razonamiento respecto de los problemas sociales: *“Con frecuencia el razonamiento explícito o implícito que se despliega frente a los problemas sociales por parte de sectores influyentes gira alrededor de la necesidad de una cierta “paciencia histórica”. Se trata de etapas que deben sucederse las unas a las otras (...) Lo social debe esperar, y se necesita entender el proceso y guardar paciencia mientras las etapas se suceden.”* (Klikberg, 2001). Lo que el autor se cuestiona es la afirmación de que “la pobreza puede esperar” porque en realidad no puede esperar, ya que los daños que causa la espera son irreversibles, menciona también a Peter Tonwsed que afirma que “la pobreza mata”, *“crea factores de riesgo que reducen la esperanza de vida, y desmejoran sensiblemente la calidad de la vida”* (Klikberg, 2001), es decir que no es una situación neutra.

También afirma que al ser la pobreza un tema directamente relacionado con la vida de los seres humanos, no puede enfocarse sólo desde lo técnico sino también desde lo ético. Reflexiona sobre cómo las personas se indignan sobre casos aislados de tortura (que no está mal) y no reacciona de similar manera ante realidades intolerables como la muerte diaria de 30.000 niños por causas evitables, imputables a la pobreza. Por otra parte, referencia el artículo de Peter Singer (1999) que señala *“que no es posible que los estratos prósperos de las sociedades ricas se libren de la carga de conciencia que significa la convivencia con realidades masivas de abyecta pobreza y sufrimiento en el mundo, y que deben encarar de frente su situación moral.”* (Kliksberg, 2001). Finalmente, el autor critica la tendencia de reducir la pobreza a cifras y porcentajes, sin considerar el contexto socioeconómico y cultural más amplio; las metodologías predominantes a menudo no capturan adecuadamente las dimensiones sociales y culturales de la pobreza, esto puede llevar a una comprensión superficial del problema y a soluciones que no abordan las causas subyacentes del mismo.

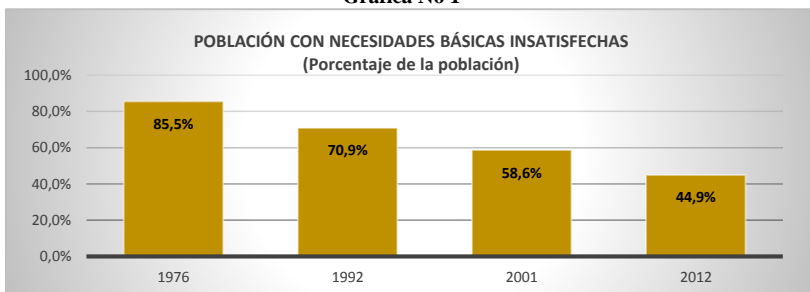
2. Evolución de la medición de la pobreza en Bolivia

El análisis de la pobreza y las metodologías desarrolladas para una medición aproximada tienen diferentes connotaciones y expresan diferentes motivaciones tanto en su análisis como en la aplicación de políticas específicas, en este trabajo consideramos los principales enfoques aplicados para la medición de la pobreza en Bolivia y una breve descripción de los datos históricos disponibles.

2.1 Necesidades básicas insatisfechas – NBI

El enfoque de Necesidades Básicas Insatisfechas, considera en su análisis la información contenida en Censos de Población y Vivienda a partir de las cuales se define un grupo de satisfactores que representan las Necesidades Básicas, generalmente estos indicadores son, grados de hacinamiento, calidad de materiales de la vivienda, acceso al agua potable, servicios sanitarios, electricidad, acceso a escuelas y el ingreso económico del jefe de familia, la privación de uno de estos satisfactores define la situación de pobreza y la carencia de dos o más implica una situación de indigencia (Cabrera Castellanos, 1995). A continuación, se presenta un gráfico de porcentajes de población con necesidades básicas insatisfechas, correspondientes a los censos de 1976, 1992, 2011 y 2012, donde se puede apreciar una reducción significativa en el tiempo, de la población con estas restricciones, llegando a ser casi un 45% en 2012.

Gráfica No 1



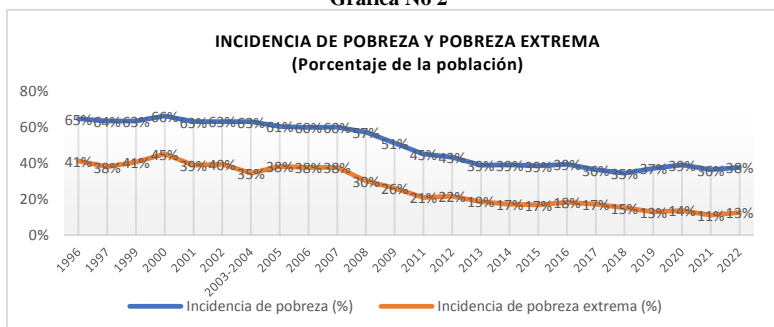
Fuente: Elaboración propia, con información del INE y UDAPE

2.2 Línea de pobreza, incidencia

La metodología se basa en la estimación de una Canasta Alimentaria capaz de satisfacer los requerimientos mínimos nutricionales. El enfoque que utiliza la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) a fin de estimar la pobreza consiste en clasificar a un hogar y sus integrantes como pobres cuando su ingreso por persona es inferior al valor de la “línea de pobreza” o monto mínimo necesario para satisfacer las necesidades esenciales de sus miembros. La línea de pobreza representa un valor monetario en que se consideran dos componentes: el costo de adquirir una canasta básica de alimentos y el costo de los demás bienes y servicios, expresado sobre la base de la relación entre el gasto total y el gasto en alimentos. (CEPAL, 2018)

A continuación, se presenta un gráfico datos sobre la incidencia de la pobreza y la pobreza extrema con información de UDAPE y la fundación ARU, desde 1996 hasta 2022. Se evidencia una reducción significativa de la población pobre de 65% hasta un 38% y pobre extrema de 41% hasta un 13%.

Gráfica No 2



Fuente: Elaboración propia, con información de UDAPE y fundación ARU

En sus últimas investigaciones, la CEPAL propone ajustes en la selección de la población de referencia, la selección de productos de la canasta básica, la posibilidad de realizar ajustes por subregistro de ingresos, entre otros cambios metodológicos que buscan precisar sus indicadores.

2.3 Índices de pobreza multidimensional

Se basa en el enfoque de las capacidades y complementa los métodos basados en el ingreso al adoptar un enfoque más amplio. La relevancia de esta metodología es que identifica las privaciones simultáneas que padecen los hogares en las tres dimensiones del IDH Salud (mortalidad infantil, nutrición), educación (Matriculación escolar, años de instrucción) y niveles de vida (Bienes, piso, electricidad, agua, saneamiento, combustible para cocinar). Este sería el indicador más avanzado en nuestro tiempo, y lo calculan, en algunos casos, con enfoque en grupos poblacionales específicos, como uno de los últimos informes del PNUD que calcula el IPM con enfoque en mujeres.

Sin embargo, existe un amplio debate respecto de la efectividad de las metodologías multidimensionales y la conveniencia de agregar información en un índice sintético:

“Por ejemplo, se ha señalado que los procedimientos de agregación pueden implicar pérdidas de información y están afectados por cierta arbitrariedad en la elección del mecanismo de agregación, con lo cual sería más apropiado manejar la información en un sistema de indicadores (Maurizio, 2010). Sin embargo, un sistema de indicadores no resuelve el problema de la identificación, es decir, de seleccionar quiénes son clasificados como pobres y quiénes no. Además, un índice sintético facilita el análisis conjunto de las carencias, permite un ordenamiento completo (Santos, 2013), produce una ventaja comunicacional al resumir un elevado número de dimensiones y, por ende, facilita la toma de decisiones (Maurizio, 2010; Santos, 2013)”.
(CEPAL, Panorama social de América Latina, 2013)

El indicador, todavía presenta imprecisiones por problemas con la recopilación de datos, no captura las desigualdades al interior del hogar ni tampoco mide la desigualdad entre los pobres. Al margen del debate, existen propuestas con metodologías sólidas como la propuesta por Sabina Alkire y James Foster (2008), que permite tener una comprensión más cercana del fenómeno ya que es posible identificar a los hogares pobres, cuantificar la incidencia de la negación de derechos y hacer cálculos sobre la intensidad y profundidad de la pobreza; es decir, proporciona elementos para un análisis integral de la pobreza.

En Bolivia, existen importantes estudios y propuestas de medición de la pobreza multidimensional, que incluyen dimensiones como salud, educación, empleo, servicios básicos, seguridad e incluso participación política. A continuación, se hace una rápida revisión de tres propuestas que presentan importantes avances que contribuyen a tener una visión más clara de la pobreza.

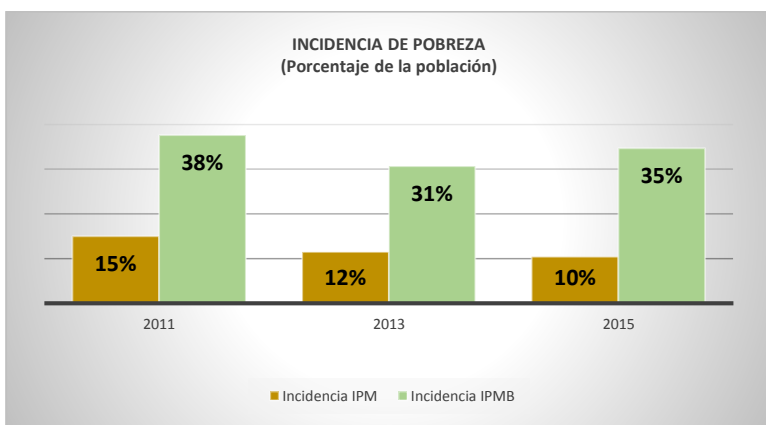
2.4 Índice de pobreza multidimensional para Bolivia, PNUD

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha elaborado estudios influyentes respecto de la pobreza desde el enfoque de capacidades. En este proceso, se han formulado propuestas como el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM), que en su índice global propone medir la pobreza incluyendo dimensiones de salud, educación y condiciones de

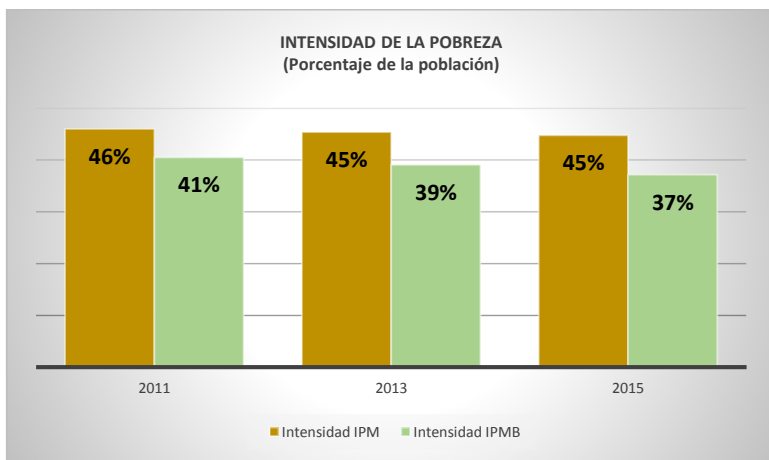
vida (servicios básicos, bienes durables entre otros). El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Bolivia ha propuesto un Índice de Pobreza Multidimensional para Bolivia (IPMB), donde ajusta algunas de las dimensiones propuestas en el Índice Global e incluye la dimensión de empleo. La inclusión de esta dimensión es clave para el análisis en el caso boliviano, y no sólo en términos de población empleada y desempleada, es decir, de las oportunidades de empleo que existen, sino, principalmente, en términos de la calidad de los empleos; tiempo de trabajo, protección social y remuneración adecuada. La importancia de esta dimensión tiene que ver con que el empleo sigue siendo un problema estructural en el país que todavía excluye y condiciona la calidad de vida de grandes grupos poblacionales.

A continuación, se presentan dos gráficos comparativos del IPM y el IPMB, que muestran los resultados comparados de ambos indicadores, para los años 2011, 2013 y 2015

Gráfica No 3



Gráfica No 4



Fuente: Elaboración propia, con información de PNUD Bolivia

En el gráfico 3, correspondiente a la incidencia de la pobreza, se ven importantes diferencias en los indicadores para los tres años, en todos los años habría más personas pobres si se incluye la dimensión de empleo, lo que podría significar que los avances en la dimensión de empleo son lentos. Sin embargo, en gráfico 4, se puede ver que, respecto de la intensidad de la pobreza, el indicador boliviano presenta valores menores y no existe mucha diferencia entre ambos. Por otra parte, se evidencia que no existe demasiada diferencia entre los valores de intensidad e incidencia en el IPM boliviano.

2.5 Pobreza Multidimensional, Paul Villarroel y Werner L. Hernani-Limarino

Los autores formulan una medida de pobreza multidimensional basándose en los derechos fundamentales establecidos en la Constitución Política del Estado y tomando como base de la información a las encuestas de hogares, los autores señalan que “*extienden el análisis de Hernani Limarino (2010) de la evolución de la pobreza monetaria con nuevas mediciones de líneas de pobreza desarrollados por Hernani y Eid (2013) y un análisis que incorpora cinco dimensiones no monetarias: acceso a educación, seguridad social de corto plazo (salud), seguridad social de largo plazo (pensiones), vivienda adecuada, y servicios básicos de la vivienda (electricidad, agua, saneamiento básico y telecomunicaciones).*” (Villarroel & Hernani-Limarino, 2013). Este enfoque permite observar cambios en la pobreza combinando aspectos monetarios y no monetarios, ofreciendo una visión más completa de la situación de pobreza en Bolivia, los resultados de la propuesta se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro No 1
Privación y tasas de variación por dimensión y área geográfica
Según periodo de tiempo

Dimensión	Porcentaje promedio de privación 1999-2011	Tasa de variación porcentual promedio 1999-2005	Tasa de variación porcentual promedio 1999-2005
Nacional			
Acceso a educación	29.0%	-1.4%	-2.4%
Acceso a seguridad social de corto plazo (salud)	73.0%	-1.5%	-1.1%
Acceso a seguridad social de largo plazo (pensiones)	35.6%	-1.8%	-0.2%
Acceso a vivienda adecuada	44.1%	-1.4%	-2.5%
Acceso a servicios básicos	75.1%	-2.6%	-3.9%
Acceso a comida (pobreza monetaria)	63.6%	-2.3%	-4.5%

Fuente: La evolución de la pobreza en Bolivia: un enfoque multidimensional. Paul Villarroel y Werner L. Hernani-Limarino

La propuesta permite ver múltiples dimensiones y hacer comparaciones entre ellas. En general se puede ver que, en el periodo estudiado, la pobreza monetaria ha mostrado una tendencia decreciente acelerada a partir del año 2005. También se observan ligeros avances en el área urbana en el acceso a dimensiones sociales, mientras que en el área rural se han mantenido niveles altos de privación.

2.6. Pobreza, una perspectiva multidimensional, CEDLA

El informe “Desigualdades y pobreza en Bolivia: una perspectiva multidimensional” presentado por el CEDLA, expone primeros resultados de una nueva aproximación al estudio de la pobreza multidimensional en Bolivia basada en una perspectiva de derechos humanos. Los

autores señalan que tiene como referencia el marco conceptual sobre las dimensiones de la pobreza de la Agencia Sueca de Desarrollo Internacional–ASDI (Sida, 2017) y experiencias recientes de la investigación sobre el tema en América Latina y en Bolivia. A continuación, se presenta la estructura de ponderación de dimensiones y subdimensiones propuestos para 2017:

- Recursos (30.77): recursos monetarios y no monetarios
- Oportunidades (30.77): educación y salud, acceso a trabajo y empleo, calidad del empleo, calidad de vivienda y medio ambiente sano
- Poder y voz (7.69): Participación política
- Seguridad humana (30.77): Seguridad alimentaria, seguridad de las personas

Los resultados del cálculo se presentan en el cuadro 2 y el gráfico 5. El índice ha sido definido considerando a los hogares como unidad de análisis. Los autores señalan que el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM-M0) es una medida agregada compuesta por dos indicadores que miden: la incidencia (H) o proporción de personas pobres respecto a la población total con un umbral k ; la intensidad (A) o amplitud de la ausencia o negación de derechos que tienen los pobres.

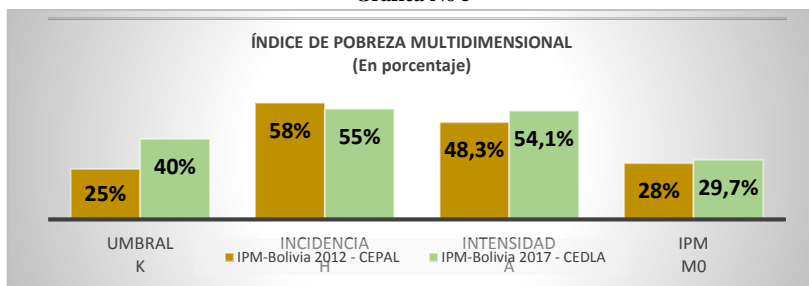
En 2017, el IPM-M0 era del 29,7% para el umbral de derechos no ejercidos $k=40\%$. Adicionalmente, los autores utilizan otras variables “La brecha ajustada M1 indica la profundidad de la distancia que separa a los pobres de los no pobres multidimensionales. La severidad ajustada M2 refleja la magnitud de la brecha, identificando a los más pobres entre los pobres. El nivel que adoptan ambos indicadores expresa claramente que los hogares están muy lejos de ser multidimensionalmente no pobres, debido a la intensidad de los derechos no ejercidos por las personas que pertenecen a los hogares pobres” (Escóbar, Arteaga, & Hurtado, 2019)

Cuadro No 2
Índice de pobreza multidimensional (IPM-M0), 2017
(En porcentaje)

Fuente de información	Año	Umbral K	Incidencia H	Intensidad A	IPM M0	Brecha M1	Severidad M2
EH-INE	2017	40	55	54.1	29.7	22.2	18.9

Fuente: Elaborado por CEDLA

Gráfica No 5



Fuente: Elaboración propia con datos de CEDLA en base a Santos et al. 2015

Por otra parte, el informe realiza una comparación de los indicadores propuestos con los observados por la CEPAL en 2012, señalando que se muestran resultados relativamente similares y aclarando también que las dos aproximaciones utilizan la misma fuente de información (encuestas de hogares) y coinciden en gran medida en la selección de dimensiones e indicadores. La comparación se presenta a continuación.

3. Perspectivas sobre dimensiones adicionales y la redundancia en datos

Las propuestas presentadas anteriormente son especialmente relevantes porque constituyen aportes que permiten comprender el fenómeno de la pobreza desde múltiples dimensiones y con metodologías rigurosamente aplicadas.

La tendencia de la región es la formulación de indicadores multidimensionales, debido a que estos indicadores, a pesar de sus limitaciones, permiten entender de mejor manera las condiciones materiales y no materiales de grupos poblacionales con privaciones. Es necesario seguir debatiendo respecto de dimensiones que podrían evidenciar privaciones de grandes grupos poblacionales, así como sobre la necesidad de contar con indicadores sostenibles y recurrentes a fin de medir la evolución de la pobreza y proporcionar parámetros para la evaluación de políticas públicas.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, identificó elementos que relacionados a la salida de situaciones de pobreza y elementos para evitar la recaída en situaciones de pobreza. Señalan que la canasta de resiliencia para evitar la caída está directamente relacionada con activos (Bienes, acceso al ahorro y al crédito), ampliación de la protección social, sistemas de cuidado y calidad del empleo. Por otra parte, la canasta para la salida de pobreza tiene que ver con mercados laborales dinámicos y educación más allá del nivel primario.

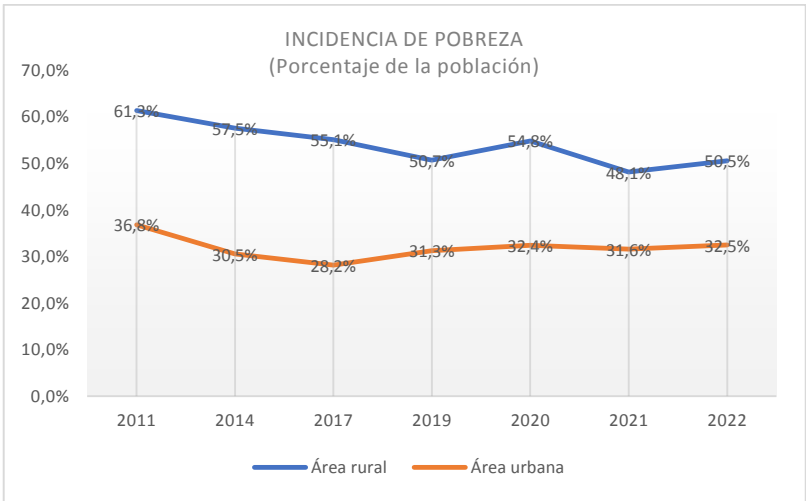
Comprender todo esto es esencial para entender la dinámica de reproducción de la pobreza. Considerando todos estos aspectos, a continuación, se analizan algunas dimensiones adicionales que complementan las metodologías presentadas.

3.1. Pobreza rural y urbana: grandes diferencias

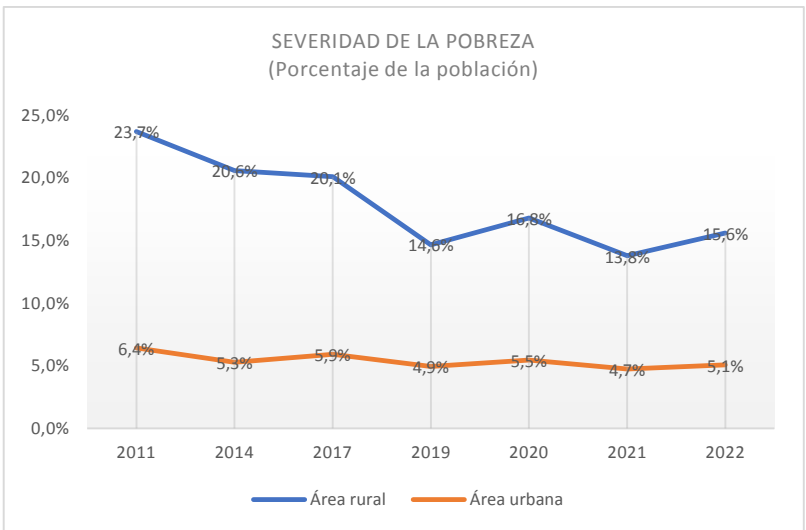
Las diferencias en la pobreza medida por ingresos, entre al área urbana y rural es importante, tanto en la incidencia como en la severidad, la pobreza rural está muy por encima de la urbana como se puede ver en los gráficos siguientes.

Por un lado, se debe señalar que la extrema pobreza, medida por ingresos, se concentra en poblaciones rurales, por otro lado, es importante señalar que los datos históricos nos muestran una importante caída de la pobreza tanto en incidencia como en severidad.

Gráfica No 6



Gráfica No 7



Fuente: Elaboración propia con información de la fundación ARU

A pesar de que las evidencias son claras y tomando en cuenta que la pobreza, tanto urbana como rural se ha reducido, es importante entender el fenómeno rural también desde las carencias, las privaciones y las condiciones materiales y no materiales ya que esta disparidad refleja no solo la desigualdad económica entre estos dos ámbitos, sino también la falta de acceso a servicios básicos, oportunidades de empleo y recursos educativos en las áreas rurales, lo que perpetúa un ciclo de pobreza más profundo y difícil de romper en comparación con las zonas urbanas.

3.2. Empleo y la dependencia de los ingresos

La mayoría de los hogares del mundo tanto ricos como pobres dependen del ingreso derivado de su trabajo y ese ingreso es el principal determinante de su nivel de vida, esta afirmación del Informe del Banco Mundial de 1995 es confirmado por la CEPAL estableciendo que en la región el 70% del ingreso de los hogares urbanos de los distintos estratos proviene del mercado del trabajo y las políticas orientadas a elevar directamente la productividad.

Por lo expuesto, el tema del empleo sigue siendo relevante para el análisis de pobreza y debe estar acompañado del análisis de ingresos, complementándolo. A continuación, se presentan cuadros resúmenes de respuestas de la encuesta de hogares a las preguntas señaladas y su distribución al interior de cada una de las variables “no pobre”, “pobre” y “pobre extremo”, que pueden darnos pautas sobre la calidad de los empleos.

Cuadro No 3
Trabajos de las poblaciones pobres y no pobres

En esta ocupación (actividad principal) usted trabaja como:	Urbano			Rural		
	No pobre	Pobre	Pobre extremo	No pobre	Pobre	Pobre extremo
Trabajador/a por cuenta propia	67,1%	66,4%	74,3%	62,6%	55,3%	43,3%
Trabajador/a familiar sin remuneración	14,8%	16,9%	22,1%	26,9%	39,4%	55,2%
Obrero/ Empleado	15,3%	15,4%	3,7%	8,5%	5,3%	1,4%
Empleador/a o socio/a que no recibe salario	2,9%	1,4%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de hogares de 2019

En el cuadro 3 se señalan con verde los valores donde se concentra más de la mitad de la población y con amarillo el siguiente porcentaje más alto. Es importante resaltar las diferencias entre la población no pobre urbana, 67,1% son trabajadores por cuenta propia y un 15,3% obrero o empleado lo que indica una mayor diversificación y formalidad en el empleo. En contraste la población pobre extrema rural, el 55,2% es trabajador familiar sin remuneración y 43,3% es trabajador por cuenta propia, revelando una alta dependencia de la economía familiar y una falta de acceso a empleos remunerados, esto tiene que ver con limitaciones en oportunidades de empleo formal y vulnerabilidad económica significativa.

Por otra parte, en el siguiente cuadro se muestra el tipo de administración del lugar de trabajo.

Cuadro No 4
Tipo de administración del lugar en el que trabaja

La administración de la empresa, institución, negocio o lugar donde trabaja es...	Urbano			Rural		
	No pobre	Pobre	Pobre extremo	No pobre	Pobre	Pobre extremo

¿Privada (Negocio familiar, micro o pequeña empresa)?	34,1%	63,4%	73,2%	50,0%	77,7%	86,3%
¿Privada (Empresa mediana o grande)?	35,9%	27,7%	18,6%	14,6%	6,8%	0,5%
¿Administración Pública?	26,0%	7,1%	7,7%	33,0%	14,1%	9,9%
ONG (Organización no Gubernamental) y otras sin fines de lucro	2,2%	1,3%	0,6%	1,7%	1,4%	3,3%
Organismos internacionales, embajadas	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
¿Empresa Pública (estratégica)?	1,7%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de hogares de 2019

Tanto en áreas urbanas como rurales, la población en situación de pobreza extrema depende en gran medida de negocios familiares, micro o pequeñas empresas y los empleos en empresas medianas o grandes y en la administración pública son más accesibles para la población no pobre, indicando una mayor estabilidad y formalidad en el empleo para estos grupos. Llama la atención que, en áreas rurales, las ONG y otras organizaciones sin fines de lucro tienen una ligera presencia en la generación de empleo para los más pobres, lo que resalta su papel en contextos de alta vulnerabilidad

3.3. Seguridad alimentaria

La inseguridad alimentaria y el hambre, por lo general no se generan por escasez o falta de disponibilidad de alimentos, sino básicamente porque los ingresos de una parte de la población resultan insuficientes para adquirir esos alimentos y asegurar su alimentación, es un problema de acceso. (FAO-RLC). La relación de esta dimensión complementa tanto al tema de empleo como a los cálculos sobre la línea de la pobreza.

Cuadro No 5
Seguridad alimentaria

En los últimos 12 meses, por falta de dinero u otros recursos ¿alguna vez usted o algún adulto en su hogar sintió hambre pero no comió?	Urbano			Rural		
	No pobre	Pobre	Pobre extremo	No pobre	Pobre	Pobre extremo
2. No	95,74%	92,67%	88,38%	95,07%	89,20%	93,33%
1. Si	4,06%	7,15%	10,92%	4,86%	10,68%	5,63%
3. NO SABE/NO RESPONDE	0,20%	0,18%	0,70%	0,07%	0,12%	1,05%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de hogares de 2019

La mayor parte de la población, en general no sintió hambre, sin embargo, En áreas urbanas, la inseguridad alimentaria es más prevalente entre la población pobre y extremadamente pobre, con un porcentaje notablemente alto de personas que reportan haber sentido hambre. La información referida al área rural podría sugerir una mayor resiliencia debido a prácticas de subsistencia agrícola. Es importante señalar que todavía existen importantes grupos de la población que sufren hambre, tanto adultos como menores de edad.

3.4. La propiedad de los bienes inmuebles

La siguiente dimensión es relevante porque está estrechamente relacionada con la posibilidad de recaer en la pobreza. Contar con una vivienda propia no solo proporciona seguridad y estabilidad, sino que también tiene un impacto significativo en los gastos del hogar; tener una vivienda propia elimina o puede reducir significativamente los costos asociados con el alquiler, lo que permite a las familias destinar más recursos a cubrir otras necesidades básicas como alimentación, educación y salud.

Cuadro No 6
Propiedad de la vivienda

La vivienda que ocupa el hogar es:	Urbano			Rural		
	No pobre	Pobre	Pobre extremo	No pobre	Pobre	Pobre extremo
¿Propia y totalmente pagada?	60,5%	54,6%	59,3%	82,9%	89,3%	91,7%
¿Alquilada?	17,3%	20,3%	18,8%	4,7%	3,3%	0,9%
¿Prestada por parientes o amigos?	14,4%	19,0%	19,6%	10,4%	6,4%	5,9%
¿Propia y la están pagando?	4,2%	2,8%	1,6%	1,6%	0,4%	1,4%
¿En contrato anticrético?	3,9%	3,2%	0,8%	0,4%	0,6%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de hogares de 2019

Analizar esta dimensión es importante en términos de oportunidades, una vivienda propia es un activo que puede aumentar de valor con el tiempo, contribuyendo al patrimonio familiar y proporcionando una red de seguridad económica. Por otra parte, tener una propiedad facilita el acceso a créditos y préstamos, ya que la vivienda puede servir como garantía, permitiendo a las familias invertir en mejoras, negocios o enfrentar emergencias financieras. Asimismo, los porcentajes correspondientes a las opciones de “Prestada por parientes o amigos” podría sugerir que las redes de apoyo familiar y social son cruciales para estas familias, proporcionando una alternativa al alquiler y a la compra de viviendas. Esta información podría complementar la información relacionada a las condiciones de la vivienda, así se tendría una mejor comprensión de las privaciones en torno a las condiciones de vida.

3.5. Seguridad en los barrios

Otra dimensión a analizar es la relacionada a la seguridad en los barrios. Como se presenta en el siguiente gráfico, se pueden ver importantes diferencias tanto al interior de los grupos poblacionales como entre los grupos que pertenecen al área urbana y rural

Cuadro No 7
Seguridad en el barrio

¿Qué tan segura(o) se siente caminando sola(o) cerca de su vivienda cuando es de noche?	Urbano			Rural		
	No pobre	Pobre	Pobre extremo	No pobre	Pobre	Pobre extremo
1. Muy inseguro	3,25%	4,17%	7,23%	1,29%	2,96%	1,33%
2. Inseguro	32,94%	40,13%	41,53%	8,65%	7,61%	5,61%
3. Seguro	61,83%	54,62%	50,54%	84,13%	83,76%	85,10%
4. Muy seguro	1,99%	1,08%	0,70%	5,92%	5,66%	7,97%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de hogares de 2019

El cuadro anterior muestra que la seguridad en los barrios es un problema más en áreas urbanas que en rurales, asimismo se puede evidenciar que, en el área urbana, las poblaciones pobres y pobres extremas se sienten menos seguras en los barrios que habitan.

3.6. Discriminación

Las metodologías predominantes a menudo no capturan adecuadamente las dimensiones sociales y culturales de la pobreza. La exclusión social, la discriminación y la falta de capital social son factores críticos que deben ser considerados para entender y abordar la pobreza de manera integral. La discriminación puede limitar las oportunidades de empleo, educación y participación social de las personas afectadas y así contribuir a la perpetuación de la pobreza al impedir que ciertos grupos accedan a oportunidades necesarias para mejorar su situación.

Cuadro No 8
Discriminación por condición económica o social (pobre, rico)

¿En los últimos 12 meses, ha sido discriminado por cualquiera de los siguientes motivos: Condición económica o social (pobre, rico)?	Urbano			Rural		
	No pobre	Pobre	Pobre extremo	No pobre	Pobre	Pobre extremo
1. Si	2,00%	4,07%	3,84%	4,78%	4,23%	3,75%
2. No	97,28%	95,12%	94,25%	94,13%	94,37%	95,08%
3. Prefiere no decirlo	0,20%	0,23%	0,17%	0,26%	0,08%	0,35%
4. No sabe	0,52%	0,57%	1,74%	0,83%	1,32%	0,82%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de hogares de 2019

En el cuadro anterior se evidencia una disparidad significativa, especialmente en el área urbana, en la percepción de discriminación experimentada por las poblaciones pobres y pobres extremos en comparación con las poblaciones no pobres; se observa que la incidencia de discriminación por motivos de condición económica o social es notablemente mayor entre los estratos socioeconómicos más bajos, destacándose principalmente en zonas urbanas. Es importante señalar que estos datos únicamente abordan la discriminación basada en la situación económica o social.

3.7. Estructura estadística y problemas de redundancia

Mejora de la infraestructura estadística, implica fortalecer las capacidades institucionales y la infraestructura necesaria para recolectar, analizar y actualizar datos de manera continua y exhaustiva, con un enfoque especial en mejorar la cobertura en áreas rurales y entre comunidades marginadas. Las instituciones encargadas de la estadística deben contar con los recursos humanos, tecnológicos y financieros adecuados para llevar a cabo estas tareas. Otro aspecto a tomar en cuenta es la participación de la sociedad civil para recopilar información, lo que puede permitir contar con indicadores que tengan un enfoque intercultural, de inclusión social y aminorar costos en el proceso de recopilación de información. Finalmente es necesario hacer una puntualización de la redundancia de los datos al incorporar dimensiones de análisis. En el informe de la CEPAL de 2013, Panorama Social de América Latina, se realiza una verificación respecto de la relación de los ingresos con otras dimensiones no monetarias, donde se concluye que la redundancia entre el ingreso y las dimensiones no monetarias es baja, lo que indicaría que la agregación de la dimensión monetaria a un índice multidimensional de pobreza tiene potencial para reducir vacíos de información y disminuir los errores de exclusión. Combinar los métodos es importante, y este potencial es mayor en los países donde la pobreza medida a través de un índice multidimensional basado en los indicadores de NBI clásicos es menos prevalente. (CEPAL, Panorama social de América Latina, 2013)

4. Conclusiones

Es importante aprovechar el renovado interés por emplear mediciones multidimensionales de la pobreza, ya que este puede ser el espacio para debatir qué es lo que se entiende por pobreza y cuáles son las dimensiones del bienestar relevantes para la identificación de estos grupos poblacionales.

La medición de la pobreza en Bolivia ha avanzado significativamente gracias a los enfoques y metodologías que se siguen proponiendo y a pesar de que persisten importantes limitaciones, estas deben ser abordadas para lograr una evaluación más precisa y efectiva de la pobreza. Adoptar un enfoque multidimensional, mejorar la infraestructura de datos y formular indicadores recurrentemente son pasos esenciales para avanzar en este sentido. Así se podrán diseñar e implementar políticas públicas que aborden de manera integral y sostenible los desafíos de la pobreza en Bolivia. Fortalecer las capacidades institucionales y la infraestructura estadística implica invertir en tecnología, capacitar adecuadamente al personal y asegurar una recolección de datos más rigurosa y continua. Es especialmente importante mejorar la cobertura

en áreas rurales y entre comunidades marginadas, que a menudo quedan fuera de las encuestas tradicionales.

Por otra parte, al analizar los datos de la Encuestas de Hogares de 2019 y los datos históricos disponibles para las metodologías presentadas, se hacen evidentes las importantes diferencias en los niveles de pobreza en las áreas urbanas y rurales, donde las privaciones son grandes y todavía se vulnera derechos sociales, políticos y económicos por el aislamiento social que aún existe.

Considerando las dimensiones adicionales propuestas para el análisis, se puede ver que las áreas urbanas, rurales y las comunidades indígenas presentan características y desafíos únicos que afectan sus niveles de pobreza y bienestar. En las zonas urbanas, la pobreza puede estar más relacionada a temas de empleo, vivienda, seguridad alimentaria, seguridad en los barrios y servicios urbanos, mientras que, en las zonas rurales e indígenas, factores como el acceso a la educación y los servicios básicos como agua potable y electricidad son más determinantes.

Es importante continuar el debate sobre la medición multidimensional de la pobreza para obtener una comprensión más completa de este fenómeno. Además, es necesario discutir sobre las metodologías utilizadas, las fuentes de información empleadas y la necesidad de generar indicadores de manera recurrente.

Bibliografía

- Boltvinik, J. (1992). *Pobreza y necesidades básicas*. Chile: PNUD.
- Cabrera Castellanos, L. F. (1995). *Medir y discutir la pobreza*.
- CAF-OPHI. (2015). *Dimensiones faltantes en la medición de la pobreza*. Colombia: CAF.
- CEPAL. (2013). *Panorama social de América Latina*. Chile: CEPAL.
- CEPAL. (2018). *Medición de la pobreza por ingresos. Actualización metodológica y resultados*. Chile: CEPAL.
- CEPAL. (2023). *La inclusión laboral como eje central para el desarrollo social inclusivo*. Chile: CEPAL.
- CEPAL, RIMISP, FAO. (2003). *La pobreza rural en América Latina: Lecciones para una reorientación de las políticas*. Chile: CEPAL.
- Escóbar, S., Arteaga, W., & Hurtado, G. (2019). *Desigualdades y pobreza en Bolivia: Una mirada multidimensional*. La Paz: CEDLA.
- FAO-RLC. (2012). *Pobreza rural y políticas públicas*. FAO-RLC.
- Fernández Rioja, C. (2003). Pobreza y empleo, artículo inédito. *Maestría en Desarrollo, NNUU, UASB*.
- Klikberg, B. (2001). Diez falacias sobre los problemas sociales en América Latina. *Revista de la Facultad de Ciencia Económicas*.
- PNUD. (2023). *Índice de pobreza multidimensional con foco en mujeres para América Latina y el Caribe*. Panamá: PNUD.
- PNUD. (2026). *Índice de pobreza multidimensional con foco en mujeres para América Latina y el Caribe*. Panamá: PNUD.
- Rodríguez, J. (2021). Los cuatro sesgos en la percepción errónea sobre la pobreza. *JCI Bogotá*.
- Villaruel, P., & Hernani-Limarino, W. L. (2013). La evolución de la pobreza en Bolivia: un enfoque multidimensional. *Lajed N° 20*.

SUBVENCIÓN DE LA GASOLINA EN BOLIVIA

Autores

Danilo Stibens Vargas Ramirez²

Denis Noel Orellana

Sergio Vidal Huanca

Alejandro Prado

Fabián Mamani

Carla Imelda Burgoa Mamani

Diego Giovany Fernández Mamani

Enrique Flores Aruquipa

Guimer Lizandro Vasques Quisisani

Lisseth Andreina Cartagena Quenevo

Resumen

La producción de hidrocarburos en Bolivia se caracteriza por ser abundante en gas natural y baja cuantía en petróleo, esta; es insuficiente para abastecer el mercado interno. En la última década obligada a cubrir la demanda con importaciones que a su vez no es sostenible debido al aumento creciente tanto del volumen demandado como el aumento de los precios internacionales, ha generado presión sobre el estado de las Finanzas Públicas. La transferencia de recursos del gobierno central en los últimos años tuvo efectos en la sostenibilidad fiscal del TGE, debido que la venta de gas natural al mercado externo contribuye a los ingresos fiscales, es decir, si una posee inestabilidad la otra tiene tendencia creciente.

Summary

The production of hydrocarbons in Bolivia is characterized by being abundant in natural gas and low in oil, this; it is insufficient to supply the domestic market. In the last decade, forced to cover demand with imports, which in turn is not sustainable due to the growing increase in both the volume demanded and the increase in international prices, it has generated pressure on the state of Public Finances. The transfer of resources from the central government in recent years had effects on the fiscal sustainability of the TGE, because the sale of natural gas to the foreign market contributes to tax revenues, that is, if one has instability, the other has a tendency

Palabras claves: Subvención, hidrocarburos, gasolina, sociedad civil, economía, política, política económica, política fiscal.

² Licenciado en Ciencias Políticas y Gestión Pública, Msc. en Educación Superior, profesional en Administración de Empresas, especialista en educación superior, pedagogía e investigación científica educativa; Docente universitario y de diversas entidades a nivel técnico superior, acompañan nueve (9) estudiantes como coautores del artículo.

I. Introducción

La política fiscal es uno de los instrumentos más importantes de la política económica del Estado, para su intervención en la economía para planificar el desarrollo económico y social, asignar de forma eficiente los recursos para la provisión de bienes y servicios públicos, distribución de la riqueza para garantizar ciertos niveles de equidad, entre otros. En este entendido, los gobiernos de Estado asignan recursos para garantizar el crecimiento y la estabilidad macroeconómica, a través de la ejecución de programas y proyectos con la finalidad de disminuir la desigualdad y pobreza, velando la sostenibilidad fiscal.

Asimismo, los gobiernos de Estado aplican políticas de precios a ciertos productos con la finalidad de incrementar los ingresos del gobierno y en otros casos asignan recursos de subvención directa o indirectamente para incentivar la producción a empresas, o mantener el nivel de precios en beneficio del consumidor final. En este sentido, el sector hidrocarburos en Bolivia, se ha caracterizado por ser uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional, por el incremento de las inversiones, políticas de fijación de precios, subvención a los derivados del Petróleo (Diésel Oil, Gasolina Especial y Gas Licuado del Petróleo), además, fue uno de los sectores que más reformas ha enfrentado desde su descubrimiento de las reservas petroleras.

En relación a la subvención a los hidrocarburos, según información publicada por el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas – MEFP, el costo se incrementó notablemente de \$us131 millones en 2006 a \$us772 millones en 2013, afectado principalmente por el aumento del precio del petróleo a nivel internacional, de los cuales el 75% del costo de la subvención a los hidrocarburos corresponde a la importación del Diésel Oil que cada año tiene a incrementarse como efecto de una menor producción de este combustible en el país, seguido con el 14% por la importación de Insumos y Aditivos de Gasolina, 6% por el incentivo a la producción del petróleo, entre otros, que afectan a los ingresos y gastos del Tesoro General de la Nación y en las finanzas del sector público.

2. Desarrollo del tema

2.1. Definición de la Subvención o Subsidio

La definición del subsidio o subvención encontrada en la literatura depende del grado de alcance del estudio que se quiera hacer y el objetivo de investigación. Para Naciones Unidas, según las Estadísticas Nacionales de Contabilidad. “Las subvenciones son pagos corrientes sin contrapartida que efectúan dependencias estatales a empresas sobre la base de su nivel de actividades productivas o de las cantidades o los valores de los servicios que producen, venden o importan. Pueden recibirlas productores residentes e importadores.”³ (ONU, 1993).

Para la Organización Latinoamericana de Energía (OLADE), se define los subsidios energéticos como un pago de efectivo realizada por un gobierno a un productor o a un consumidor de la energía, a manera de estimular la producción o el uso de un combustible en

³ Naciones Unidas, “Sistema de Cuentas Nacionales 1993”, capítulo VII, D.3: párrafo 7.72. Véase <http://unstats.un.org/unsd/sna1993>

particular o de un determinado tipo de energía⁴ (OLADE, 2007). Según la Agencia Internacional de la Energía (Energy Information Administration - EIA) de los Estados Unidos de América define el subsidio como “una transferencia de un recurso económico del Gobierno al comprador o vendedor de un bien o servicio”, el efecto neto de este subsidio es estimular la producción o consumo de un bien o servicio, que de otro caso no se consumirían en ese nivel⁵ (EIA, 2002). Tomando estas consideraciones, la subvención implica todo aquel gasto llevado a cabo por un ente público en favor de personas o entidades privadas, familias, fundaciones, instituciones sin ánimo de lucro, entre otras, con la finalidad de favorecer la fabricación de determinados productos o la prestación de servicios concretos, con el fin de abaratar su coste o de influir en el precio de venta al público.

2.2. Política de Hidrocarburos

La participación del Sector Hidrocarburos a lo largo de la historia económica del país, ha sido fundamental para la economía nacional, que ha enfrentado diferentes reformas estructurales y de transformación económica, con el descubrimiento de los primeros manantiales de petróleo en el Chaco boliviano (Mandiyuti) en 1896, a partir del cual inicia las primeras actividades de comercialización de los derivados del petróleo; en 1921 con el inicio formal de la actividad de exploración y explotación del petróleo por la empresa norteamericana Standard Oil; en 1936 con la creación de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) y la primera nacionalización de hidrocarburos (nacionalización de Standard Oil); el “Plan Bohan” de 1941, con el cual se inicia el potenciamiento del sector con la refinación intensiva de los hidrocarburos y construcción de oleoductos para el transporte de Gas Natural y el petróleo; Código del Petróleo más conocido como “Código Davenport” de 1955 – 1969, una norma jurídica para garantizar la inversión del capital extranjero principalmente de la empresa norteamericana Bolivian Gulf Oil Company; la Nacionalización de Bolivian Gulf Oil Company en 1969, conocida como la segunda nacionalización; la privatización y capitalización de las principales empresas estratégicas como YPF, durante el periodo 1985-2005; y la nacionalización de los hidrocarburos, refundación de YPF y la industrialización de los hidrocarburos desde 2006.⁶ (BGO, 1969).

La participación de la producción de petróleo y gas natural en el PIB, constituye una de las actividades más importantes de la economía boliviana, que fue cobrando importancia a lo largo de los años, 4,3% en 1990, 4,4% en 1997, 6,8% en 2006, 7,1% en 2013, 6,3% en 2016, incrementos que se deben principalmente por el aumento de la demanda interna y externa, así como las reformas económicas y normativas implementadas a partir de la gestión 2006, que ha sido fundamental para el crecimiento sostenido de la economía nacional.

Actualmente, el litro de gasolina cuesta Bs 3,74 y el de diésel, Bs 3,72. Los precios no se mueven desde hace casi dos décadas.

⁴ Organización Latinoamericana de Energía - OLADE, “Focalización de los Subsidios a los Combustibles en América Latina y el Caribe” – OLADE, junio de 2007- página 8

⁵ Energy Information Administration – EIA, “Reforming Energy Subsidies – United Nations Environment Programme – 2002”, Página 9

⁶ Informe Bolivian Gulf Oil Company 1969

Entre 2012 y 2022, el Estado boliviano destinó un total de 47.300 millones de bolivianos para subvencionar la gasolina y el diésel importado, de acuerdo al Director de Comercialización e Importaciones de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (La Razón; 2023). Solo en el año 2023, la subvención a los combustibles significó para el Estado un desembolso de \$us 1.700 millones. (La Razón, 2023). El Gobierno boliviano ha defendido la política de subvenciones a los hidrocarburos como una medida necesaria para garantizar la estabilidad económica y social del país. Según las autoridades, eliminar estas subvenciones provocaría un aumento significativo en los precios de la gasolina y diésel, lo que a su vez; generaría una hiperinflación que afectaría principalmente a las familias de menores ingresos (La Razón, 2023).

2.3. Costo de los combustibles, entre los más bajos del orbe

A pesar de no producir la totalidad del petróleo que consume y depender en gran medida de las importaciones para satisfacer la demanda interna, Bolivia se mantiene como uno de los 15 países del mundo con los precios de gasolina y diésel más económicos. Esta realidad es posible gracias a la política de subvenciones a los carburantes implementada por el gobierno (La Razón, 2023). Desde diciembre de 2004, durante la presidencia de Carlos Mesa, no se han realizado ajustes en los precios de los combustibles. Actualmente, el litro de gasolina se mantiene en Bs 3,74 y el de diésel oil en Bs 3,72, cifras que sitúan a Bolivia entre las naciones con los costos más bajos para esta producción.

En Bolivia, llenar un tanque de 50 litros de gasolina tiene un costo de Bs 187. Esta realidad convierte al país sudamericano en uno de los más económicos de América en términos de precios de combustibles, junto con Venezuela. En el caso del diésel, además de Venezuela y Bolivia, Ecuador también figura entre las naciones con los precios más bajos. (La Razón 2023).



Fuente: Global Petrol Prices, 2023

De acuerdo con la información publicada en la web Global Petrol Prices, el precio promedio de la gasolina en todo el mundo es de \$us 1,34 por litro (Bs 9,26, precio promedio entre el tipo de cambio para la compra y venta del dólar estadounidense).

2.4. La intervención del Estado en la Economía

La participación del Estado en la economía es importante, ya que de esta instancia depende el éxito del desempeño económico de un país, donde el mercado, el sector privado y público participan juntos bajo normas de regulación y con mecanismos de asignación y distribución de los recursos con los que cuenta la sociedad. Por tanto, el desarrollo económico no solo depende de las transacciones económicas realizadas en el mercado por el sector privado, sino también de los bienes y servicios, de las leyes y normas, de la educación, del bienestar social, de la infraestructura, entre otros que son proporcionadas por el Estado (La Razón 2023).

De acuerdo a los fundamentos teóricos y literatura económica, la historia del tránsito de la liberación económica a la intervención estatal, es decir dos corrientes de pensamiento económico, donde unos señalan que el Estado debe tener una participación activa en la economía y otros limitan la participación del mismo. Desde Aristóteles a Locke, se converge en la necesidad de un ente mayor como el Estado, que permita la convivencia y el bienestar de la sociedad⁷. El pensamiento de Aristóteles valida la formación del Estado como un acto natural para el alcance del bien común, y mientras para Locke, el Estado debe intervenir lo menos posible en el curso de la economía y el mercado, garantizando el derecho de la propiedad (La Razón 2023).

Para los mercantilistas, a mediados de siglo XVIII, reclamaron la necesidad de la presencia del Estado para expandir el comercio mundial, acumular riqueza, industria y consolidar economías de esa época, utilizando restricciones a los bienes extranjeros e incentivos arancelarios para el comercio. En respuesta a este pensamiento, en los siglos XVIII y XIX⁸, Adam Smith (La naturaleza y causa de la riqueza de las naciones, 1776, donde la división del trabajo y el valor son fundamentos del crecimiento económico), David Ricardo (Principios de Economía Política y Tributación, 1817, ventajas comparativas a partir de la especialización de la producción permitiría el crecimiento económico), y John Stuart Mill (Sobre la Libertad, 1859); quienes defendieron que el mercado es el mejor distribuidor de la riqueza cuyo precio se define de acuerdo a la oferta y demanda, y el Estado debería tener un papel limitado (La Razón 2023).

Karl Marx, en su obra económica clásica “El Capital, 1867”, critica la postura de los liberales clásicos al ignorar el papel económico del Estado, puesto que concebía el intervencionismo como un eje necesario para mantener el sistema económico y social (La Razón 2023).

La tendencia liberal de los clásicos sería retomada y formalizada en términos matemáticos en el siglo XIX, con los neoclásicos como Carl Menger, León Walras y William Stanley Jevons, quienes fundamentaron al modelo económico liberal bajo conceptos como equilibrio general, competencia, utilidad marginal, costos marginales, costo de oportunidad,

⁷ Alfonso Vargas, Fray Luis Antonio; “La Intervención Estatal en la Economía: Elementos de Análisis para”, véase página 383

⁸ Stiglitz, Joseph E.; “La Economía del Sector Público”, Capítulo 1 “El Sector Público en la Economía Mixta”, véase página 13, 2da Edición.

entre otros, donde la conducta de los productores y los consumidores tratan de maximizar sus beneficios y su utilidad a una situación de equilibrio general, dada la plena competencia y libertad económica, y el precio es resultado de la oferta y demanda (La Razón 2023).

2.5. El Gobierno Nacional no retirará la subvención a la gasolina y el diésel

El Gobierno Nacional, encabezado por el presidente Luis Arce Catacora, ratifica su compromiso de mantener la subvención a la gasolina y el diésel, desmintiendo rumores sobre su posible eliminación. El mandatario boliviano subraya que el incremento en los precios de los combustibles afectaría de manera desproporcionada a los sectores más vulnerables de la sociedad, por lo que; la política de subsidios se considera una "forma de redistribución de los recursos" que busca garantizar el acceso a estos productos esenciales para la población (Ministerio de Hidrocarburos, 2024).

El Gobierno Nacional implementará medidas concretas y contundentes para evitar el uso indebido de la subvención a los combustibles. Se intensificará la lucha contra el contrabando y la minería ilegal, protegiendo así los recursos que son subvencionados con los impuestos que pagan todos los bolivianos (Ministerio de Hidrocarburos, 2024).

2.6. D.S. 5135 y su análisis desde la subvención a los combustibles

El Estado Nacional, comprometido con la transición hacia un futuro energético más sostenible, ha dado un paso importante al aumentar la mezcla de aditivos de origen vegetal en la gasolina hasta un 25%. Esta medida, establecida en el Decreto 5135, representa un avance significativo en la incorporación de biocombustibles como el biodiésel y el etanol en la matriz energética del país (Ministerio de Hidrocarburos, 2024).

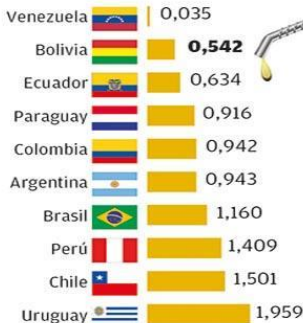
La producción de biodiésel comenzó en abril de este año en la primera planta instalada en Santa Cruz, dentro de las instalaciones de la refinería Guillermo Elder Bell, señaló una autoridad gubernamental. "Esta planta tendrá una capacidad de producción de 1.500 barriles por día, lo que generará un ahorro anual de 50 millones de bolivianos en subvenciones", añadió. Se espera que este impacto positivo sea inmediato. (Ministerio de Hidrocarburos, 2024).

PRECIOS DE GASOLINA EN SUDAMÉRICA

FUENTE: Global Petrol Prices
GRÁFICO: Los Tiempos, Wilson Calhaya



Por litro en dólares (noviembre 2023)



RANKING MUNDIAL



Fuente: Los Tiempos 2023

Según Global Petrol Prices, Bolivia ocupa el puesto 12 en el ranking de países evaluados en cuanto a la gasolina más barata en el mundo, y el segundo en Sudamérica.

El economista Jaime Dunn señala que la ayuda permanente, puede causar problemas fiscales, por lo que; los organismos internacionales sólo alientan la ayuda temporal en emergencias. Quien definió lo siguiente:

Si tenemos menos combustible, haremos todo lo posible para mantenernos saludables y tener muchas escuelas y universidades porque es gratis. Este presupuesto no lo paga el gobierno, lo pagamos nosotros". (Dunn, 2024).

El presidente de la Cámara de Comercio Agrícola Oriental (CAO), reveló que el gobierno no cumplirá con el suministro de petróleo. Esto está perjudicando al sector agrícola, que está dispuesto a detener los precios del petróleo dentro de una década, mejorar los productos, exportarlos y levantar los recortes de producción, y asegurar los lugares de trabajo (Dunn, 2024).

2.7. Estudio plantea eliminar subsidios al gas y diésel progresivamente en Bolivia

Un estudio presentado este miércoles propone eliminar los subsidios al gas y al diésel en Bolivia de manera gradual y progresiva. Este estudio, titula "Precios y subsidios a los hidrocarburos en Bolivia 1986-2025", este estudio analiza las medidas que debería tomar el gobierno con respecto al subsidio este mismo estudio plantea diferentes escenarios para la eliminación del subsidio (Dunn, 2024).

La importancia de tener en cuenta que el precio final del combustible se compone de varios factores como ser, los costos de la materia prima, los costos fijos de logística y distribución.

De acuerdo a Jaime Dunn (2004) la recomendación más importante basada en la experiencia es la eliminación del subsidio dura al menos dos años. Se estima que este proceso de eliminación gradual y paulatina de los subsidios podría llevarse a cabo aproximadamente dos años. Además, la importancia de una buena comunicación sobre este tema, evitaría que se

levanten problemas internos en el país y este mismo colapso por la, ya no subvención de la gasolina y Diesel (Dunn, 2024).

La noticia en las redes sociales se ha debatido a una posibilidad de eliminar el subsidio al diésel y la gasolina en nuestro país. Sociedad Civil organizada propone un enfoque que abarque vehículos destinados a actividades productivas, transporte público y personas de bajos recursos.

Bolivia paga Bs 3,72 por litro de diésel y Bs 3,74 por litro de gasolina gracias al subsidio que se mantiene en nuestro país. Si elimináramos la subvención, los precios se elevarían a Bs 8,88 y Bs 8,68 por litro, respectivamente, según datos de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) de noviembre de 2023.

Si se eliminaría la subvención al diésel y la gasolina esto provocaría un aumento generalizado de precios, en especial a la canasta familiar. Los costos de producción se incrementarían, afectando directamente el precio de bienes y servicios. El sector del transporte, tanto público como privado, se vería impactados, encareciendo el traslado de personas y mercancías. Los más vulnerables serían los sectores de menores ingresos, como los usuarios del transporte público y los pequeños productores, quienes verían su poder adquisitivo reducido de manera significativa (Dunn, 2024).

En el año 2010, durante el gobierno de Evo Morales, se eliminó la subvención a algunos combustibles. La medida provocó un fuerte rechazo social desde la población boliviana, lo que se tradujo en numerosas manifestaciones y movilizaciones sociales. Todo esto obligó al gobierno a dar marcha atrás y reestablecer la subvención, poniendo fin a un conflicto que duró varios días. Este episodio histórico nos ilustra al impacto que podemos tener a la eliminación de subsidios, esta misma generaría inestabilidad laboral, social y económica (Dunn, 2024).

2.8. Bolivia apuesta por la sustitución de combustibles fósiles

Se construyó plantas de biodiésel con tecnología de punta en Santa Cruz y La Paz, y se está iniciado la mezcla de etanol con gasolina. Las medidas buscan reducir la dependencia de las importaciones, mejorar la seguridad energética del país, disminuir el gasto en divisas y fomentar el desarrollo de la industria nacional (Dunn, 2024).

2.9. La economía boliviana y la subvención de hidrocarburos

"El país ha hecho lo necesario y hay muchos alimentos; se cosecho cereales y apoyamos a la producción de alimentos, el arroz ha sido confirmado. (La Razón; 2024). De acuerdo a Montenegro (2023) confirma que la economía de Bolivia es estable y que la política del gobierno es proteger los bolsillos de las personas de bajos ingresos. (La Razón; 2024).

En el marco del Modelo Socioeconómico de Productividad (MESCP), el gobierno del país subsidia los hidrocarburos y los alimentos para que las personas no enfrenten problemas económicos causados por proyectos extranjeros y proyectos internos, como la inflación y el clima. Cuestiones relacionadas con la inflación. (La Razón; 2024). Debido al incremento en los precios internacionales del petróleo observado en los últimos años, fue práctica común en los países en desarrollo aplicar subsidios a los precios finales de las distintas fuentes de energía, una

interesante recopilación internacional se encuentra en Clements et al. (2013). No es casualidad que la discusión sobre este concepto, subsidio al precio de la energía, sea sujeto de amplia discusión tanto en medios académicos como en aquellos menos especializados. (La Razón; 2024).

Pese a ello, el concepto de “subsidio” es aún confuso y, quizás poco comprendido; ello genera problemas adicionales, dado que la discusión de políticas socioeconómicas se encuentra entorpecida por la ambigüedad en la definición de este concepto. (La Razón; 2024). Debido al aumento en los precios globales del petróleo en los últimos años, ha sido común que los países en desarrollo implementen subsidios en los precios finales de diversas formas de energía. Un estudio internacional relevante al respecto es el de Clements et al. (2013).

No es sorprendente que el tema de los subsidios energéticos sea objeto de debate tanto en círculos académicos como en la opinión pública en general. Sin embargo, el término "subsidio" sigue siendo confuso y poco entendido, lo que complica aún más la discusión sobre políticas socioeconómicas debido a la ambigüedad en su definición. (La Razón; 2024).

2.10. La formación de precios de los principales derivados del petróleo en Bolivia

Para tener una visión completa de la formación de precios en las cadenas de valor de los productos regulados en Bolivia, esta sección presenta la historia regulatoria en precios de los principales derivados del petróleo desde el año 1986 y su evolución hasta la gestión 2021. (La Razón; 2024).

Para comprender a fondo cómo se determinan los precios en las cadenas de suministro de los productos regulados en Bolivia, esta sección ofrece un recorrido por la historia de la regulación de precios de los principales productos derivados del petróleo desde 1986 hasta el año 2021. (La Razón; 2024).

3. Conclusiones

Las medidas indirectas como la subvención de gasolina y diésel las aprovechan aquellos que realizan consumos suntuarios, es decir, aquellas familias que tienen cuatro y cinco automóviles de uso personal o estén destinadas al servicio público.

El consumo interno de gasolina y diésel por los transportistas y los agricultores del oriente boliviano, y el incremento de automóviles afectan la demanda de los combustibles realizándose insostenible el costo de la subvención para el TGE.

Los precios subvencionados constantes desde 2004 - 2024 por veinte años de gasolina en el mercado interno, incentiva a que los comerciantes realicen contrabando con estos combustibles a razón que países vecinos de Perú, Brasil, Chile el precio de venta es superior que Bolivia.

En definitiva, eliminar la subvención implicaría un perjuicio para todos los bolivianos, especialmente para los más necesitados.

Bibliografía

BGOC. (1969). Informe 1969. La Paz.

Dunn, J. (2024). Perspectiva económica de los hidrocarburos. Los Tiempos.

EIA. (2002). Reforming Energy Subsidies. Washington.

LaRazon. (2023). Subvención de hidrocarburos en Bolivia. La Razon.

Min.Hidro. (2024). Informe sobre la gasolina en Bolivia. La Paz.

OLADE. (2007). Focalizaciones de los subsidios a los combustibles en América Latina y el Caribe. Bogotá.

ONU. (1993). Sistema de Cuentas Nacionales 1993. La Paz: ONU.

"FUNDRAISING PARA POLITÓLOGOS UNA VISIÓN DEL SIGLO XXI"

Autores:

Juan Ricardo Vargas Ramírez⁹

Ricardo Andrés Vargas Escobar

Resumen

El fundraising traducido al español, significa "recaudación", en sentido general es la actividad de captación o recaudación de recursos que realizan las organizaciones sin ánimo de lucro (ONG, fundaciones, asociaciones, agrupaciones, etc.), para poder sacar adelante sus proyectos. Las universidades especialmente en Europa han comenzado a trabajar desde esta perspectiva para apoyar a sus centros de investigación a fin de cumplir el mandato para el que han sido creadas y así poder apoyarse con la captura de recursos para implementar sus procesos investigativos y de implementación de proyectos sociales con enfoque de desarrollo.

Summary

Fundraising, translated into Spanish, means "collection", in a general sense it is the activity of attracting or collecting resources carried out by non-profit organizations (NGOs, foundations, associations, groups, etc.), in order to carry out their projects. Universities, especially in Europe, have begun to work from this perspective to support their research centers in order to fulfill the mandate for which they have been created and thus be able to support themselves with the capture of resources to implement their research processes and the implementation of social projects with a development approach.

Palabras Clave: Fundraising, universidades, Europa, sociedad civil, empresas privadas, exalumnos, empresas sociales, captura de fondos.

⁹ Es Msc. En Proyectos para el Desarrollo, Licenciado en Administración de Empresas, experiencia de 24 años en Cooperación Internacional, docente de pregrado de Universidades públicas y privadas y docente de postgrado en diferentes Universidades públicas y privadas. Acompaña en la autoría un estudiante de la Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública.

Introducción

El Fundraising consiste en la actividad de captación de recursos para ayudar al funcionamiento y financiamiento de una entidad sin fines de lucro. Estos recursos pueden ser en dinero o cualquier otro bien que colabore en la gestión de la organización y de su causa o proyecto social.

En los últimos años, el Fundraising se profesionalizó muy rápido. Por ello, los equipos de fundraisers¹⁰ deben conocer múltiples disciplinas como el marketing, la gestión financiera, la captación de subvenciones y las relaciones públicas. Como no todas las organizaciones son capaces de tener un área de Fundraising se han desarrollado empresas especializadas en captación de fondos que pueden ser contratadas para realizar el trabajo y por lo general cobran entre el 3 y el 10% del total del monto conseguido a través de un proyecto. El presente artículo, proporciona elemento de análisis que sirven de base para que docentes y estudiantes de la Carrera de Ciencia política y Gestión Pública, dependiente de la Universidad Mayor de San Andrés, estén en condiciones de realizar la búsqueda respectiva de recursos a través del Fundraising, recordando que previamente se debe tener desarrollado un proyecto social para implementarse con un grupo meta definido, implicando su naturaleza de cambio en tiempo y espacio.

De la misma manera, el artículo proporciona ejemplos muy claros de captación de fondos desde Universidades, sobre todo en países de Europa, donde existe la costumbre y necesidad de hacerlo, los resultados son muy buenos y como producto final, se cuenta con recursos frescos que apoyan los procesos de interacción social y extensión universitaria de estas Universidades, tomando el protagonismo frente a sociedad civil.

Finalmente, el artículo proporciona conclusiones que pueden ser implementadas en procesos reales de captura de fondos desde privados y la misma Cooperación Internacional.

1. Metodología y Técnicas Empleadas

El enfoque metodológico empleado es explicativo y analítico, mismo que se desarrolla bajo la lógica de la investigación científica y construcción de artículos en segunda fuente bajo la técnica del parafraseo:

Se entiende como la técnica del parafraseo desde la perspectiva de la Real Academia de la Lengua Española:

La paráfrasis, coloquialmente parafraseo, es la explicación con palabras propias del contenido de un texto para facilitar la comprensión de la información que contenga dicho texto o contenido. La paráfrasis consiste en decir con palabras más sencillas y con menos palabras técnicas las ideas propias obtenidas de un texto predeterminado. Así, se facilita su comprensión, ya que se expresa la información original extraída de una forma diferente bajo el mismo código de comunicación. La

¹⁰ Buscadores especializados de financiamiento

paráfrasis es también una forma rápida y sencilla de adquirir conocimientos, ya que parafrasear un texto facilita recordar lo leído”.

Por consiguiente, se han seguido los siguientes pasos descritos en el hilo conductor, mismos que son lógicos y van en la línea de la investigación acción:

Paso 1: análisis del tema para escribir el artículo, entre el docente y el estudiante, verificar la importancia y pertinencia del mismo.

Paso 2: análisis y construcción del índice que marcará el contexto del artículo, adecuado a la realidad boliviana.

Paso 3: búsqueda de bibliografía adecuada de acuerdo al tema, que además sea actualizada y contenga visión de varios países en Europa, EE.UU. y Latinoamérica.

Paso 4: análisis de textos de diferentes autores que permitan reflexionar sobre el fundraising para Universidades.

Paso 5: redacción del documento en borrador y ajuste entre docente y estudiante.

Paso 6: revisión antes de entregar con un par ciego (otro docente de otra Universidad), para ver elementos que puedan ajustarse o mejorarse.

Paso 7: entrega del documento para su revisión por el comité editorial designado.

2. Desarrollo del tema

2.1. El fundraising como especialidad

El fundraising es la actividad de captación de recursos que realizan las entidades sin ánimo de lucro como ONG, fundaciones, asociaciones, agrupaciones, etc., para poder financiar sus proyectos que generalmente son sociales. Los recursos que se captan pueden ser de diversa índole, pero el dinero es el recurso más importante. El fundraising convierte la solidaridad en una potente locomotora para el desarrollo de la sociedad (Pérez & De La Torre: 2016).

2.2. El Fundraising, historia y antecedentes

Como lo explica (Zúñiga Pulido 2005), indica que “la historia de la filantropía es la historia es la historia de los esfuerzos por organizar a las personas y movilizar los recursos para fines públicos, es decir; la procuración de fondos”, de la filantropía surge la línea del fundraising más clara, mejor definida y mejor direccionada, en función a la búsqueda de fondos de acuerdo a necesidades de diferentes grupos meta, que generalmente son canalizadas a través de organizaciones especializadas en la temática. Así surge históricamente hasta llegar a la actualidad, para así ver cómo se llega a la captación de fondos de manera estratégica y a lo que actualmente se conoce como fundraising.

Atendiendo el significado de la palabra filantropía, se analiza el origen, es así que, etimológicamente: philanthropia en griego se divide en dos partes: philos = amor o amistad y antropos = hombre, teniendo un significado como “amor por los hombres”, de esta manera se define en el diccionario de la Real Academia Española (RAE) “amor al género humano” (Schuyt: 2010). Existen dos teorías principales sobre la filantropía en la historia, por un lado; las ligadas a la religión (judeo-cristiana) y la caridad y, por otro; las ligadas a la ayuda de los individuos

necesitados aisladamente (Roma y Grecia clásicas), esta última ligada a un concepto de calidad de vida en una comunidad.

En la edad media, Santo tomas de Aquino (S.T. 2.2q.32.art.2), clasifica las obras de caridad en dos: i) las obras de misericordia corporales (dar de comer al hambriento, dar de beber al sediento, vestir al desnudo, dar posada al peregrino, visitar al enfermo, redimir al cautivo y enterrar a los muertos) y ii) las obras de misericordia espirituales (enseñar al que no sabe, dar buen consejo, corregir al que yerra, consolar al triste, perdonar las injurias, tolerar los defectos ajenos y rogar a Dios por todos los vivos y muertos), (Swaan: 1998).

En la etapa de la industrialización en los siglos XIX y principios del XX, la filantropía seguía entendiéndose como la diferenciación de status social (Schuyt: 2010). Pero a lo largo del siglo XX el concepto fue cambiando tal como expone Zúñiga Pulido (2005) y surge la filantropía científica, entendiéndose como un cambio en la visión, pasando de dar sencillas donaciones a planificar las acciones que beneficien a grupos mayoritarios y desprotegidos. Este cambio se dio gracias a la figura de la Fundación, así surge la ida de captación moderna de fondos.

El desarrollo creciente de la filantropía, es gracias al desarrollo del "tercer sector"¹¹, con ayuda y aparición de organizaciones no lucrativas y los movimientos del voluntariado, se impulsa la extensión de la filantropía, para que llegue a todo tipo de personas y contribuyentes, consiguiendo llegar a un mayor número de personas gracias a que actúan como agentes de cambio social (Palencia-Lefler Ors: 2001).

2.3. Enfoques del Fundraising

La palabra fundraising tiene un origen anglosajón y se divide en dos términos: fund, que significa fondos o recursos y raising, del verbo raise, que quiere decir captar, procurar, obtener, conseguir, entonces; el fundraising es la acción de captar o procurar fondos, asociado a una causa filantrópica.

Las definiciones de fundraising en el presente son muchas y de acuerdo a como se percibe en diferentes lugares del mundo, Fabisch (2002), lo define como "el proceso de la planificación estratégica de captar dinero, bienes, tiempo y conocimientos con los que se realizan objetivos de interés general". Gruing (1992), desde la perspectiva de las relaciones públicas, lo identifica como "la gestión de la interdependencia entre las Organizaciones no Lucrativas y sus donantes".

Finalmente, en lo referente a la visión actual del fundraising, este gira en torno a la captación de dinero desde fuentes estatales de países de primer mundo, casi siempre desde ONG y Fundaciones internacionales que apalancan¹² recursos frente a sus Gobiernos, esto quiere decir que la organización que está haciendo fundraising a través del apalancamiento, tenga capacidad

¹¹ El sector de Cooperación Internacional, también se llama tercer sector, entendiendo que el primer sector es el Estado y el segundo sector es la Empresa Privada – CEDLA cuadernos de estudio 2010.

¹² Se refiere a la capacidad de una organización para obtener financiamiento adicional a través de la combinación de recursos propios y externos.

de contar con recursos propios y por normativa de los países que donan, se convierte en tres, cuatro y hasta cinco veces más de lo que la organización ha presentado (Femia: 2010).

2.4. Importancia del Fundraising en la Academia

Las estrategias de captación de fondos en las universidades fuera de Bolivia se basaban hasta antes de la pandemia del COVID-19 en patrocinios culturales, deportivos o actividades de mecenazgo¹³ llevadas a cabo principalmente por entidades bancarias y empresas privadas. Si bien se conseguían fondos no era un objetivo primordial para las universidades públicas que fundamentaban sus recursos en las aportaciones de las administraciones públicas. En lo referido a Universidades privadas en el país, estas no han desarrollado el enfoque del fundraising y no trabajan con proyectos sociales, limitándose en algunos casos a abrir centros académicos rurales de formación complementaria a nivel técnico medio y superior, donde además envían a sus estudiantes de últimos años en la formación de pregrado y de carreras relacionadas con el centro para ayudarlos a desarrollar la practicidad.

Las Universidades públicas han desarrollado Unidades de Relaciones Internacionales, quienes captan convocatorias para desarrollar proyectos sociales de investigación pura y aplicada que posteriormente envían a las diferentes Carreras e Institutos de Investigación, no han desarrollado el enfoque ni concepto del fundraising, no realizan capturas de fondos porque sus líneas centrales son la: i) investigación, ii) extensión social e iii) interacción universitaria; a través de estas líneas de acción los docentes y sus estudiantes se hacen presentes en áreas rurales para realizar visitas, capacitación en algunos casos y en temas varios, pero no desarrollan proyectos sociales.

Por otro lado, los departamentos de comunicación de Universidades Públicas y Privadas son casi inexistentes, están vinculados a generar información de sus docentes y estudiantes en torno a sus actividades propias y estas, son difundidas por medio de sus canales de comunicación y redes sociales, pero en ningún caso están direccionados a captar fondos para implementar proyectos sociales, por el contrario, siguen un modelo informativo (Torres, 2011).

La Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública dependiente de la Facultad de Derecho y Ciencia Política, que a su vez es parte de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) y, en torno a su Instituto de Investigaciones en Ciencia Política (IINCIP), desde la gestión 2023 se ha creado el Observatorio en Economía Política¹⁴ que es el brazo operativo del IINCIP en acciones relacionadas con la "economía política"; este observatorio se ha organizado por áreas específicas, una de estas es el área de proyectos para quien; se han desarrollado herramientas diferentes y diferenciadas para capturar fondos a través de proyectos sociales con enfoque de desarrollo y de proyectos de investigación pura y aplicada, visitando comunidades rurales para quienes se construyen proyectos sociales que luego se entregan a las autoridades originarias; estos mismos proyectos se presentan en alianza con ONG internacionales y

¹³ Es un tipo de patrocinio que se otorga a artistas, literatos o científicos, a fin de permitirles desarrollar su obra.

¹⁴ El Observatorio en Economía Política se ha creado en abril de 2023 y cuenta con Resolución del Honorable Consejo de Carrera y Resolución del Honorable Consejo Facultativo, está compuesto por docentes y estudiantes de la Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública.

nacionales a posibles financiadores, donde el beneficiario final son las comunidades campesinas, en el marco de la interacción social y extensión universitaria.

2.5. La marca universitaria y el sentimiento de pertenencia

La marca es uno de los valores más importantes de las organizaciones en general, supone un 70% del valor bursátil de las empresas. La marca como intangible se constituye como una de las apuestas principales por la supervivencia de ahí que la marca corporativa defina a la organización (Viñarás, Cabezuelo & Herranz, 2015).

Otro de los conceptos estrechamente ligado al anterior proviene de la teoría de la identidad social (Tajfel, 1978) donde los individuos definen su propia identidad en relación con el grupo al que pertenecen y por tanto dicha identificación mejora la suya propia. Los miembros con una fuerte vinculación a un grupo harán un esfuerzo por mejorarlo frente a otros que puedan considerarlos rivales. Existirá, por tanto, un nivel muy alto de confianza hacia su grupo.

En 1989, Astrforth y Mael, definían la identificación con la Universidad como el grado en que un individuo percibe un sentimiento de pertenencia hacia la organización. La fuerza de la identificación está determinada por la conciencia de un individuo, el conocimiento y experiencia con la Universidad (Balmer & Liao, 2007). Este sentimiento puede incluso ampliarse a individuos cercanos a la Universidad, pero sin ningún vínculo con ellas (Wilkins & Huisman, 2013).

Los estudiantes que más se identifican con su Universidad (pública y/o privada) y el trabajo social, son aquellos que provienen de las áreas rurales y periurbanas, sus actitudes son más positivas, mejorando su autoestima y su eficacia respecto a la interacción social (Cameron, 1999).

Por su parte Villafañe (2008) define la cultura corporativa como la construcción social de la identidad de la organización a lo que también añade que es una fuente que se refiere al componente humano, a sus empleados y directivos y, muy especialmente, al comportamiento de todos ellos en relación a la organización (Villafañe, 2000, 2008).

La imagen de marca se refiere a los beneficios funcionales y simbólicos (Low & Lamb, 2000). Por otro lado, personalidad de la marca sólo se refiere a su función simbólica (Keller, 1993). Se puede decir que la personalidad de marca puede tener una relación más cercana con los consumidores ya que únicamente se centra en los rasgos de personalidad. Por lo tanto, se puede sustituir el concepto de imagen de marca por el de personalidad de marca. (Usakli & Baloglu, 2011). Los resultados de los estudios de Aaker (1999) también apoyan la pertinencia del uso de personalidad de marca y señalan cinco dimensiones asociadas a ella: la sinceridad, la emoción, la competencia, la sofisticación y la fortaleza. Estas dimensiones se trasladan de la lógica privada empresarial a la lógica privada social; es decir, el tercer sector (ONG y Fundaciones), que han desarrollado imagen de marca institucional con el fin sobre todo de capturar recursos a través de proyectos sociales de financiadores europeos, asiáticos y norteamericanos.

2.6. Fundraising como fuente de financiación

Los sistemas de enseñanza superior europeo, asiático y norteamericano tenían más opciones de generar financiación pública (Gobiernos País), que apoyaban sus iniciativas sociales, pero en los últimos 10 años, la crisis económica mundial, seguida por el COVID 19, la reactivación económica y las guerras, han debilitado el sistema que hasta el 2013 ha funcionado acertadamente. Ello ha provocado un debate sobre la necesidad de adecuación del sistema de financiación para conseguir cumplir sus objetivos en un panorama internacional y más competitivo. En lo referido a las Universidades en Bolivia, como no han tenido políticas claras en financiación a través del fundraising, no han generado acciones en esta línea, salvo la Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública dependiente de la Universidad Mayor de San Andrés.

En 2011 Estermann & Bennetot Pruvot redactaron el informe denominado “Financially Sustainable Universities II. European universities diversifying income streams” para la European University Association donde se establece que la financiación pública es el 75% del presupuesto de las universidades europeas siendo esencial frente a otras fórmulas de financiación. No obstante, la situación de crisis que padece Europa requiere de políticas públicas que optimicen el gasto e incentivos fiscales que motiven las ayudas financieras del sector privado. Por lo tanto, para Estermann et al. (2011) las universidades deben incluir en sus planes estratégicos líneas que contribuyan a:

- La integración de la diversificación de los ingresos en las estrategias de la universidad. Aplicando políticas proactivas para la consecución de ingresos por diferentes vías y la búsqueda de oportunidades, involucrando para ello a la comunidad universitaria y finalmente invitando a posibles socios externos para la realización de acciones conjuntas.
- Creer en las personas, existe la necesidad de crear conciencia de la importancia de invertir en el desarrollo del capital humano para mejorar las capacidades y competencias con el fin de la diversificación de los ingresos. No solamente a primer nivel sino también en el profesorado y personal de administración fomentando su compromiso en las estrategias de la universidad.
- La creación de profesionales que interactúen con los stakeholders¹⁵, mejorando la imagen de la marca y desarrollando una conciencia de que la universidad es generadora de valor para los stakeholders e identificando áreas de beneficio mutuo.

A diferencia de las organizaciones con fines de lucro que generan sus propios ingresos, la captación de fondos es una fuente muy importante de financiación para las organizaciones sin ánimo de lucro (ONL) como pueden ser las educativas, de salud, de investigación o culturales (Moon & Azizi, 2013). Estas ONL han venido adoptando los conceptos de relaciones públicas y por tanto la gestión con sus grupos de interés.

¹⁵ Son todas aquellas personas o entidades afectadas en mayor o menor medida por las decisiones y actividades que se desarrollan y que permiten el completo funcionamiento de la organización.

Por otro lado, para Cho & Kelly (2014) existen tres niveles de cooperación. El primero sería *patronizing philanthropic relationship* (relación paternalista filantrópica), donde la relación es asimétrica y el donante no espera nada por su aportación siendo realmente altruista. En segundo lugar, nos encontramos con *Exchange transactional relationship* (relación de intercambio transaccional), que está basada en el dar y tomar. La donación se realiza por parte del donante con la expectativa de unos beneficios futuros. En la tercera *communal integrative relationship* (relación comunal integradora), que va más allá del intercambio comercial; la organización donante proporciona recursos en respuesta de las necesidades de la ONL o al menos con la preocupación de su bienestar (Hon & Grunig, 1999). En estos casos se realizan acciones conjuntas que benefician a ambas organizaciones observándose la integración entre ambas (Austin, 2000). Este tipo de relación no es altruista pues se busca el beneficio por ambas partes. Grunig (2000) nos argumenta que una *communal integrative relationship* (relación comunal integradora) es relevante al realizar una comunicación bidireccional simétrica.

Pérez-Esparrells & Torre (2012, 873), definen el *fundraising* universitario como “la búsqueda de recursos económicos de origen privado, voluntarios y eventuales (mecenazgo y patrocinio), a través del desarrollo institucional de la universidad, que respondan a motivos filantrópicos y de interés por la institución de educación superior, conformando una fuente de financiación complementaria basada en la entrega de donaciones destinadas a la financiación de nuevos proyectos que aporten valor añadido a la universidad”

Escardíbul-Ferrá & Pérez-Esparrells (2013) proponen una definición de *fundraising* universitario recogiendo dos vertientes diferenciadas: por un lado, la filantropía y el mecenazgo y la segunda donde incluyen el patrocinio y la colaboración universidad y empresa, donde principalmente se recogen los contratos de investigación y transferencia, las cátedras universitarias, etc.

Los estudiantes universitarios son los actores más importantes del futuro de la universidad. La relación con los egresados universitarios con un fuerte sentido de pertenencia a la universidad potencia la marca universidad y por tanto la confianza en ella. Es por ello que, deben estar perfectamente informados de las actuaciones futuras en este tema, siendo un pilar básico de la captación de fondos. Otros miembros clave son los denominados “amigos de la universidad” que, sin haber tenido una relación directa con ella, la sienten como suya. Los líderes institucionales deben conseguir que todos ellos tengan un fuerte sentido de pertenencia y de trabajo social. El papel de los antiguos alumnos debería ir desde las pequeñas donaciones como parte de una cuota anual a cantidades significativas cuando consiguen posicionarse en el mercado (Pérez-Esparrells: 2013). Este es un ejemplo que suele ocurrir en las universidades de EE. UU. pudiéndose convertir en grandes donantes en el transcurso de sus vidas.

2.7. Plan de fundraising, elementos importantes

Existen factores que Mezo (2005), considera esenciales para llevar a cabo el *fundraising*, las Organizaciones No Lucrativas (ONL), así como las Universidades están recurriendo cada vez más a técnicas que se utilizan en el mundo empresarial, actuando de una

manera estratégica a la hora de conseguir financiamiento, buscando hacer las cosas con el objetivo de lograr un mayor impacto siendo eficaces, eficientes y concretos.

En el caso de Bolivia, las Universidades privadas de la ciudad de Santa Cruz han comenzado a interactuar con empresas privadas en la línea de captar recursos a través del fundraising desde proyectos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), estas Universidades han estructurado oficinas de relacionamiento externo y de apoyo a proyectos sociales; estos proyectos son implementados en áreas rurales y barrios periurbanos de la misma ciudad capital, traducidos en atención odontológica, de salud primaria, apoyo en acciones de la generación de mejores condiciones de alimentación a través de huertos familiares urbanos y periurbanos y apoyo en trámites en Derechos Reales.

En este contexto, su objetivo es lograr un mayor impacto de la manera más eficaz, considerando los siguientes puntos de atención:

- Coherencia con los valores de la Universidad. Debido delimitar a que tipo de financiador acuden, sin adaptarse a sus exigencias, más bien que las condiciones sean conjuntas en base a una coordinación activa, sin subordinarse.
- Independencia de la Universidad. No depender de un único donante o financiador, la crisis actual de la Cooperación Internacional a nivel mundial, repercute ampliamente en este proceso de captación de fondos, por esto; es importante contar con varios financiadores de diferentes proyectos o de un único proyecto con enfoque de programa y dividido por fases.
- Incrementar el impacto del trabajo. Se orienta hacia la mejora de la gestión desde la perspectiva de la planificación y la eficiencia administrativa, lo que se ve reflejado en una mayor cantidad de fondos captados.
- Reputación. Con el fundraising se pretende además de captar fondos, canalizar los deseos de la sociedad de participar y solidarizarse con ciertas causas. De esta manera se trata de conseguir financiadores más implicados, logrando que las relaciones pasen de ser una simple donación puntual a una colaboración en el mediano o largo plazo.
- Modelo de financiación. Siendo la Universidad la que debe establecer un modelo estratégico de financiación, con objetivos y resultados claros.

Una vez definidos algunos criterios claros para la gestión eficaz de la captación de fondos, se procede a describir las etapas de un plan de captación de recursos. Resaltando que entre toda la bibliografía revisada no existen lineamientos y menos documentos claros sobre la captación de fondos desde las Universidades. Para este caso se presenta un modelo de plan de captación de fondos para la academia y sus necesidades; teniendo en cuenta sobre todo el aporte de Palencia Lefler – Ors (2001), Montraveta et al. (2002) y Flotats (2011).

Etapas I: Análisis interno y externo de la Universidad

Flotats (2011) establece que, en primer lugar, el plan debe comenzar con un análisis interno y externo de la Universidad. Se considera oportuno este análisis para identificar qué

elementos internos faltan desarrollar o están débiles y en los que son fuertes, que elementos externos podrían amenazar la captura de fondos, finalmente se visualizan las oportunidades para avanzar. Una vez se desarrolle esta etapa, recién es posible encarar las siguientes etapas. Se plantea utilizar la metodología FODA.

Etapa II. Delimitación del grupo meta

No todas las organizaciones son potenciales colaboradores de nuestro proyecto, por lo tanto, habría que determinar cuáles son las que más se acercan al posicionamiento de la entidad, o buscar algún vínculo que las una con el proyecto. Es decir, se debe seleccionar aquellas de las que sea más probable obtener una respuesta favorable, realizando un análisis recogiendo el máximo de conmoración de todas las organizaciones elegidas, de forma que resulte útil tanto en el proceso de selección, como en la posterior toma de contacto (Montraveta et al: 2002).

Etapa III. Definición de objetivos

Una vez realizado el análisis inicial y cuando ya se conoce el entorno y el público al que la academia debe dirigirse, se deben establecer objetivos. Estos responderán a las necesidades que tenemos como academia para llevar a cabo este Plan.

Según Ortengren (2005), los objetivos son explicaciones de lo que el proyecto responderá en el corto, mediano y largo plazo. Establece que los objetivos generales deben responder a lo que se pretende contribuir a largo plazo y a la motivación principal del proyecto. Así en un siguiente nivel, se definen los objetivos específicos. Estos, responden a las necesidades más directas y tienen un cumplimiento más en el corto plazo. Se trataría de la respuesta directa al beneficiario final del proyecto.

Etapa IV. Definición de la propuesta

Hay que pensar en que tipo de relación se le va a ofrecer a las organizaciones a quienes recurramos y cómo. Es necesario tener claro que vamos a ofrecer: patrocinio de un evento, colaboración en un proyecto, financiar un programa que tiene etapas, etc. La propuesta debe basarse en un proyecto ya elaborado, no debe ser solo una propuesta de ideas. Este proyecto debe presentarse con la planificación adecuada a través del marco lógico, aportando información documentada y probada, además; la propuesta debe enfocarse en la obtención de resultados cuantificables y evaluables (Montraveta et al.: 2002).

Existe otro aspecto clave a la hora de llevar a cabo la captación de recursos, como lo menciona Montraveta et al (2002), la fórmula más eficaz es la petición personal. En este caso, la mejor opción sería la de contactar a la persona adecuada en la organización a la cual queremos acudir para solicitar, con un contacto previo a través de nota oficial escrita, solicitando hora y día de reunión con un pequeño temario, muchas veces la nota se remite hacia la orifica de proyectos o en case de ser empresas privadas tienen una oficina de Responsabilidad Social Empresarial.

Etapa V. Definición de la contraparte desde la Universidad

Una de las etapas más importantes es demostrar que se cuenta con una contraparte, sea esta monetizada o monetarizada al momento de presentar el proyecto. Se pretendería hacer ver que se tiene un beneficio mutuo y de esta manera hacer ver al posible financiador.

Según Montraveta et al. (2002), lo que se debe hacer, no es solo solicitar un importe, sino que hay que aclarar el marco y la forma de colaboración concreta que se pide. Además, hay que resaltar que se ofrece al posible financiador. Las contraprestaciones ofrecidas deberán ser proporcionales al importe solicitado, con un fuerte compromiso de colaboración.

Etapa VI. Resultado del Proceso

El grupo meta tiene una respuesta a la propuesta de proyecto realizada, una vez se cuente con el proyecto a diseño final, se debe validar la respuesta en un taller de socialización de resultados, con el grupo meta; donde se toman decisiones finales y conjuntas entre el grupo meta y el equipo de proyectos, respecto al formato final del proyecto que se va a presentar al financiador (Montroveta: 2002).

Etapa VII. Evaluar el Proceso

La evaluación del proceso es el último paso de un plan de marketing, no deja de ser importante entender las lecciones aprendidas del proceso y que aspectos se pueden mejorar para el futuro, es posible realizar de dos maneras:

- a. Evaluación interna del proceso (taller interno)
- b. Evaluación externa del proceso (contratación de un especialista).

En cualquiera de los dos casos, es prudente tener en cuenta que se hace en el marco de la investigación – acción y a través de metodologías participativas creadas para este tipo de grupos meta, los resultados finales ayudaran a concretar otros planes considerando los aspectos negativos que hay que mejorar (Montroveta: 2002).

2.8. El Fundraising como enfoque económico y político para la Academia

Dado que la cultura de la filantropía o el espíritu filantrópico está menos desarrollada en países latinoamericanos, en contraposición a lo que ocurre en el mundo europeo, asiático y norteamericano, por la cultura y desarrollo de la sociedad civil y por el crecimiento del PIB en cada país, cuando sobran algunos recursos, esto se denomina Fundraising Universitario (Haibach, 2006).

La captación de fondos (o fundraising) podría definirse como aquel conjunto de actividades dirigidas a la comunicación de los valores, objetivos y resultados de una organización, y destinadas a la inculcación de éstos en personas o entidades que potencialmente quieran compartir y comprometerse con los mismos, mediante eventuales aportaciones económicas voluntarias (Haibach, 2006). Si se extrapola esta definición y las características del fundraising al ámbito de la educación superior, estaríamos hablando de la búsqueda de recursos económicos de origen privado, voluntarios y eventuales (mecenazgo y patrocinio) a través del desarrollo institucional de la Universidad, esto implicaría que cada Universidad deba contar con una Unidad o Departamento especializado en estos temas; que respondan a motivos filantrópicos y de interés

por la institución de educación superior, conformando una fuente de financiación complementaria basada en la entrega de donaciones (condicionadas o no) destinadas a la financiación de nuevos proyectos que aporten valor añadido a la Universidad. Estas donaciones han de ser entregadas a las universidades y las diferentes instituciones que las componen (Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos, Fundaciones, organizaciones de antiguos alumnos, etc.), o a sus fundaciones, por parte de antiguos alumnos, fundaciones, empresas u otras organizaciones comprometidas con los valores, objetivos y resultados de la institución universitaria.

Las donaciones a la Universidad pueden clasificarse en cinco tipos, tal y como se recoge en el informe *Increasing voluntary giving to higher education (2004)*, elaborado por un grupo de expertos para el Ministerio de Educación del Reino Unido.

Tipos de Donaciones	Concepto
Fondos de funcionamiento	Financian fines específicos: becas a todos los niveles, investigación, apoyo para el personal académico y compra de máquinas y hardware.
Fondos anuales	Donaciones solicitadas por la organización, en su mayoría a alumnos antiguos, con una periodicidad anual.
Fondo patrimonial	Dotación de fondos que se otorgan a la Universidad con las instrucciones, por parte de los donantes, de que los fondos sean invertidos de manera permanente, siendo los intereses y la apreciación del capital los únicos recursos que podrán destinarse a la financiación de un proyecto.
Donaciones para instalaciones de apoyo	Inversiones de capital, frecuentemente para la construcción de instalaciones que, a menudo, toman el nombre del donante, ya sea un individuo o un a Fundación.
Legados	Habitualmente dirigidos a propósitos muy generales.

Fuente: Elaboración propia

En relación con los fondos anuales, cabe señalar que éstos suponen la principal fuente de ingresos de carácter filantrópico de las universidades, conformando la base financiera para el incremento adicional de la calidad estándar de la Universidad que a través del fundraising se pretende desplegar. Además, a pesar del elevado costo de la recaudación de este tipo de fondos, la actividad asociada a su captación ayuda a establecer y fortalecer la relación de la Universidad con sus alumnos, creando el hábito de apoyar económicamente y facilitando la identificación de futuros grandes donantes (Task Force report, 2004).

En cualquier universidad de rango mundial (con prestigio), es el Rector y su equipo quienes desarrollan el marco general y la estrategia para dirigirse a los potenciales benefactores, ocupando una parte importante de sus agendas, como una actividad transversal. No obstante, cuando el volumen de actividad se incrementa es necesario instituir dentro de la estructura institucional una unidad administrativa dedicada al fundraising a semejanza de las Oficinas de Desarrollo (Development Office) de las universidades europeas, es decir; que sea la encargada de

desarrollar la gestión (conjuntamente con el equipo de gobierno de la propia universidad) y la aplicación de las técnicas concretas con las que dirigirse a los potenciales benefactores (Task Force report, 2004).

2.9. La Universidad y los modelos de Fundraising

Tipos de Modelo	Origen de Fondos	Características	Técnicas
Modelo "Alumni"	Antiguos alumnos y amigos de la Universidad.	Recaudación continua (anual) de pequeñas donaciones de un gran número de antiguos alumnos: <ul style="list-style-type: none"> - Actores implicados: oficinas de antiguos alumnos u oficinas de fundraising. - Tipo de donación: pequeñas donaciones voluntarias. - Criterios de donantes: deseos e intereses personales. - Interacción con los potenciales donantes: estructura, pero informal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Captación de donaciones anuales: campañas telefónicas, emails. - Eventos y servicios: eventos sociales diferenciados por segmentos de alumni, servicios y descuentos para alumnos antiguos. - Reconocimiento: boletines externos que visualicen las donaciones y los nombres de las personas.
Modelo de "grandes donantes"	Donantes de importancia antiguos alumnos de renta alta o individuos con riqueza.	Este modelo es el más común entre las Universidades con una estrategia de fundraising desarrollada. <ul style="list-style-type: none"> - Actores implicados: 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistemas de gestión para la identificación de potenciales donantes y el fomento del mecenazgo. - Visitas personales (nivel senior). - Campañas de promoción de legados.

		<p>equipos en el Gobierno conformados por exalumnos de la Universidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tipo de donación: elevado importe, dirigido específicamente a objetivos (fijados por los donantes), en línea con la estrategia de la Universidad. - Criterios de donantes: deseos e intereses personales e institucionales. - Interacción con los potenciales donantes: desarrollo de relaciones personales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento a los donantes: nombres de los donantes, listados específicos. - Becas y cátedras.
<p>Modelo "Fundación dirigida a la investigación"</p>	<p>Fundaciones para la promoción de la investigación</p>	<p>Los investigadores buscan fondos para financiar la actividad investigadora.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actores implicados: docentes investigadores y de aula. - Tipo de donación: ayudas desde entidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de objetivos. - Casos de estudio bien preparados.

		<p>públicas y/o privadas, grandes y pequeñas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criterios de donantes: objetivos de la Universidad. - Interacción con los potenciales donantes: altamente formal y estructura a través de procesos de solicitud y criterios de selección. 	
Modelo "Empresas"	Empresas	<ul style="list-style-type: none"> - Actores implicados: dentro la Universidad autoridades de carrera y facultativas y unidades desconcentradas para el manejo económico. - Tipo de donación: fondos filantrópicos de naturaleza más general. - Criterios de donantes: 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de objetivos. - Casos de estudio bien preparados. - Oportunidades de patrocinio. - Nombres de los donantes, listados específicos. - Becas y cátedras de los patrocinadores.

		<p>objetivos de la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interacción con los potenciales donantes: aproximación estructurada y establecimiento de relaciones personales. 	
Modelo "Multimoderno"		<p>Mezcla de modelos "Fundación dirigida a la investigación" y "Empresa", existiendo un amplio rango de combinaciones.</p>	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Universidades Europeas y algunas Latinoamericanas.

2.10. El perfil del politólogo en el marco del Fundraising y los proyectos

Después del análisis en el marco de la investigación, se plantea que el perfil del politólogo es fundamental en el contexto del fundraising y los proyectos. Como expertos en política, los politólogos desempeñan un papel crucial en la comprensión de la estructura social, las relaciones ciudadanas y la administración pública. A continuación, algunos aspectos clave sobre el perfil y las funciones de un politólogo:

1. Formación Universitaria:

- Para ser politólogo, la formación universitaria es esencial. Los graduados en Ciencia Política obtienen el título de politólogo. Abarcando áreas clave para comprender la sociedad y las relaciones ciudadanas desde una perspectiva amplia.
- Los politólogos estudian materias como sociología política, filosofía, cultura moderna, historia política, análisis demográfico, estadísticas, economía, proyectos y otros temas. Este cúmulo de conocimientos, les permiten analizar la casuística social y política actual.

2. Habilidades y Capacidades:

- Los politólogos desarrollan habilidades analíticas y pensamiento crítico. También son capaces de recopilar información y llevar a cabo investigaciones científicas y de investigación – acción.
- Su formación multidisciplinaria en filosofía, política y economía por, sobre todo, les permite analizar y diagnosticar situaciones sociales y políticas actuales. Pueden proponer estrategias y planes con distintos objetivos.

3. Funciones del Politólogo:

- Analizar las distintas relaciones en la sociedad para definir acciones que puedan incidir en ellas.
- Desarrollar políticas públicas o medidas que impacten en la sociedad.
- Evaluar el impacto de las políticas públicas en diferentes colectivos.

En resumen, el politólogo es un profesional multidisciplinario con conocimientos en filosofía, derecho, economía, historia, sociología y otras áreas. Su labor es esencial para comprender y mejorar la vida en sociedad, así como para contribuir al desarrollo de proyectos y estrategias que beneficien a la comunidad en su conjunto.

2.11. Perspectivas futuras del Fundraising como aporte a la Ciencia Política

El Fundraising (recaudación de fondos) ha adquirido una relevancia creciente en el ámbito de la Ciencia Política. Aunque inicialmente la disciplina se centró en el análisis empírico de los procesos políticos, en las últimas décadas ha experimentado una diversificación y autonomía significativas, sobre todo porque los Institutos de Investigación de las diferentes carreras, han impulsado a través de procesos de interacción social, la construcción de proyectos sociales, posteriormente; han dado un paso más al realizar procesos de fundraising bien focalizados buscando financiar estos proyectos ya construidos.

Finalmente, los Institutos de Investigación como brazos operativos de las diferentes carreras dependientes de la Universidad, han cerrado convenios de alianza estratégica con Organizaciones No Gubernamentales nacionales e internacionales, asumiendo un riesgo compartido para aprovechar la experiencia conjunta y presentar proyectos a posibles financiadores.

A continuación, se desglosan algunas perspectivas relevantes del mundo del fundraising en el marco y aporte a la Ciencia Política:

1. Institucionalización de la Ciencia Política en América Latina:

- La inserción de la ciencia política en América Latina estuvo influenciada por juristas, pero a diferencia de otras regiones, no logró plena autonomía. Fue colonizada por perspectivas como el derecho y la sociología, aunque en tiempos recientes predominan los enfoques propiamente politológicos.
- La proliferación de programas académicos, asociaciones de politólogos y producción científica en revistas e investigación, ha contribuido a su institucionalización, aunque persisten divergencias entre los países latinoamericanos.

2. Fundraising y Ciencia Política:

- El Fundraising se ha convertido en una fórmula crucial para la captación de recursos en las universidades públicas. Su gestión estratégica, junto con la comunicación y las relaciones con el público, respalda la financiación de proyectos y programas.

- Las políticas públicas también se ven afectadas por decisiones financieras, como las reducciones presupuestarias en ministerios, que no siempre obedecen a objetivos específicos de educación o salud, sino a condiciones económicas, financieras y hasta políticas.

En resumen, el fundraising como aporte a la Ciencia Política abre nuevas perspectivas para la investigación y la sostenibilidad de proyectos académicos y políticos en un contexto cambiante.

3. Conclusiones

3.1. Conclusiones Generales

Los resultados del estudio muestran el estado actual del fundraising en el sistema de educación superior público español como una alternativa que necesita ser explorada por las universidades con una mayor perspectiva estratégica y de fortalecimiento

Motivadas por la situación económica actual del país y la nueva coyuntura universitaria, las universidades públicas españolas han apostado por nuevas vías de financiación. El fundraising en todas sus vertientes comienza a estar presente en las estrategias universitarias.

El conocimiento y el prestigio de la marca universidad debe constituir el objetivo principal de estas instituciones. Las universidades han de implementar estrategias a medio plazo para desarrollar su conocimiento y prestigio a través de la comunicación de marca, la publicidad y las relaciones públicas, así como de las experiencias personales de los estudiantes con su universidad. La innovación, la participación en la comunidad, la excelencia en la experiencia de los estudiantes son elementos fundamentales para conseguir estos fines. Es por ello que en los consejos dirección de todas las universidades debería de existir un miembro con conocimientos y competencias para poner en marcha todas las políticas de comunicación y relaciones institucionales. Dependiendo de dicha persona sería esencial la existencia de la oficina de fidelización y la oficina de captación de fondos con profesionales a su cargo y bases de datos apropiadas para el seguimiento continuo.

España se encuentra en una nueva etapa donde se necesita introducir la “cultura del pedir” en un sistema universitario público muy arraigado por una financiación exclusivamente pública y la “cultura de dar” muy limitada por los apoyos fiscales y por la propia cultura de la sociedad española. Es necesario nuevas leyes de mecenazgo en los gobiernos autonómicos y nacionales que fomenten la participación del capital privado. Si bien los autores entienden que el mantenimiento y la financiación básica de las universidades debe ser eminentemente pública la captación de fondos externos puede llegar a determinar mayores niveles de excelencia.

El trabajo con las empresas e instituciones se está realizando en todo el panorama universitario español, pero es necesario seguir trabajando en esta dirección ofreciéndoles la oportunidad para que se involucren activamente en la vida universitaria y en la formación continua. Identificar los potenciales de colaboración y trabajar en ellos constituirá además un reto e impulso al tejido económico-industrial local. Un elemento primordial es que la comunidad universitaria conozca y tenga la oportunidad de participar en estos proyectos universidad-

empresa. Asimismo, esta apuesta de colaboración con el tejido productivo puede aumentar las aportaciones privadas para financiar las actividades académicas y de investigación de las universidades, tal y como ocurre en el modelo estadounidense o británico

Bibliografía

CARMEN PÉREZ ESPARRELLS, EVA DE LA TORRE

Universidad Autónoma de Madrid

Departamento de Economía y Hacienda Pública.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Ciudad Universitaria Cantoblanco.

Madrid – España.

CASANI, F., PÉREZ-ESPARRELLS, C. y RODRÍGUEZ-POMEDA, J. (2010):

“Nuevas estrategias económicas en la universidad desde la responsabilidad social”,

Revista Calidad en la Educación, núm. 33, diciembre, pp. 255-273.

Consejo Nacional de Educación, Santiago de Chile.

COMISIÓN DE CIENCIA E INNOVACIÓN (2011),

“Borrador de la Comisión de Ciencia e Innovación”, Sesión del jueves 28 de abril de 2011.

EUROPEAN UNIVERSITY ASSOCIATION (2011): Financially Sustainable Universities

II,

European universities diversifying income streams, Bruselas, disponible en

http://www.eua.be/Pubs/Financially_Sustainable_Universities_II.pdf

PÉREZ-ESPARRELLS, C. y VAQUERO, A. (2011):

“Hacia un nuevo modelo de financiación universitaria en Europa”, Lecturas sobre Economía de la Educación. Homenaje a M^a Jesús San Segundo, Ed. Ministerio de Educación, pp. 33-59.

TASK FORCE report to government (2004): Increasing voluntary giving to higher education.

VUGHT, F. (2008), “Mission Diversity and Reputation in Higher Education”, Higher Education Policy, nº 21, p. 151 -174

¿QUÉ CONSECUENCIAS TIENE LA ESCASEZ DE DÓLARES EN BOLIVIA?

Luis Silvio Paz Villamor¹⁶

Andrea Michovich Moreno

Resumen

Este artículo analiza cómo la Política Monetaria, gestionada por el Banco Central de Bolivia (BCB), afecta la escasez de dólares en el país. Examina el impacto de esta escasez en los precios y en las actividades económicas formales e informales, así como las respuestas y medidas adoptadas por el gobierno para mitigar el problema. Se evalúan las acciones del BCB y de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI), así como las dificultades enfrentadas por los bancos privados para satisfacer la demanda de dólares. Se evidencia que el mecanismo de transmisión de la Política Monetaria al sector real es crucial en Bolivia. A pesar de que la política monetaria ha logrado controlar los precios y mantener cierta estabilidad macroeconómica, no ha logrado traducirse en un mayor desempeño económico. La inversión y el ahorro han disminuido, y la falta de motores internos o externos ha dejado a la economía en una situación de estancamiento. La alta demanda interna de dólares afecta negativamente a diversos sectores, agravando el movimiento económico del país. El artículo también revela que el BCB, que debería operar según su ley, ha sido desviado hacia actividades no establecidas en su normativa, convirtiéndose en una "casa de cambio de lujo". Las implicaciones de estos hallazgos son significativas para la política económica de Bolivia.

Palabras clave: Escasez, dólar, BCB, tipo de cambio, mercado paralelo, especulación.

Abstract

This article examines how the Monetary Policy, managed by the Central Bank of Bolivia (BCB), impacts the scarcity of dollars in the country. It explores the effects of this scarcity on prices and both formal and informal economic activities, as well as the responses and measures adopted by the government to address the issue. The study evaluates the actions of the BCB and the Financial System Supervisory Authority (ASFI), as well as the challenges faced by private banks in meeting the demand for dollars. The research highlights that the transmission mechanism of Monetary Policy to the real sector is crucial in Bolivia. Although monetary policy has succeeded in controlling prices and maintaining some macroeconomic stability, it has not translated into enhanced economic performance. Investment and savings have declined, and the absence of internal or external drivers has led to economic stagnation. The high internal demand for dollars adversely affects various sectors, exacerbating the country's economic activity. The article also reveals that the BCB, which should operate according to its legal framework, has been diverted into activities not stipulated in its regulations, becoming a "luxury exchange house." The implications of these findings are significant for Bolivia's economic policy, suggesting a need for structural reform in monetary policy. Keywords: Scarcity, dollar, Central Bank of Bolivia, exchange rate, parallel market, speculation.

¹⁶ Docente universitario, especializado en políticas públicas, análisis económico y construcción de proyectos; acompaña a una estudiante para el artículo.

Introducción

La escasez de dólares en Bolivia representa un desafío económico significativo, cuyas consecuencias se manifiestan en diversas áreas clave, como la política monetaria. El control de la cantidad de dinero en circulación, a través de las medidas adoptadas por el Banco Central, es fundamental para enfrentar estos desafíos. La política monetaria juega un papel crucial en la estabilidad de precios y el crecimiento económico, especialmente en un contexto donde la disponibilidad de divisas es limitada. La política monetaria es el conjunto de medidas que toma el Banco Central de un país para controlar la cantidad de dinero en circulación y el costo de pedir dinero prestado, conocido como el tipo de interés. El objetivo principal de estas medidas es mantener la estabilidad de precios, fomentar el empleo y contribuir al crecimiento económico. La política monetaria es el campo de la aplicación de la teoría monetaria. Una vez que se desarrollan propuestas teóricas sobre el papel del dinero en la economía, el problema es cómo asegurar que la presencia del dinero no genere perturbaciones económicas, sino que se convierta en un elemento que coadyuve al aumento del ingreso real y al bienestar económico de las personas (Méndez Morales, 2011). Es la disciplina de la política económica que controla los factores monetarios para garantizar la estabilidad de precios y el crecimiento económico. La política monetaria trata además sobre las decisiones que adoptan los Bancos Centrales para influir en el costo del dinero y en la cantidad de dinero disponible en una economía. En la zona del euro, la decisión más importante del Banco Central Europeo se refiere, por lo general, a los tipos de interés oficiales. Las variaciones de estos últimos repercuten, a su vez, en los tipos de interés que los bancos comerciales cobran a sus clientes cuando les prestan dinero. Dicho de otra forma, esta decisión influye en el gasto en consumo y en la inversión de las empresas. Los tipos de interés son solo uno de los instrumentos utilizados en la ejecución de la política monetaria. En los últimos años, se han añadido nuevos instrumentos en respuesta a los importantes cambios registrados en la economía que han complicado la tarea de mantener la estabilidad de precios. La política monetaria se ha adaptado a lo largo de los años en respuesta a cambios económicos significativos. Tras la crisis financiera de 2007, muchos Bancos Centrales redujeron drásticamente las tasas de interés e implementaron políticas no convencionales, como la compra de bonos a largo plazo. Durante la pandemia de COVID-19, se adoptaron medidas adicionales para proporcionar liquidez y mantener el crédito. Sin embargo, ante el reciente aumento de la inflación, los Bancos Centrales han comenzado a endurecer la política monetaria, incrementando las tasas de interés a nivel mundial. Cabe señalar que la política monetaria de un país guarda estrecha relación con su régimen cambiario. Las tasas de interés de un país afectan el valor de su moneda; por lo tanto, en aquellos que aplican un tipo de cambio fijo, el margen de independencia de la política monetaria es menor, comparado con el de países con un tipo de cambio flexible. Un régimen de tipo de cambio totalmente flexible es compatible con un régimen de metas de inflación eficaz. A través de la política monetaria, los países tratan de controlar la oferta de dinero, sobre todo controlando los tipos de interés. Esto tiene una influencia directa sobre las principales variables

macroeconómicas, fundamentalmente la inflación, el desempleo y el crecimiento económico. En consecuencia, los principales objetivos de la política monetaria son los siguientes: controlar la inflación para garantizar un crecimiento económico sin que se disparen los precios, en general, en épocas de crecimiento económico, el objetivo es reducir los estímulos monetarios para que la inflación no repunte; mejorar la balanza de pagos, es decir, la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país; impulsar el crecimiento económico, generalmente a través de políticas monetarias expansivas que no originen procesos inflacionarios; y reducir el desempleo, un objetivo que está estrechamente relacionado con el crecimiento económico de un país. Los objetivos de la política monetaria son los objetivos de todo Banco Central. De manera general, se debería decir que la función principal de todo Banco Central es el adecuado control y administración de la oferta de dinero, en todo momento, con el propósito de asegurar la estabilidad macroeconómica, lo cual se logra buscando no sólo la estabilidad de precios, sino también la estabilidad del sistema financiero y el crecimiento económico no volátil (Méndez Morales, 2011). Es importante destacar que Enrique Iglesias (ex presidente de la Corporación Andina de Fomento CAF) una vez dijo: "Los Bancos Centrales son cajitas de cristal que se deben mantener al margen de los vendavales políticos que constantemente azotan nuestras tierras" (Méndez Morales, 2011). Es en este contexto que las decisiones de política monetaria en Bolivia cobran especial relevancia. En un entorno de escasez de dólares, el Banco Central debe manejar cuidadosamente las herramientas monetarias para mitigar los efectos adversos en la economía y promover un desarrollo económico equilibrado. (Enrique Iglesias (ex presidente de la Corporación Andina de Fomento CAF).

I. Desarrollo

1.1. La Escasez del dólar amenaza el “milagro económico” de Bolivia

Guillermo D. Olmo (2023), corresponsal de BBC News Mundo en Perú, señaló en un reportaje del 13 de abril de 2023 que, desde el 9 de marzo de 2023, el Banco Central de Bolivia se ha convertido en casi el único lugar en el que se puede conseguir la divisa. En torno a él, se han formado a diario largas colas de ciudadanos y, desde finales de marzo, los medios locales informan que hay que esperar semanas para que se entregue el dinero en divisa.

Sin embargo, el gobierno boliviano aseguró que la economía boliviana es estable. Según un artículo en el diario digital *Opinión* (2023), el gobierno boliviano aseguró que la economía es estable, y el ministro de Economía, Marcelo Montenegro, culpó a un "brote especulativo" por el exceso de demanda de dólares.

No es desconocido que en Bolivia el dólar se ha convertido en un bien escaso, hasta el punto de que ya hay expertos que hablan de un "racionamiento" y está creciendo un mercado paralelo que no se había visto en el país en muchos años.

Las casas de cambio y bancos privados ya no cuentan con dólares. Entonces, cabe preguntarse: ¿Qué está pasando? Podemos encontrar una respuesta al observar que las señales de alarma se dieron a comienzos de marzo de 2023, cuando en las sucursales bancarias y casas

de cambio de Bolivia empezaron a formarse grandes filas de personas que querían retirar o comprar dólares.

Los medios informaban diariamente que, en los bancos privados y casas de cambio, el dólar empezaba a escasear, por lo que los clientes se iban con las manos vacías o encontraban que los bancos les imponían restricciones en las cantidades a retirar debido a la creciente escasez del dólar.

Ante todas estas dificultades que presenta la economía del país, el presidente Luis Arce Catacora (2023) aseguró que el problema de la falta de dólares que atraviesa el país es “transitorio”, puesto que la economía se encuentra “bien” y el sistema financiero se mantiene “estable”.

En una entrevista televisiva, luego de ser preguntado sobre esta crisis que ha agolpado a miles de bolivianos a las puertas del Banco Central de Bolivia para conseguir dólares, Arce aclaró que “para nada” está en riesgo la salud del sistema bancario. Además, aclaró que no es necesario hacer una devaluación de la moneda y explicó que hay una “guerra de monedas” que está llevando a que los países se refugien en el oro, sin aclarar el nivel de las reservas internacionales de Bolivia (Arce Catacora, 2023).

1.2. La escasez del dólar aumentó la incertidumbre sobre la fragilidad económica de Bolivia, que por más de una década vivió lo que muchos llamaron “milagro económico”

La escasez de dólares es vista como otra muestra de preocupación acerca de la salud de la economía de Bolivia, un país que durante los años de Evo Morales en la presidencia (2006-2019) se presentaba como ejemplo de sobriedad y rigor en las cuentas públicas, pese a sus ambiciosos programas sociales.

El economista Jaime Dunn dijo en una entrevista que “quien necesita los dólares ahora, acepta un tipo de cambio más alto como precio por conseguir los dólares de inmediato y está creciendo el mercado paralelo, algo que durante años fue impensable en Bolivia” (BBC News Mundo, 2023). Además, Jaime Dunn señaló que esto ha llevado a que “se han consumido agresivamente las Reservas Internacionales Netas (RIN)”, estas reservas, que en 2014 rondaban los US\$ 15.500 millones, están ahora en un mínimo histórico cercano a los US\$ 3.500 millones (BBC News Mundo, 2023).

Es relevante mencionar que con esos recursos (RIN), se han mantenido algunos de los programas sociales más generosos de los gobiernos de Evo Morales Ayma primero y Luis Arce Catacora después, como el subsidio a la compra de combustibles, que Bolivia tiene que importar y pagar en dólares en los mercados internacionales.

Las autoridades del Banco Central de Bolivia informaron en un reciente comunicado de la “recomposición” de sus derechos especiales de giro, unos activos emitidos por el Fondo Monetario Internacional (FMI) para complementar las reservas internacionales de sus países miembro, con los que busca “fortalecer la posición de liquidez de las reservas internacionales netas” (Banco Central de Bolivia, 2023). Sin embargo, no se dieron más detalles del significado

exacto de esa "recomposición". El Banco Central de Bolivia subrayó que "la conversión de los Derechos Especiales de Giro a dólares estadounidenses es una operación propia de la administración de las reservas internacionales de los Bancos Centrales y no deben ser consideradas como un préstamo" (Banco Central de Bolivia, 2023).

Por lo que no deja de llamar la atención este tipo de aclaraciones realizadas por personeros del Banco Central de Bolivia, lo que haría suponer que Bolivia no está lejos de acudir al auxilio del FMI ante la falta de alternativas para solucionar sus dificultades económicas y la escasez de dólares.

Por otro lado, permanentemente se tienen los spots publicitarios del gobierno de nuestro país, donde se señala que somos el país de la industrialización. Para ello, plantean un plan de industrialización con la sustitución de importaciones con el que esperan aumentar la entrada de divisas mediante las exportaciones de oro, litio y otras materias primas, propuesta que aún no han conseguido ni alcanzado los resultados esperados.

Para la captación de dólares que puedan ser inyectados a la economía de Bolivia, sin embargo, en el gobierno del presidente Luis Arce Catacora aseguran que la economía boliviana es sólida, pero crecen las dudas entre los analistas y la población boliviana que de manera diaria no ve mejoras en sus ingresos y, por el contrario, los precios de los artículos de la canasta familiar se incrementan de manera permanente e incluso escasean. Esto origina la pérdida del poder adquisitivo de los salarios de los bolivianos.

A esto se suma el problema de la caída de la producción y las exportaciones de gas de la empresa estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), originando una caída también del volumen de dólares que llegan a nuestro país. Esto es reflejado de manera irónica por el economista Gonzalo Chávez como que "el gas en Bolivia se hizo gas" (BBC News Mundo, 2023).

Para el expresidente del Banco Central de Bolivia, Juan Antonio Morales, "Bolivia acumula déficits fiscales altos desde 2015, que en gran parte se han financiado con créditos del Banco Central de Bolivia y eso es bastante problemático" (BBC News Mundo, 2023). Esto quiere decir que se estaría vulnerando la Ley del Banco Central de Bolivia, que no puede financiar el gasto de las empresas públicas ni realizar préstamos e inversiones para la creación de nuevas empresas públicas.

Por lo que las consecuencias que tiene la escasez de dólares en Bolivia generan dificultades, ya que el dólar se usa en muchas transacciones y es la moneda en la que se cifra el valor de todos los bienes de importancia patrimonial, para realizar transacciones de compra-venta de viviendas, terrenos o vehículos. Ahora el país experimenta lo que Juan Antonio Morales califica como "una crisis del tipo de cambio" (BBC News Mundo, 2023). Además, la población boliviana y algunos analistas piensan y consideran que el valor oficial del boliviano, la moneda utilizada en nuestro país, con respecto al dólar no corresponde con la realidad.

Ante este panorama y la realidad económica que vivimos los bolivianos, las consecuencias ya se dejan sentir, si consideramos lo que señala Jaime Dunn: "Los exportadores

están desesperados y como tienen que hacer frente a pagos en dólares que no pueden esperar, aceptan comprar dólares a 7,40 el boliviano, muy por encima del tipo de cambio oficial de 6,96" (BBC News Mundo, 2023). Por lo tanto, este tipo de desequilibrios en el tipo de cambio entre el dólar oficial y el dólar en el "mercado negro" supone un encarecimiento de sus costos de producción o de comercialización que, tarde o temprano, tendrán que acabar repercutiendo en desmedro del consumidor, lo que "provocará tensión por el lado de los precios", panorama nada alentador para los consumidores bolivianos (BBC News Mundo, 2023).

Para nadie es desconocido que el sector importador y exportador son los sectores más golpeados, por lo que, si la escasez de dólares continúa, las operaciones con las que Bolivia realiza compras de artículos esenciales, como los combustibles, que se transan en dólares, pueden verse en peligro la estabilidad económica de nuestro país. Además, los sectores que demandan dólares señalan que el Banco Central de Bolivia tarda en la venta de dólares hasta 4 meses. Sin lugar a dudas, esto perjudica a los agentes económicos y a la economía de nuestro país.

1.3. Sigue operando el "mercado negro" de dólares y venden hasta en Bs 7,60; hay ofertas en Facebook

Sigue operando el "mercado negro" de dólares y venden hasta en Bs 7,60; hay ofertas en Facebook. El "mercado negro" de dólares sigue operando, con precios que alcanzan hasta Bs 7,60, y hay ofertas en Facebook. Algunas casas de cambio y librecambistas ofrecen la compra-venta de la moneda estadounidense, realizando incluso reservas y pedidos. La demanda de dólares en el país es tal que las transacciones se pactan por grupos en Facebook (Álvarez, 2023, citado en ANF Noticias Fides, 2023).

Un hombre que trabaja en una casa de cambio, al ser consultado sobre la disponibilidad de 2.000 dólares, respondió: "¿Cuánto quiere cambiar? pero tiene que hacerlo ya." La compra-venta de divisas en el país ahora tiene su mercado "paralelo y negro" más grande, sujeto a la oferta y la demanda debido a la escasez. La moneda se encuentra a Bs 7,60 en la venta y Bs 7,40 en la compra (ANF Noticias Fides, 2023).

Es importante resaltar el informe realizado por ANF, que el jueves 22 de junio de 2023, hizo un recorrido por ocho zonas, entre La Paz y El Alto, para verificar esta información. Los sitios visitados incluyeron Miraflores, Avenida Camacho y calles aledañas, Avenida Mariscal Santa Cruz, Pérez Velasco, Avenida Montes, Ciudad Satélite, Villa Dolores y La Ceja. También se visitaron tres entidades bancarias: Mutua La Primera, Banco Fie y Banco Prodem.

El mercado negro de divisas se refiere a la transacción de moneda extranjera, en este caso, dólares, evitando las regulaciones cambiarias oficiales. Estas operaciones transaccionales superan los Bs 6,96, que es la cotización oficial del Banco Central de Bolivia (BCB) para la venta, y Bs 6,86 para la compra.

El economista Armando Álvarez señaló que: "Cuando la gente no consigue dólares en el banco, va a buscar otras alternativas y, en este caso, buscará en un mercado. Y cuando se trata de un bien que es escaso, el precio sube. La gente está demandando y no hay suficiente"

(Álvarez, 2023, citado en ANF Noticias Fides, 2023). De las casi 15 casas de cambio visitadas, solo en una, ubicada en Pérez Velasco, se indicó que tenía un poco más de \$us. 2.000, pero debía cambiarse rápidamente, de lo contrario, otro interesado se lo llevaría. El vendedor calculó que la venta estaba a Bs 7,60, es decir, 15.200 bolivianos. Si esta transacción se hubiera efectivizado, la casa de cambio habría ganado Bs 1.280 más que el precio oficial.

Desde finales de febrero comenzó la escasez de dólares en el mercado boliviano. Debido a esto, algunos librecambistas venden hasta en Bs 7,80, mientras que los bancos privados han comenzado a limitar y restringir la venta de la divisa estadounidense.

Estas situaciones y anomalías en el mercado del dólar pueden complicar la situación económica en Bolivia. Se observa un incremento en los precios de los productos en los mercados, lo que origina una pérdida del poder adquisitivo de los salarios.

Para abordar el tema de la moneda oficial en el país, el analista Jaime Dunn ha indicado que el Banco Central ha tomado medidas como “defender el boliviano con una tasa de interés más alta” para desincentivar el cambio de bolivianos por dólares, a pesar de la actual escasez de esta moneda (Dunn, 2023). Por otro lado, Juan Antonio Morales no considera que las medidas del Banco Central de Bolivia sean suficientes o sostenibles para atender los desequilibrios económicos del país. Cree que es necesario “un ajuste fiscal mayúsculo,” que podría ser doloroso para la sociedad boliviana, y advierte que el gobierno de Luis Arce Catacora podría quedarse sin alternativas (Morales, 2023).

En su informe de gestión del 9 de mayo de 2024, el presidente Luis Alberto Arce Catacora admitió que Bolivia enfrenta problemas de liquidez de dólares y aseguró que esta dificultad se superará con la aprobación de la ley del Oro. Sin embargo, la situación persiste en el mercado negro.

“La realidad es que hay una escasez de dólares, más allá de lo que el Gobierno pueda decir. Si no hubiera una escasez, tal como dice el Gobierno, entonces debería mostrar el nivel de reservas en el Banco. Hasta ahora no ha dicho cuál es el estado de las reservas; cuando no hay información, hay incertidumbre” (ANF Noticias Fides, 2023).

En Facebook, los mensajes de compra-venta de dólares incluyen: “Llegó dólares Bs. 7,30 solo vendo 40 mil enteros (La Paz). La entrega en Buenos Aires. Galería Vegas”; “Compro dólares 7,30 de 5 mil a 50 mil”; “Necesito 30.000 para mañana, pago 7,40, imbox”; y “Compro dólares 7,50 ya nomás para mañana. Llámame o mándame mensaje al 651-XXXXX. Gracias” (Chávez, 2023, citado en ANF Noticias Fides, 2023).

Estos mensajes ilustran la actividad en grupos de chat en Facebook y en grupos recién creados como “Compra y venta de dólares en Bolivia,” “Compra venta de dólares Santa Cruz,” “Compra y venta de dólares toda Bolivia,” entre otros (ANF Noticias Fides, 2023).

Cerca de la plaza del Obelisco en el centro de La Paz, dos librecambistas indicaron que no contaban con los billetes y se mostraron cautelosos ante cualquier actitud sospechosa. En Pérez Velasco, una librecambista explicó que la venta estaba a Bs 7,60 y preguntó qué cantidad deseaba comprar. Al preguntar por qué el cambio era diferente al oficial del BCB, ella

respondió que en ese momento contaba con el dinero y que en el BCB tardan hasta un mes o más para programar la venta de dólares, debiendo llenar un formulario y esperar varios días para completar la transacción. Además, la página habilitada por el BCB para programar la compra de dólares no permite un llenado ágil del formulario, y en ocasiones ni siquiera se puede acceder a ella, lo que parece ser una mera burla del BCB (Chávez, 2023, citado en ANF Noticias Fides, 2023).

El economista Gonzalo Chávez opina: “Si una empresa o persona decide transferir dólares al exterior, el banco le venderá el dólar al tipo de cambio oficial de 6,96. Pero la transferencia de ese dinero al exterior costará entre 8 % y 10 %. En el pasado, esto no pasaba de 3 %. Entonces el tipo de cambio efectivo es de $6,96 + 0,69 = 7,65$ Bs por un dólar. Este tipo de cambio es la referencia para el mercado paralelo que ya se ha creado en la economía boliviana” (Chávez, 2023, citado en ANF Noticias Fides, 2023).

1.4. Escasez de dólares ya afecta a la salud (07/07/2023)

La Cámara de la Industria Farmacéutica Boliviana (CIFABOL) y la Asociación Nacional de Representantes Importadores y Distribuidores de Fármacos (ASOFAR) han reportado dificultades significativas en sus transacciones bancarias. Según informan, hay demoras en la concreción de pagos a proveedores y las comisiones bancarias han aumentado a niveles insostenibles, sin que estas medidas hayan tenido el efecto deseado (ANF Noticias Fides, 2023).

El viceministro de Defensa de los Derechos del Usuario y Consumidor, Jorge Silva, ha señalado que las entidades financieras, junto con la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) y el Banco Central de Bolivia (BCB), están fallando en la implementación de medidas eficaces para abordar la escasez de dólares. Silva indicó: “Parece que hay falta de control en las entidades bancarias, ya que no está claro qué se hace con la moneda extranjera que se recibe o las remesas. Uno va al banco y no encuentra dólares, va a casas de cambio y tampoco, pero los librecambistas sí tienen” (Silva, 2023, como citado en ANF Noticias Fides).

El viceministro Silva ha expresado que, aunque su intención es abordar la escasez de dólares, esta cuestión debe ser gestionada como una política monetaria crucial por parte del Banco Central de Bolivia, no simplemente como un tema de defensa del consumidor. Critica que el BCB, con su vasta infraestructura, funcione casi como una casa de cambio de lujo sin implementar medidas claras y efectivas.

Dada la situación, las empresas farmacéuticas han solicitado al Banco Central de Bolivia la provisión de divisas para adquirir insumos médicos, advirtiendo que la falta de dólares podría impactar negativamente en la salud de los ciudadanos bolivianos. Los analistas han advertido que la falta de dólares podría llevar a un aumento en el precio de los productos importados o incluso al desabastecimiento, afectando especialmente a los medicamentos.

1.5. Análisis de la Ley del Banco Central de Bolivia

A continuación, se presenta la normativa completa esencial y su análisis.

LEY No. 1670 LEY DEL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA DEL 31 DE OCTUBRE DE 1995, establece en el TÍTULO I CAPÍTULO UNICO NATURALEZA, OBJETO Y FUNCION GENERAL:

ARTICULO 1º. El Banco Central de Bolivia (El BCB) es una institución del Estado, de derecho público, de carácter autárquico, de duración indefinida, con personalidad jurídica y patrimonio propios y con domicilio legal en la ciudad de La Paz. Es la única autoridad monetaria y cambiaria del país y por ello órgano rector del sistema de intermediación financiera nacional, con competencia administrativa, técnica y financiera y facultades normativas especializadas de aplicación general, en la forma y, con los alcances establecidos en la presente Ley (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

ARTICULO 2º. El objeto del BCB es procurar la estabilidad del poder adquisitivo interno de la moneda nacional (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

ARTICULO 3º. El BCB en el marco de la presente Ley, formulará las políticas de aplicación general en materia monetaria, cambiaria y de intermediación financiera, que comprenden la crediticia y bancaria, para el cumplimiento de su objeto (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

ARTICULO 4º. El BCB tomará en cuenta la política económica del Gobierno, en el marco de la presente Ley, al momento de formular sus políticas (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

TÍTULO II FUNCIONES ESPECIFICAS DEL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA CAPÍTULO I FUNCIONES COMO AUTORIDAD MONETARIA

ARTICULO 6º. El BCB ejecutará la Política Monetaria y regulará la cantidad de dinero y el volumen del crédito de acuerdo con su programa monetario. Al efecto, podrá emitir, colocar y adquirir títulos valores y realizar otras operaciones de mercado abierto (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

ARTICULO 10. El BCB ejercerá en forma exclusiva e indelegable la función de emitir la unidad monetaria de Bolivia, que es el "boliviano", en forma de billetes y monedas metálicas (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

Por lo tanto, la Ley 1670 del Banco Central de Bolivia del 3 de julio de 1995, en sus artículos 1º, 2º, 3º, 4º, 5º, 6º, 10º, 11º, 12º y 13º, establece su naturaleza, objeto y función del BCB, no se menciona que estará dedicado a la venta de dólares.

CAPÍTULO II FUNCIONES EN RELACION A LAS RESERVAS INTERNACIONALES

ARTICULO 14º. El BCB velará por el fortalecimiento de las Reservas internacionales de manera que permitan el normal funcionamiento de los pagos internacionales de Bolivia (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

Podemos señalar entonces que la Ley 1670 del Banco Central de Bolivia del 3 de julio de 1995, en sus artículos 14º, 15º, 16º, 17º y 18º, establecen las funciones de Banco Central de Bolivia en relación a las Reservas Internacionales, por lo que, en estos artículos de la Ley,

no se establece que el BCB, deberá ser responsable de la venta de dólares a los demandantes de esta moneda.

CAPÍTULO III FUNCIONES EN MATERIA CAMBIARIA

ARTICULO 19°. El BCB establecerá el régimen cambiario y ejecutará la política cambiaria, normando la conversión del boliviano en relación a las monedas de otros países y los procedimientos para determinar los tipos de cambio de la moneda nacional. Estos últimos deberán publicarse diariamente (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

Es importante señalar que los artículos 19°, 20° y 21 de la Ley 1670 del Banco Central de Bolivia del 3 de julio de 1995, no establecen que el ente emisor de Bolivia, este facultado para la venta de dólares.

CAPÍTULO IV FUNCIONES EN RELACION CON EL SECTOR PUBLICO

Comprende los artículos 22°, 23°, 24°, 25°, 26° y 27°, se evidencia que en ninguno de estos artículos el BCB como ente emisor y responsable de la Política Monetaria de Bolivia, se le faculta para la venta directa de dólares a los usuarios y demandantes de esta moneda. (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

CAPÍTULO VI FUNCIONES EN RELACION CON EL SISTEMA FINANCIERO

Las funciones del BCB en relación con el Sistemas Financiero están establecidas en la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, en los artículos: 30°, 31°, 32°, 33°, 34°, 35°, 36°, 37°, 38°, 39° y 40, se puede advertir que en ninguno de estos artículos se establece que el BCB, debe comercializar dólares para ponerlos a disposición de los agentes económicos individuales o colectivos. (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

Es importante puntualizar que los artículos 41°, 42° y 43° del capítulo VII de la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, no establecen que el BCB, debe vender dólares a los agentes económicos individuales y jurídicos.

TÍTULO III DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL BANCO

CAPÍTULO I EL DIRECTORIO

Los artículos 44°, 45°, 46°, 47°, 48°, 49°, 50°, 51°, 52°, 53°, 54°, 55° y 56, están referidos a las actividades y funciones del BCB de carácter administrativo, por lo que no se evidenció que en este título y capítulo se establezca que el BCB tenga la facultad y potestad de vender dólares a los agentes económicos como parte de sus atribuciones y competencias. (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

CAPÍTULO II EL PRESIDENTE DEL BANCO

En los artículos 57°, 58°, 59°, 60° y 61°, de la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, están establecidas y descritas las atribuciones, competencias y funciones del presidente del BCB, realizado el análisis de estos artículos se establece que ninguno de ellos faculta al presidente del BCB, vender dólares a los agentes económicos de nuestro país (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

CAPÍTULO III EL VICEPRESIDENTE DEL DIRECTORIO

En la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, en los artículos 62°, 63° y 64°, se describen los procedimientos para la elección del Vicepresidente del BCB, no se pudo establecer que, tenga autoridad y autorización para autorizar la venta de dólares a los demandantes de esta moneda (Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995).

CAPÍTULO IV EL GERENTE GENERAL

La Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, establece en los artículos 65°, 66° y 67°, la forma de designación y atribuciones del gerente general del BCB, por lo que no se evidenció que en estos artículos descritos se autorice la venta de dólares a los agentes económicos y demandantes de esta moneda.

TÍTULO IV REGIMEN INTERNO

CAPÍTULO I REGIMEN DE PERSONAL

Establecido en los artículos 68°, 69° y 70° de la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, donde se describe el régimen laboral a ser desarrollado en el Banco Central de Bolivia, por lo que en estos artículos no se evidencio que el BCB como ente emisor en Bolivia, tenga facultades conferidas en la Ley 1670, para la venta directa de dólares a los demandantes de esta moneda.

CAPÍTULO II REGIMEN FINANCIERO Y CONTABLE

Establecido en los artículos 71°, 72°, 73°, 74°, 75° y 76, de la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, establecen todo el régimen financiero y contable del BCB, como ente responsable de la Política Monetaria de nuestro País, en estos artículos ninguno establece que el BCB está autorizado para vender dólares a los agentes económicos naturales o jurídicos de nuestro País.

CAPÍTULO III AUDITORIA Y CONTROL

Comprendido en los artículos 77°, 78° y 79°, que establecen las actividades de auditoría y control que se deben asumir en el BCB como ente emisor de nuestro País, para el cumplimiento de sus actividades administrativas.

TÍTULO V CAPÍTULO UNICO REGIMEN DE FALTAS ADMINISTRATIVAS

En el artículo 80° de la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, se establece que los directores, funcionarios y empleados del BCB, están obligados a guardar secreto de los asuntos y operaciones del BCB, caso contrario serán sancionados conforme a Ley, se pudo verificar que en este artículo no se autoriza al Banco Central de Bolivia a vender dólares a los agentes económicos demandantes de esta moneda.

TÍTULO VI TRANSFERENCIA DE FUNCIONES

CAPÍTULO I. FUNDACION CULTURAL DEL BANCO CENTRAL DE BOLIVIA

En los artículos 81°, 82° y 83° de la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, están referidos a la Fundación cultural del Banco central de Bolivia, por lo que en este artículo no se autoriza al BCB, vender dólares de manera directa a los agentes económicos en nuestro País.

CAPÍTULO II. NACIONAL FINANCIERA BOLIVIANA S.A.M.

Todo lo referido a esta instancia se encuentran señalados en los artículos 84° y 85° de la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, para su funcionamiento en cumplimiento de la normativa.

TÍTULO VII OTRAS DISPOSICIONES

CAPÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

Los artículos 86° y 87° de la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, establecen las disposiciones generales referidas a las actividades y funcionamiento del BCB, por lo que en estos artículos no se evidencia que el BCB puede vender de manera directa dólares a los agentes económicos de nuestro País.

CAPÍTULO II DISPOSICIONES TRANSITORIAS

Las disposiciones transitorias están establecidas en los artículos 88° y 89° de la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1995, donde se define el tiempo de duración en el cargo de los primeros directores, así como la otorgación de plazos para cumplimiento de sus obligaciones de las entidades constituidas y la obligación que tienen de cumplir con la normativa legal, en estos artículos no se menciona que el BCB, tiene atribuciones y competencia para realizar venta directa de dólares a los agentes económicos de nuestro País.

2. Manejo económico establecido en la constitución política del Estado Plurinacional de Bolivia se describe a continuación:

CUARTA PARTE

ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO

TÍTULO I

ORGANIZACIÓN ECONÓMICA DEL ESTADO

CAPÍTULO PRIMERO DISPOSICIONES GENERALES (Constitución Política del Estado (CPE) 7 de febrero de 2009).

Artículo 306. I. El modelo económico boliviano es plural y está orientado a mejorar la calidad de vida y el vivir bien de todas las bolivianas y los bolivianos. (Constitución Política del Estado (CPE) 7 de febrero de 2009).

II. La economía plural está constituida por las formas de organización económica comunitaria, estatal, privada y social cooperativa.

III. La economía plural articula las diferentes formas de organización económica sobre los principios de complementariedad, reciprocidad, solidaridad, redistribución, igualdad, seguridad jurídica, sustentabilidad, equilibrio, justicia y transparencia. La economía social y comunitaria complementará el interés individual con el vivir bien colectivo.

IV. Las formas de organización económica reconocidas en esta Constitución podrán constituir empresas mixtas.

V. El Estado tiene como máximo valor al ser humano y asegurará el desarrollo mediante la redistribución equitativa de los excedentes económicos en políticas sociales, de salud, educación, cultura, y en la reinversión en desarrollo económico productivo.

SECCIÓN II

POLÍTICA MONETARIA

Artículo 326. (Constitución Política del Estado (CPE) 7 de febrero de 2009).

El Estado, a través del Órgano Ejecutivo, determinará los objetivos de la Política Monetaria y cambiaria del país, en coordinación con el Banco Central de Bolivia.

II. Las transacciones públicas en el país se realizarán en moneda nacional.

Artículo 327. (Constitución Política del Estado (CPE) 7 de febrero de 2009).

El Banco Central de Bolivia es una institución de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio. En el marco de la política económica del Estado, es función del Banco Central de Bolivia mantener la estabilidad del poder adquisitivo interno de la moneda, para contribuir al desarrollo económico y social.

Artículo 328. (Constitución Política del Estado (CPE) 7 de febrero de 2009).

I. Son atribuciones del Banco Central de Bolivia, en coordinación con la política económica determinada por el Órgano Ejecutivo, además de las señaladas por la ley:

- 1.** Determinar y ejecutar la Política Monetaria.
- 2.** Ejecutar la política cambiaria.
- 3.** Regular el sistema de pagos.
- 4.** Autorizar la emisión de la moneda.
- 5.** Administrar las reservas internacionales.

Artículo 329. (Constitución Política del Estado (CPE) 7 de febrero de 2009).

II. El Directorio del Banco Central de Bolivia estará conformado por una Presidenta o un Presidente, y cinco directoras o directores designados por la Presidenta o el Presidente del Estado de entre las ternas presentadas por la Asamblea Legislativa Plurinacional para cada uno de los cargos.

III. Los miembros del Directorio del Banco Central de Bolivia durarán en sus funciones cinco años, sin posibilidad de reelección. Serán considerados servidoras y servidores públicos, de acuerdo con la Constitución y la ley. Los requisitos particulares para el acceso al cargo serán determinados por la ley.

III. La Presidenta o el Presidente del Banco Central de Bolivia deberá rendir informes y cuentas sobre las funciones de la institución, cuantas veces sean solicitados por la Asamblea Legislativa Plurinacional o sus Cámaras. El Banco Central de Bolivia elevará un informe anual a la Asamblea Legislativa y está sometido al sistema de control gubernamental y fiscal del Estado.

De acuerdo a la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia del 7 de febrero de 2.009, establece cual es el modelo económico boliviano, establece también como se

manejará la Política Monetaria desde el Órgano Ejecutivo determinando los objetivos de la Política Monetaria y cambiaria del país, en coordinación con el Banco Central de Bolivia.

Además, la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, establece las atribuciones y competencias del Banco Central de Bolivia.

Finalmente, la Constitución Política del estado Plurinacional de Bolivia del 7 de febrero de 2.009, establece también el periodo de duración del Directorio del Banco central de Bolivia, será importante verificar si a la fecha se cumple con lo establecido en la CPE.

Análisis complementario

TÍTULO I: Naturaleza, Objeto y Función General

- Artículo 1º: Establece que el Banco Central de Bolivia (BCB) es la única autoridad monetaria y cambiaria del país, con competencias técnicas y financieras. No menciona la venta de dólares directamente.

- Artículo 2º: Define el objeto del BCB como procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional.

- Artículo 3º: El BCB formulará políticas en materia monetaria, cambiaria y de intermediación financiera, pero no especifica la venta de dólares.

- Artículo 4º: El BCB tomará en cuenta la política económica del Gobierno al formular sus políticas, pero no menciona la venta de dólares.

- Artículo 5º: El BCB puede recomendar medidas al Gobierno para cumplir su objeto, sin incluir la venta de dólares.

TÍTULO II: Funciones Específicas

- Capítulo I: Funciones como Autoridad Monetaria

- Artículo 6º: El BCB ejecutará la política monetaria y regulará la cantidad de dinero y el crédito, sin referencia específica a la venta de dólares.

- Artículo 10º: El BCB tiene la exclusividad para emitir la moneda nacional, el "boliviano", pero no menciona la venta de dólares.

- Artículo 11º: Establece que los billetes y monedas emitidos por el BCB son de curso legal, pero no trata la venta de dólares.

- Artículo 12º: El BCB contratará la impresión de billetes y acuñación de monedas, sin alusión a la venta de dólares.

- Artículo 13º: El BCB y otras instituciones deben canjear billetes deteriorados, pero no se menciona la venta de dólares.

- Capítulo II: Funciones en Relación a las Reservas Internacionales

- Artículo 14º: El BCB velará por el fortalecimiento de las reservas internacionales, sin especificar la venta de dólares.

- Artículo 15º: Define qué constituye las reservas internacionales, incluyendo divisas, pero no menciona la venta de dólares.

- Artículo 16º: El BCB administrará y manejará las reservas internacionales, pero no se incluye la venta de dólares.

- Artículo 17º: Establece que las reservas internacionales son inembargables y no pueden ser objeto de medidas precautorias, sin hacer referencia a la venta de dólares.

- Artículo 18º: Permite al BCB contratar créditos para fortalecer las reservas, sin mencionar la venta de dólares.

- Capítulo III: Funciones en Materia Cambiaria

- Artículo 19º: El BCB establecerá el régimen cambiario y ejecutará la política cambiaria, pero no se refiere a la venta directa de dólares.

- Artículo 20º: El BCB normará las operaciones financieras con el extranjero, sin especificar la venta de dólares.

- Artículo 21º: El BCB llevará el registro de la deuda externa, sin mención a la venta de dólares.

- Capítulo IV: Funciones en Relación con el Sector Público

- Artículos 22º a 27º: No se otorgan facultades al BCB para vender dólares directamente.

- Capítulo V: Funciones como Agente Financiero del Gobierno

- Artículos 28º a 29º: El BCB prestará servicios relacionados con la contratación de créditos y otros aspectos financieros del Gobierno, sin incluir la venta directa de dólares.

- Capítulo VI: Funciones en Relación con el Sistema Financiero

- Artículos 30º a 40º: No se establece que el BCB deba comercializar dólares a los agentes económicos.

- Capítulo VII: Informes y Publicidad de sus Actos

- Artículos 41º a 43º: Establecen la obligación del BCB de presentar informes y publicar información, sin referencia a la venta de dólares.

TÍTULO III: Dirección y Administración del Banco

- Capítulo I: El Directorio

- Artículos 44º a 56º: Se describen funciones administrativas y no se menciona la venta de dólares.

- Capítulo II: El Presidente del Banco

- Artículos 57º a 61º: Detalla atribuciones del presidente del BCB sin incluir la venta de dólares.

- Capítulo III: El Vicepresidente del Directorio

- Artículos 62º a 64º: No se menciona la facultad de vender dólares.

- Capítulo IV: El Gerente General

- Artículos 65º a 67º: Establece las funciones del gerente general, sin atribuciones para la venta de dólares.

TÍTULO IV: Régimen Interno

- Capítulo I: Régimen de Personal

- Artículos 68º a 70º: Establecen el régimen laboral sin referencia a la venta de dólares.

- Capítulo II: Régimen Financiero y Contable
 - Artículos 71° a 76°: Describe el régimen financiero del BCB sin mencionar la venta de dólares.

- Capítulo III: Auditoría y Control
 - Artículos 77° a 79°: Detallan la auditoría y control, sin alusión a la venta de dólares.

TÍTULO V: Régimen de Faltas Administrativas

- Artículo 80°: Establece sanciones por violación de secreto sin facultades para la venta de dólares.

TÍTULO VI: Transferencia de Funciones

- Capítulos I y II: Abordan la Fundación Cultural del BCB y la Nacional Financiera Boliviana S.A.M. sin referencia a la venta de dólares.

TÍTULO VII: Otras Disposiciones

- Capítulo I: Disposiciones Generales
 - Artículos 86° y 87°: No mencionan la venta directa de dólares.
- Capítulo II: Disposiciones Transitorias
 - Artículos 88° y 89°: Establecen plazos y obligaciones transitorias sin facultades para la venta de dólares.

- Capítulo III: Disposiciones Finales
 - Artículo 90°: Describe derogaciones y abrogaciones normativas.
 - Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia (2009)
 - Artículo 326: El Órgano Ejecutivo determina los objetivos de la política monetaria en coordinación con el BCB, sin mencionar la venta de dólares.

- Artículo 327: El BCB tiene la función de mantener la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda, sin alusión a la venta de dólares.

- Artículo 328: Las atribuciones del BCB incluyen la determinación y ejecución de la política monetaria y cambiaria, sin especificar la venta de dólares.

- Artículo 329: Describe la conformación del Directorio del BCB y sus responsabilidades, sin facultades para la venta de dólares.

En resumen, ni la Ley 1670 ni la Constitución Política del Estado otorgan al Banco Central de Bolivia la facultad explícita para la venta directa de dólares a agentes económicos. Su función principal es la formulación y ejecución de políticas monetarias y cambiarias, la administración de reservas internacionales y el cumplimiento de otros roles financieros y administrativos según la ley.

3. El Banco Central de Bolivia convertido en casa de cambio.

Roger Edwin Rojas, presidente del Banco Central de Bolivia (BCB), prometió que el Banco estaría dispuesto a "atender toda la demanda que pueda existir en la población".

Sin embargo, la medida no parece haber sido suficiente. El 28 de marzo de 2023, se reportó que el Banco Central de Bolivia estaba otorgando citas para la entrega de dólares con

semanas de retraso, exacerbando las preocupaciones de los observadores que creen que la falta de dólares indica que el país está al borde de agotar sus reservas internacionales. Bolivia mantiene un tipo de cambio oficial fijo de 6,96 bolivianos para la compra y 6,97 bolivianos para la venta del dólar desde 2011, pero esta realidad oficial parece estar desbordada por los hechos. Así, el dólar se ha convertido en un bien escaso, y empresarios, microempresarios y pequeños productores coinciden en que esta escasez está incrementando sus costos operativos.

Las largas colas en el Banco Central para conseguir dólares se han vuelto comunes, ya que los bolivianos acuden a esta entidad para adquirir la divisa. Para intentar calmar la situación, las autoridades anunciaron el 8 de marzo de 2023 que el Banco Central de Bolivia vendería dólares a todos los que los solicitaran (Agencia de Noticias, 2023). El presidente del Banco, Roger Edwin Rojas, indicó que el aumento en la demanda de dólares se debió a una serie de noticias falsas que afirmaban que las casas de cambio no tenían la moneda (BBC News, 2023). Rojas aseguró que “la cantidad de dólares que el BCB pondrá a la venta permitirá mitigar este problema” (BBC News, 2023).

4. Relatos de los agentes económicos reflejan la escasez de dólares

Pablo Camacho, presidente de la Cámara Nacional de Industrias (CNI), comentó que el sector industrial todavía no tiene acceso libre a dólares como solía ocurrir anteriormente (La Razón, 2023). Aunque el BCB ha incrementado la distribución de dólares y la CNI ha destacado la "Ley del Oro", la normalización en la comercialización de esta divisa aún no se ha logrado, dificultando la importación de insumos, accesorios y repuestos necesarios para la producción en el país (La Razón, 2023).

Rolando Morales, gerente de la Cámara Agropecuaria de Cochabamba (CAC), señaló que la escasez de dólares está afectando al sector agropecuario, ya que tanto la banca privada como la estatal no pueden ofrecer la divisa (La Razón, 2023). Morales agregó que la falta de dólares obliga a los productores a comprar la divisa a precios elevados, lo que aumenta los costos de producción (La Razón, 2023).

Eduardo Bolaños, presidente de la Confederación Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), expresó preocupación por cómo la escasez de dólares está elevando el precio de la materia prima y causando falta de suministros (La Razón, 2023). Bolaños destacó que la mayoría del gremio está retrasando la adquisición de maquinaria hasta que se normalice la comercialización del dólar. Mientras tanto, aquellos que logran comprar dólares en el mercado paralelo lo hacen a precios que varían entre Bs 7,20 y Bs 11,80 (La Razón, 2023; El Diario, 2024).

El economista José Gabriel Espinoza comentó que la escasez de dólares probablemente continuará, a pesar de los esfuerzos del Gobierno por implementar medidas, debido a que el problema es estructural (La Razón, 2023).

Finalmente, esta imagen de representación del Banco Central de Bolivia, es una imagen que jamás quisiéramos ver: que el ente emisor de Bolivia, esté rendido.



5. Conclusiones

- ✓ La escasez de dólares que pasa nuestro país, deberá ser resueltos de manera integral, esto genera alza en los precios de los productos de la canasta familiar y afecta en el poder adquisitivo de los salarios de los agentes económicos bolivianos.
- ✓ Es inadmisibles que se involucre al Banco Central de Bolivia para que actúe como casa de cambio de “lujo” para programar y vender dólares, sin reconocer las fallas que se tienen en el manejo monetario de nuestro país.
- ✓ Los problemas económicos generados por el ex - ministro de economía Luis Alberto Arce Catacora durante el gobierno de Evo Morales, deberán ser solucionados por el presidente Luis Alberto Arece Catacora, es decir el que generó los problemas económicos.
- ✓ Los gobernantes de Bolivia deben reconocer que se tiene un mercado paralelo del dólar, que está originando la subida de precios en las materias primas que se importa, en medicamentos, esto recae de manera directa sobre los agentes económicos que no tienen los recursos suficientes para afrontar la crisis, por lo que la escasez del dólar afectará la producción, la importación, la exportación y la compra de medicamentos entre otras actividades económicas en Bolivia.
- ✓ La escasez de Diesel está directamente relacionada con la escasez de dólares, en virtud a que los proveedores de este combustible solo aceptan el pago por este producto en dólares, por lo que la escasez de dólares en Bolivia está generando una crisis económica en cascada, afecta a los importadores de medicamentos, a los importadores de materia prima para las industrias, a los gremiales que deben comprar sus productos en los mercados externos.
- ✓ El BCB no está cumpliendo sus funciones en materia cambiaria, por lo que incumple lo establecido en el Artículo 19º de la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1.995.
- ✓ Privar a los bolivianos que hagan uso de manera libre para retirar dólares de sus cuentas e imponerles que solamente pueden realizar operaciones de retiro hasta un

máximo de 200 dólares estadounidenses, no es otra cosa que reconocer que la escasez es muy profunda, pero además estaríamos entrando a una especie de corralito respecto a la libre circulación de la divisa estadounidense.

- ✓ Preocupa que el BCB sea utilizado con fines políticos y no técnicos para solucionar los problemas monetarios y cambiarios que existen en Bolivia, el BCB no cumple con la Ley 1670 del BCB del 3 de julio de 1.995.
- ✓ El directorio del Banco Central de Bolivia, no cumple con lo establecido en el artículo 329 de la Constitución Política del Estado (CPE) del 7 de febrero de 2009), en virtud a que en el numeral II. Establece que Los miembros del Directorio del Banco Central de Bolivia durarán en sus funciones cinco años, sin posibilidad de reelección.
- ✓ El problema económico en Bolivia, genera problema social, marchas, bloqueos, por lo que no existe voluntad política de parte del gobierno para solucionar el conflicto.

Referencias Bibliográficas

Banco Central de Bolivia. (2023). *Comunicado sobre recomposición de Derechos Especiales de Giro*. <https://www.bcb.gob.bo/?q=content/aclaraci%C3%B3n-sobre-ladisposici%C3%B3n-de-los-derechos-especiales-de-giro>

Catacora, L. (2023, 11 de abril). *Cadena A: Entrevista al presidente Luis Arce sobre los avances de la gestión de Gobierno* [Entrevista televisiva]. Cadena A.

Góngora, B. (2023, 2 de julio). *A 4 meses, continúa la especulación y la escasez de dólares*. La Razón. <https://www.la-razon.com/economia/2023/07/02/a-4-meses-continua-la-especulacion-y-la-escasez-de-dolares/>

Méndez Morales, A. (2011). *Economía monetaria* (1ª ed.). [Sin editorial]

Mendoza, L. (2024, 9 de febrero). *Crece la preocupación por la escasez de dólares en Bolivia*. Eju.tv. https://eju.tv/2024/02/crece-la-preocupacion-por-la-escasez-de-dolares-en-bolivia/#google_vignette

Noticias Fides, A. (2023, 2 de julio). *Sigue operando el “mercado negro” de dólares y venden hasta en Bs 7,60; hay ofertas en Facebook*. Agencia de Noticias Fides - Bolivia. <https://www.noticiasfides.com/economia/sigue-operando-el-mercado-negro-de-dolares-y-venden-hasta-en-bs-7-60-hay-ofertas-en-facebook>

Olmo, G. D. (2023, 13 de abril). *Por qué hay escasez de dólares en Bolivia y qué efectos tiene sobre la economía*. BBC News. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-65171402>

Opinión. (2023, 3 de marzo). *'Brote especulativo': Gobierno pide bajar 'sobredemanda' de dólares porque hay cantidad suficiente*. Diario Digital Opinión. <https://www.opinion.com.bo/articulo/pais/gobierno-pide-bajar-sobredemanda-dolares-porque-cantidad-suficiente/20230303161205898888.html>

Ley del Banco Central de Bolivia, de 31 de octubre de 1995, Ley N.º 1670.

“MODELO ECONÓMICO SOCIAL COMUNITARIO PRODUCTIVO”, LOS DUENDES DESPLAZAN A LOS INCAS EN EL MAS-IPSP

G. Marcelo Peralta García¹⁷

Resumen

La asunción de Luis Arce Catacora a la presidencia del país, su posicionamiento al interior del Movimiento Al Socialismo-Instrumento por la Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP) y su virtual postulación para las elecciones de 2025, significan no solo la pretensión de anular a Evo Morales para estos comicios. También implican un deslizamiento de las ilusiones políticas al interior de esta organización política: Arce está logrando desplazar las ilusiones del *vivir bien* por las ilusiones socialistas industrializadoras inspiradas en postulados de la CEPAL, ilusiones contenidas en su *Modelo Económico Social Comunitario Productivo*. En el presente artículo describimos este deslizamiento que se inició cuando unos economistas formaron el Grupo Duende, lo que muestra la debilidad ideológica de la entidad política más grande del país.¹⁸

Abstract

The assumption of Luis Arce Catacora to the presidency of the country, his positioning within the Movement Towards Socialism-Instrument for the Sovereignty of the People (MAS-IPSP) and his virtual candidacy for the 2025 elections, mean not only the intention to annul to Evo Morales for these elections. They also imply a slippage of political illusions within this political organization: Arce is managing to displace the illusions of living well with industrializing socialist illusions inspired by postulates of ECLAC, illusions contained in his Productive Social Community Economic Model. In this article we describe this slide that began when some economists formed the Duende Group, and shows the ideological weakness of the largest political entity.

Palabras clave: modelo económico social comunitario productivo, pachamamismo, socialismo, proceso de cambio, ilusiones, ideología.

¹⁷ Es politólogo de profesión y profesor en la Carrera de Ciencia Política y Gestión Pública de la Universidad Mayor de San Andrés. Correo electrónico: marcelocienciaspoliticas@gmail.com

¹⁸ Este artículo retoma algunas partes del trabajo inédito “Evaluación del modelo económico-político, desde la revolución nacional al proceso de cambio”, presentado como trabajo práctico en el Doctorado en Ciencia Política y Relaciones Internacionales, que presente ante el PhD. Mario Galindo Sosa.

1. Introducción

En Bolivia se aplica el llamado Modelo Económico Social Comunitario Productivo (MESCP, en adelante), desde 2006, modelo cuya formulación se atribuye al economista y actual Presidente del país, Luis Arce C. Una búsqueda de la relación entre este modelo y el “proceso de cambio” o entre este modelo y el “buen vivir” en Google, conduce a 0 resultados, tampoco los textos sobre este modelo hacen referencia a un parentesco entre ambas ideas, así, por ejemplo el texto *El Modelo Económico Social Comunitario Productivo Boliviano*, publicado por la Unidad de Comunicación del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, en 2014, no hace ninguna referencia al “proceso de cambio” ni al “buen vivir”, otro texto. *El Nuevo Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo*, publicado por esa misma unidad institucional en 2011, tampoco hace referencia a estos términos¹⁹. En un artículo de Álvaro García Linera, publicado en 2008, *Nuevo Modelo Económico Nacional Productivo*, este modelo no se relaciona ni con el “proceso de cambio”, el “buen vivir” ni con el MESCP, es decir, parece un modelo económico diferente, asociado a la figura del ex vicepresidente.

Sea como fuere, resulta evidente que el “proceso de cambio”, el “buen vivir” y el MESCP, no tienen una relación orgánica y funcional, aparecen como tres cosas distintas y cada vez más se están haciendo menos frecuente el primero y el segundo, y más frecuente, el tercero, en la propaganda gubernamental y en las alocuciones de los portavoces del gobierno y del MAS-IPSP.

Como veremos más adelante, sobre la base de fuentes documentales, el MESCP fue elaborado al margen del personal político del MAS-IPSP, fue ideado por un pequeño grupo de economistas, el denominado Grupo Duende, es decir, originalmente se gestó al interior de la cúpula de este movimiento político. Si trazáramos su genealogía deberíamos remontarnos a las décadas de los 50 y 60 del siglo XX e incluso más atrás. Este modelo se generó fuera de la dirigencia masista y siempre apareció asociado a la figura del señor Arce, así, por ejemplo, en los mejores momentos de la economía nacional, entre 2008 y 2014, los éxitos económicos del país aparecían asociados a “super luchito” (véase la propaganda oficial de ese tiempo), lo que, por su alusión a los superhéroes de la editorial DC Comics, chocaba con los postulados de la descolonización que el MAS-IPSP adoptó junto al pachamamismo.

En el actual gobierno, la idea del MESCP es central en el discurso y la propaganda oficiales. García Linera y sus ocurrencias como el capitalismo andino-amazónico, han sido desplazados por la figura del presidente y su MESCP. Por eso lo que es central en los planes del gobierno actual y lo que parece es estar jugando su suerte (y la suerte del país, lamentablemente) es el MESCP. Pero lo que tiene más relevancia para el conocimiento de la esfera ideológica del MAS-IPSP es el desplazamiento de las visiones que han marcado el paso de esta organización por la política boliviana, el “proceso de cambio” y el “buen vivir”, principalmente de esta segunda, ya que la primera carece de originalidad y tiene una bajísima densidad política, pues,

¹⁹ . Ambos textos están disponibles en la web.

es un término que tiene origen en la Administración de Empresas donde se trata la Gestión del cambio.²⁰

El “buen vivir”, por el contrario, es una filosofía, una concepción contrapuesta a la concepción de Occidente sobre la vida. Según sus ideólogos, “Vivir Bien o Buen Vivir, es la vida en plenitud. Es saber vivir en armonía y equilibrio, en armonía con los ciclos de la Madre Tierra, del cosmos, de la vida y de la historia, y en equilibrio con toda forma de existencia. Es el camino y el horizonte de la comunidad; implica primero saber vivir y luego convivir. No se puede Vivir Bien si los demás viven mal, o si se daña la Madre Naturaleza. Vivir Bien significa comprender que el deterioro de una especie es el deterioro del conjunto”.²¹

Ahora bien, los ideólogos de izquierda que formulan críticas a la implementación de los llamados modelos neoliberales en países de América Latina, luego de destacar indicadores del empobrecimiento, la profundización de las desigualdades y de otros males que habrían generado estos modelos, se preguntan: ¿cómo es posible que un sistema con tales indicadores económicos pueda sostenerse en el tiempo? ²². No hay duda de que la pregunta implica expresa una especie de perplejidad en los que se formulan la interrogante.

En efecto, si las implementaciones de los modelos neoliberales generan esas consecuencias desastrosas, resulta incomprensible para los ideólogos de izquierda explicar su vigencia y aplicación. Si separamos la aplicación chilena del neoliberalismo bajo condiciones de autoritarismo, es decir, en un escenario político donde las políticas económicas se aplicaban coercitivamente, a los izquierdistas no les resulta fácil comprender por qué el neoliberalismo se ha aplicado en regímenes democráticos y por qué la gente lo admitió.

Una de las respuestas que han formulado señala que “las políticas de ajuste económico para lograr ser efectivas requieren de la creación constante de ilusiones que puedan ocultar sus objetivos de fondo: restablecer el poder económico de ciertos grupos” ²³. Con esto, los críticos del neoliberalismo quieren señalar que los modelos económicos inspirados en esta corriente necesitan de la ilusión para su aplicación.

Las políticas de ajuste económico se presentan públicamente como medidas necesarias para lograr la estabilidad macroeconómica, el crecimiento y el bienestar social. Sin embargo, según los intelectuales de izquierda, en la práctica, estos programas de ajuste tienen como objetivo fundamental restablecer el poder económico de ciertos grupos privilegiados, como las élites empresariales y financieras. Para lograr esto, se crean “ilusiones” o narrativas que ocultan los verdaderos propósitos de las políticas, presentándolas como beneficiosas para el conjunto de la población. Estas ilusiones o discursos legitimadores cumplen la función de generar apoyo social y político a las políticas de ajuste, haciéndolas parecer necesarias y justas.

²⁰ Véase, por ejemplo, Prosci. Poople Change Results. El proceso de cambio ¿Qué es? En <https://www.prosci.com/es/blog/el-proceso-de-cambio-que-es>

²¹ Véase el sitio web del Ministerio de Relaciones Exteriores. <https://www.cancilleria.gob.bo/web/mre/node/1231>

²² Véase, por ejemplo, Mario Millones Espinosa. *Neoliberalismo en América Latina: una interpretación desde la ideología en Žižek*. Revista Sociológica, año 28, número 79, mayo-agosto de 2013, pp. 51-78; y Jorge Vergara Estévez. *La utopía neoliberal y sus críticos*. Revista Utopía y Praxis Latinoamericana v.10 n.31 Maracaibo dic. 2005.

²³ Ver la obra citada de Mario Millones Espinosa, pág. 73.

Se apela a conceptos como "modernización", "competitividad" o "responsabilidad fiscal" para convencer a la ciudadanía de que los sacrificios que se les piden son inevitables y conducirán a un futuro mejor. Todo esto, según la crítica de izquierda intelectual.

De este modo, según los críticos del neoliberalismo, la ideología política juega un papel central en la legitimación y la implementación de los planes económicos neoliberales, al crear ilusiones para consumo de la población, y ocultar sus verdaderas intenciones.

Ahora bien, si estos planes malvados tienen un halo ideológico, ¿lo tendrán los planes de los gobiernos de izquierda como el de Bolivia? Claro que sí.

Sobre estas premisas, el problema de investigación que se busca resolver en este trabajo es ¿Cuáles son las condiciones ideológicas que han hecho posible la implementación del Modelo Económico Social Comunitario Productivo? La implementación y conservación de este modelo, ¿necesita de la creación de ilusiones para ser efectiva? Si la respuesta es afirmativa, ¿Cuáles son las principales ilusiones que necesita la vigencia de este modelo económico?

Los objetivos que se buscan son: i) definir o aclarar lo que se entiende como modelo económico, ii) establecer los antecedentes u orígenes del MESCP y como se insertó en el ideario del MAS-IPSP y está desplazando a la idea del "buen vivir", iii) identificar las ilusiones que acompañan la implementación del MESCP y iv) poner en evidencia algunas contradicciones en el ideario del MAS-IPSP.

2. Desarrollo

2.1. Enfoques teóricos sobre el modelo económico

Uno de los méritos de los intelectuales de izquierda en Bolivia es haber popularizado la idea de modelo económico o modelo de acumulación. Desde dirigentes, sindicales y universitarios hasta algunos catedráticos, hacen referencia a estos términos cuando se trata de debatir los problemas económicos del país. En este ámbito, la idea de modelo económico se maneja en sentido propositivo o prescriptivo, y descriptivo, sentido que da a entender que el modelo económico se puede hacer o diseñar un modelo y se lo puede describir. La teoría económica ha desarrollado el carácter descriptivo del modelo económico.

Para quien está poco familiarizado con la economía, la idea de modelo económico da a entender que en este campo es posible un alto grado de disponibilidad o discrecionalidad de los individuos, es decir, estos pueden hacer economía según su elección o escoger entre varias alternativas, lo que no sucede en el campo de la política institucionalizada donde los actores deben someterse a las reglas de juego dadas.

Ahora bien, en Bolivia la idea de modelo económico se ha popularizado, su mención es muy frecuente en el debate político de bases y en los medios de comunicación. Ello tiene origen en la década de los 80 del siglo pasado, en sus inicios cuando, en 1982, las Universidades se convirtieron en espacios de reflexión y debate sobre los problemas que planteaba el retorno a la democracia. Uno de los temas de mayor atención fue la crisis económica. En uno de esos actos, es el Segundo Foro Político Económico. La crisis económica y las alternativas de solución, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Financieras de la UMSA, en

diciembre de 1982. En esa tribuna muchos de los participantes hicieron referencia a la “crisis del modelo de acumulación” como categoría de explicación de la inflación, la falta de inversión, el desempleo, el debilitamiento del aparato productivo, etc.

Más tarde, cuando el gobierno del Dr. Víctor Paz promulgó el Decreto Supremo 21060, el economista de izquierda Pablo Ramos analizó la política económica que determinaba ese instrumento, y publicó su opúsculo *“El neoliberalismo en acción. Análisis crítico de la “nueva política económica”* (1985). Este texto y los debates sobre la economía que se organizaban en la Universidad Mayor de San Andrés, donde los expositores eran dirigentes de las organizaciones de izquierda, dieron lugar a la idea del modelo neoliberal, término que simplifica y ahorra todo el complejo análisis realizado por Ramos.

La generalización del uso del término entre los universitarios, en las organizaciones de izquierda, los sindicatos y los medios de comunicación se prolongó en todo el llamado periodo neoliberal (1985-2005) y persistió en el presente como un signo del pasado que se repudia. La idea de modelo adquirió una capacidad analítica explicativa de mediano y largo alcance, de dimensiones micro y macro, es decir, con su mención se pretendió explicar cualquiera de los grandes episodios de la historia económica y política del país, los grandes y pequeños problemas de la sociedad. De este modo, la idea de modelo, jugó un papel similar a los conceptos de modo de producción, capitalismo, relaciones de producción, etc.

Pero cuando se recurre a los trabajos de algunos economistas que abordan los problemas económicos de Bolivia, se constata que la idea de modelo tiene un significado complejo y muy diferente al que se conoce popularmente, en tanto se refiere a variables macroeconómicas, ecuaciones financieras, monetarias, y otros términos ininteligibles para el lector común. En estos textos, no aparecen términos como imperialismo, oligarquía, burguesía, excedente, transferencias de capitales, etc. Así, el modelo económico se define como “una descripción simplificada de la realidad, concebido para ofrecer hipótesis sobre conductas económicas que pueden comprobarse. Una de sus características importantes es su diseño necesariamente subjetivo, ya que no existen mediciones objetivas de los resultados económicos. Distintos economistas emitirán juicios diferentes sobre lo que es necesario para explicar sus interpretaciones de la realidad”.²⁴

En este marco, se hace referencia a varios modelos económicos como: el modelo de oferta y demanda, “se centra en la relación entre los precios y las cantidades de bienes y servicios demandados en un mercado, el modelo keynesiano, que se basa en las teorías del economista John Maynard Keynes y se centra en cómo las decisiones de gasto agregado afectan la producción y el empleo en una economía. Por ejemplo, si una economía no está en su mejor momento a nivel empleo, implica que hay recursos productivos subutilizados (gente en paro y

²⁴ Sam Ouliaris. *¿Qué son los modelos económicos? Cómo tratan de simular la realidad los economistas*. Revista Finanzas y Desarrollo-junio de 2011, pág. 46.

producción no utilizada), y se apuesta por estimular la economía a través de aumentos en el gasto”.²⁵

También están, el modelo de crecimiento económico, “que se emplea para comprender cómo una economía crece a lo largo del tiempo, el modelo de equilibrio general, que busca analizar la economía en su conjunto (de esta manera, es muy potente a la hora de analizar cómo afecta la situación de otros países al nuestro), el modelo de ciclo económico, que explica precisamente las fluctuaciones recurrentes en la actividad económica, desde periodos de expansión hasta recesiones y el modelo de elección racional, que se basa en la premisa de que las personas toman decisiones racionales para maximizar su utilidad, sujeto a restricciones, y el modelo monetario que analiza cómo la política monetaria (control de la oferta de dinero y las tasas de interés) afecta a variables como la inflación, el empleo y el crecimiento económico”.²⁶

De este modo se tienen dos ideas de modelo económico, uno fácilmente inteligible, formulado por los intelectuales de izquierda, y otro muy técnico, elaborado por los tecnócratas.

Mercado al respecto señala “en ambos casos la concepción es errónea. En el primero se trata de un discurso ideológico que critica el modelo económico desde las trincheras de quienes no tienen otro modelo alternativo (vale reconocer la tremenda dificultad que tienen los buscadores de un modelo alternativo, ya que es ciertamente imposible encontrar algo que no existe); en el segundo es una especie de “ilusión matemática” o, con mayor precisión, es un reflejo de la grima que algunos tienen en contra de las matemáticas”.²⁷

La idea de modelo no ha sido superada con la crisis del discurso de izquierda, aun es una idea utilizada para describir el pasado y el presente del país. Así el gobierno del “proceso de cambio” (2006-2019) hizo referencia al Modelo Económico Social Comunitario Productivo, mención que ha sido nuevamente puesta en vigencia por el gobierno del Presidente Luis Arce Catacora, a quien se atribuye la creación de este modelo y su aplicación. Este modelo también es denominado Modelo de Economía Plural, en virtud a su constitucionalización.

Ahora bien, ¿qué se debe entender por modelo económico? Las definiciones que hacen los economistas no son claras. Así, por ejemplo, Olmedo Llanos define al modelo como: “un sistema deductivo de teorías, donde resaltan las interrelaciones, e interdependencias de sus variables económicas instrumentalizados por el simbolismo matemático, se trata de una estructura formal, donde anida la sintaxis y la lógica interna. Es decir: un modelo económico representa un sistema compuesto por un conjunto de conceptos y de relaciones; éstas últimas quedan especificadas por estimación; proporciona resultados que son a menudo previsiones y que pueden ser comparados con la realidad”.²⁸

²⁵ Modelos económicos: qué son y principales tipos. Recuperado de <https://www.esic.edu/business/modelos-economicos-que-son-principales-tipos-c>

²⁶ Modelos económicos: qué son y principales tipos. Recuperado de <https://www.esic.edu/business/modelos-economicos-que-son-principales-tipos-c>

²⁷ Ver Alejandro Mercado F., Jorge Leitón y Marcelo Chacón. (2005). *El crecimiento económico en Bolivia (1952-2003)*. Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico, página 78.

²⁸ En Óscar Olmedo Llanos. (2013). *Bolivia: modelos económicos y sistema político*, p. 135.

Mercado, por su lado, señala “de manera resumida, el modelo económico nos dice que las personas que participan en la economía son decisores racionales, es decir, que optimizan sus decisiones en un entorno estocástico y dinámico. Considerando que las decisiones que toman los agentes económicos afectarán a su posición futura, éstos hacen pronósticos respecto a las variables fundamentales que afectarán su posición futura; estos pronósticos se forman racionalmente, es decir que los agentes utilizan toda la información relevante que tengan disponible y hacen el mayor esfuerzo para no cometer errores sistemáticos. Éstos, y no otros, son los axiomas, son la base sobre la cual se construye el modelo económico, donde todos y cada uno de los agentes intentan maximizar una función de utilidad dinámica bajo ciertas restricciones”.²⁹

Quizá la referencia que el Presidente Arce hizo a su modelo económico en México, ayude a una definición clara del modelo económico. El hizo referencia a la obtención de excedentes a través de las empresas públicas y su redistribución entre los sectores más pobres, como las bases de su modelo. Estas referencias destacan dos elementos, producción de excedentes y distribución de excedentes.

En otra ocasión Arce señaló que un modelo económico implica una “forma de organizar la producción y la distribución, por lo tanto, una forma de organizar las relaciones sociales de producción”.³⁰

De esta referencia podemos deducir los siguientes elementos del modelo:

- Forma de producción del excedente, aunque la producción es capitalista en general, habría formas particulares de esta producción.
- Actores económicos que producen el excedente, esta referencia va más allá de las figuras del capitalista y del obrero, está relacionada con las entidades como la empresa privada nacional o transnacional, el Estado y otras como las cooperativas.
- Distribución del excedente. Esta distribución adquiere una forma determinada en cada modelo.

Al parecer la idea de modelo económico gira en torno al modo de producción del excedente y a su destino. Así, por ejemplo, el modelo económico de la dictadura del Gral. Hugo Banzer Suarez es definido como un modo de producción de excedente por las empresas públicas transferida al sector privado a través de la concesión de contratación de obras públicas, préstamos y otras facilidades que favorecían el potenciamiento de ese sector de la economía.³¹ Otra idea que se maneja como sinónimo al de modelo de acumulación es el de patrón de acumulación.

Valenzuela Feijóo considera al patrón de acumulación como “*como una modalidad de acumulación capitalista históricamente determinada*”, y señala las siguientes dimensiones:

²⁹ Ver Alejandro Mercado F., Jorge Leitón y Marcelo Chacón. (2005). *El crecimiento económico en Bolivia (1952-2003)*. Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico, página 75.

³⁰ Revisar de Luis Arce Catacora (2014). *El Modelo Económico Social Comunitario Productivo*, 2014, p. 3.

³¹ Ver en Pablo Ramos Sánchez. (1980). *Siete años de economía boliviana*, 1980.

1. Formas de producción del excedente (plusvalía);
2. Formas de apropiación y distribución del excedente. O sea, quienes y con qué mecanismos se apropian del excedente económico.
3. Formas de utilización del excedente: i) acumulación; ii) usos improductivos; iii) transferencias al resto del mundo.
4. Las posibles articulaciones entre los aspectos 1), 2) y 3).
5. Situación de las Fuerzas Productivas. Relación y articulación entre el sector capitalista moderno y: i) el sector capitalista tradicional; ii) los sectores precapitalistas (pequeña producción mercantil urbana y rural, haciendas tradicionales, comunidades) Heterogeneidad estructural.
6. Relaciones con el resto del mundo. En especial, relacionamiento (económico y político) con las grandes potencias imperiales. Por lo mismo, modalidades que asume la transferencia de excedentes a esas grandes potencias. Dependencia estructural.
7. Institucionalidad política. Dentro de la cual, resultan claves: i) clase o fracciones clasistas que opera como fuerza dominante o hegemónica; ii) bloque de poder: fuerzas clasistas que lo integran como aliadas de la fracción dominante; iii) clases y fracciones subordinadas y mecanismos de dominación (formas de ejercicio del poder): coacción económica, ideológica y directa (fuerza).³²

Esta definición operativa de patrón de acumulación abarca a la dimensión política, en su punto 7, y reafirma la idea de que el modelo o patrón de acumulación es una forma de capitalismo, y que **el capitalismo puede adquirir varias formas**. Los conceptos de modelo de acumulación y patrón de acumulación, sirven para identificar de modo sistemático estas formas, lo que muestra que estos conceptos son de inspiración marxista o, por lo menos, están asociados a esta concepción de la economía.

Otro aspecto que se debe destacar de la idea de modelo de acumulación es la intencionalidad: el modelo es intencional, son los individuos quienes consiente e intencionalmente diseñan, aplican e inician el desarrollo de los modelos, así como también los cierran o superan. La referencia histórica más destacada de este carácter del modelo es la promulgación del Decreto Supremo 21060 por el Presidente Víctor Paz Estenssoro, en agosto de 1985, intensión que dio inicio al modelo neoliberal que cambio la economía e incluso la sociedad y el Estado.

La idea de modelo económico guarda, pues, un alto contenido de discrecionalidad, lo que significa que el bienestar de la sociedad no está asegurado por un modelo económico. Si este fuera la fórmula para lograr el bienestar entonces la cuestión del bienestar de la sociedad, la

³² Extractado de la investigación de José Valenzuela Feijóo. (2011). *Un mundo más ancho y más ajeno: neoliberalismo y desigualdad*, p. 115.

superación de los niveles de pobreza y la prosperidad, dependerían de un buen modelo económico, lo cual parece algo mágico más que racional, como veremos más adelante.

2.2. El Grupo Duende y los orígenes del MESCP

En las elecciones de diciembre de 2005 Evo Morales a la cabeza del Movimiento Al Socialismo-Instrumento Por la Soberanía de los Pueblos (MAS-IPSP), ganó las elecciones con la mayoría absoluta. El sistema de partidos que sostuvo al neoliberalismo e impulsaron sus políticas se había derrumbado y sus líderes perdido legitimidad. Así, el gobierno tenía un margen de alta legitimidad que le proporcionaba un alto nivel de discrecionalidad como para cambiar el modelo económico heredado, el modelo neoliberal.

Después de década del manejo del término modelo de acumulación, los profesionales vinculados a la organización política triunfante, han intentado presentar el nuevo modelo de acumulación con pretensiones teóricas originales. Para los mismos, el nuevo modelo de acumulación se basa sobre una teoría económica al que denomina Modelo Económico Social Comunitario Productivo (MESCP), puesto en práctica desde 2006 por la administración del presidente Evo Morales.

Este modelo tiene como origen las reflexiones de un grupo de profesionales denominado Grupo Duende, sobre el neoliberalismo. Si se considera esta referencia se puede decir que idear el MESCP llevo años. Luis Arce señala que este modelo se empezó aplicar desde el primer gobierno de Evo Morales. Sin embargo, Álvaro García Linera, el ideólogo aparente o de vitrina de ese gobierno, en sus textos sobre el llamado socialismo comunitario, no hace referencia al mismo en ninguna ocasión.

En efecto, en el texto *Socialismo Comunitario*. Un horizonte de época³³ que compila una serie de intervenciones del ex vicepresidente en distintos foros, no hay una mención a este modelo que a la fecha de publicación del opúsculo ya suma más o menos una década de aplicación y vigencia en Bolivia. Esta falta de referencia al MESCP, al parecer, no le preocupó al demiurgo de este modelo, ya que disponía el aparato de un ministerio para mostrar cual era el modelo que se estaba aplicando y quien era su creador e impulsor.

Según Arce, el MESCP es un programa de transición al socialismo. Para García Linera el Socialismo, donde coexisten varias formas de propiedad de los medios de producción, es un “campo de batalla entre lo nuevo y lo viejo, entre el capitalismo dominante y el comunitarismo insurgente”, cuyo desenlace ha de conducir a la Comunidad Universal ideada por Marx, es decir, una comunidad universal libre del capitalismo, y fundada sobre el Vivir Bien.³⁴

El ex vicepresidente, durante la primera y segunda gestión gubernamental hizo varias referencias al Socialismo Comunitario y al Capitalismo Andino, sin embargo, la política económica de los gobiernos de Morales seguía un tránsito que nada tenía que ver con esas

³³ Ver de Álvaro García Linera. (2015). *Socialismo comunitario. Un horizonte de época*.

³⁴ (García Linera, 2015, pp. 68-71).

idealizaciones. En este sentido, García Linera jugó un papel un papel ideológico, inofensivo, ornamental, nada práctico.³⁵

El papel práctico y técnico lo jugó Luis Arce, en las tres gestiones gubernamentales de Evo Morales, y en la suya propia que se inicia en 2020. Todas las veleidades de García Linera han quedado en alocuciones para el consumo de sus seguidores y en textos que se han traducido en varios idiomas, pero ninguno de sus ideas sirvió como guía para la acción en materia económica ni en el país ni en ninguna otra parte.

En consecuencia, resulta creíble que Luis Arce, el demiurgo del MESCP, quien dio línea a los gobiernos del MAS-IPSP en materia económica. Se puede decir, que ha sido este profesional, del que se dice que alguna vez fue funcionario público del régimen neoliberal, quien le ha dado un modelo de acumulación al MAS-IPSP. Las publicaciones que se han hecho sobre este modelo lo mencionan como su principal o único autor. Estas referencias empíricas son importantes para señalar que el MESCP no proviene de ese pensamiento político que adquirió notoriedad mediática desde inicios del siglo XXI, cuya principal referencia es el Grupo Comuna ni de esa matriz ideológica que apareció en la primera gestión de Evo Morales, el pachamamismo.

Describamos el MESCP, con la siguiente figura.

Figura 1 El Modelo Económico Social Comunitario Productivo



Fuente: Elaboración propia sobre la base de Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Según la figura, los actores del modelo de acumulación son: el Estado es el actor fundamental, promotor, organizador, redistribuidor del ingreso, le sigue la empresa privada que

³⁵ Arce cuenta que su grupo Duende y Comuna, el grupo de García Linera, se reunieron antes de que Morales asumiera la presidencia del Estado, señala que hubo coincidencias: Comuna tendría la visión general, y Duende los instrumentos técnicos para la implementación de esa visión. Aquí se observa la típica relación entre ideólogos que pueden decir muchas cosas en abstracto, y técnicos que saben lo que buscan y son los que controlan las políticas, en este caso económicas. Véase al respecto el texto publicado por el Ministerio de Economía y Finanzas: El modelo económico social comunitario productivo boliviano, 2015. Disponible en la web:

https://repositorio.economiafinanzas.gob.bo/documentos/2018/UCS/materialesElaborados/publicaciones/modelo_decima_edicion.pdf

genera empleo y tiene cierta independencia en relación al Estado para formular su producción y su distribución. También forma parte del modelo la economía social cooperativista. El papel del Estado no se limita a participar en la producción, también juega papeles como planificador, empresario, inversionista, regulador, benefactor, promotor y banquero.

El Modelo “identifica dos pilares: el sector estratégico que genera excedentes y el sector generador de ingresos y empleo. El modelo identifica cuatro sectores estratégicos que tiene Bolivia para generar excedentes económicos para los bolivianos: hidrocarburos, minería, electricidad y recursos ambientales”³⁶. Se nota que el modelo se basa sobre los sectores tradicionales de los recursos naturales como los hidrocarburos y la minería, lo que lo hace dependiente de la situación de los precios en el mercado internacional.

En este modelo, el Estado es el redistribuidor, el que debe tener la capacidad de transferir los recursos de los sectores excedentarios a los generadores de empleo e ingreso. En otras palabras, lo que se busca es liberar a Bolivia de la dependencia de la exportación de materias primas para abandonar el modelo primario exportador y construir una Bolivia industrializada y productiva. Si bien por un tiempo Bolivia seguirá siendo un país primario exportador, el objetivo y el camino a tomar son la industrialización y el Socialismo.

La crisis política de 2019, cuando Evo Morales y Álvaro García Linera renunciaron a sus cargos, y huyeron del país, y la formación del gobierno de sucesión constitucional, de clara orientación neoliberal, no desplazaron del todo al MESCP, ya que sobrevivió a la crisis y se ha repuesto con los resultados de las elecciones de 2020 y la conducción presidencial de su creador.

Si la política es “la economía concentrada”, según Lenin, y si el señor Arce logra definir el carácter del modelo de acumulación y el rumbo de la política económica, durante los gobiernos de Evo Morales, desde el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, al llegar a la presidencia, podía aumentar esta potencia y consolidar al MESCP en el centro del plano ideario del MAS-IPSP, frente a las ideas del “buen vivir” y del pachamamismo en general, asociado a la figura de German Choquehuanca.

2.3. Los duendes desplazan a los incas modernizados

Esta trayectoria del MESCP contrasta con la otra visión que apareció en las alocuciones y documentación del MAS-IPSP, el “buen vivir” y lo que se ha llamado pachamamismo. La suerte de esta visión sostenida y expresada por el vicepresidente German Choquehuanca, ha sido desgraciada, como lo ha demostrado Pedro Portugal en su estudio *El MAS y la degradación de la Pachamama en pachamamismo* (La Paz: Rincón Ediciones 2024). El pachamamismo, una de las bases ideológicas del MAS-IPSP, que aparece de vez en cuando, las veces que el vicepresidente está ante los micrófonos, “es un timo intelectual y una cáscara ideológica”, según Portugal, uno de los intelectuales aimaras más lúcidos y críticos.

Según Portugal el pachamamismo “es un término que se generó a inicios de los años 2000 entre observadores políticos de las corrientes indianistas y kataristas para definir la

³⁶ Ver en Arce Catacora, L. (2014). *El Modelo Económico Social Comunitario Productivo*, p. 8.

ideología del naciente grupo político MAS, que se caracterizaba por recuperar la simbología y propuestas políticas indianistas a través de un discurso culturalista inédito hasta ese momento. Se utilizó ese término en sentido despectivo, para señalar la instrumentalización de la Pachamama en provecho de estrechos interés partidarios”.³⁷

Para este intelectual aimara, el pachamamismo es “la repetición de postulados posmodernos y culturalistas generados en espacios académicos de Europa y Norteamérica que es utilizado en nuestro país para instaurar una imagen falsa de lo indígena, en busca de satisfacer la sed de exotismo en el exterior y así aprovechar una corriente de simpatía hacia el régimen que en Bolivia lo usa e implementa (...) es un discurso aplicado en Bolivia originalmente a través de las ONGs y de la cooperación internacional. Con ello buscaron contraponer corrientes políticas surgidas en el seno de la población indígena que ponían en riesgo el poder y la influencia de esos sectores: el caso del MIP y de Felipe Quispe, por ejemplo. De ahí que los alumnos y funcionarios de esas ONGs y agencias internacionales de desarrollo hayan sido los exponentes más claros del pachamamismo, el actual Vicepresidente David Choquehuanca en primera línea”.³⁸

Quizá por estas características del pachamamismo, la idea del “buen vivir”, se ha reducido a un ornamento, a un postulado sin ninguna relación con la practica gubernamental y mucho menos con la política económica.

Ahora bien, lo que a nosotros nos interesa destacar de estas referencias es el desplazamiento del que ha sido objeto la idea del “buen vivir” por el MESCOP. Hemos visto que este modelo no tiene ninguna relación con el “buen vivir”, su matriz intelectual y política de inspiración es ajena al culturalismo y al posmodernismo del que se ha nutrido el “buen vivir”. Este modelo está asociado ideológicamente a las ideas formuladas por la CEPAL y Raúl Prebisch, quien de pachamamismo, debió saber lo que sabía Lenin de las actuales herramientas digitales. Por eso, el MESCOP está fuertemente asociado a las ideas economicistas e industrialistas del capitalismo y del Occidente depredadores de la Madre Tierra.

En consecuencia, entre el MESCOP y el pachamamismo y el “buen vivir” hay un antagonismo insalvable. Por eso se ha producido un desplazamiento de estas visiones por el modelo económico. Este desplazamiento en los hechos significa el desplazamiento ideológico de los incas modernizados (Choquehuanca y compañía) por los duendes que idearon el modelo de marras (Arce y sus ministros del área económica).

Portugal señala que el pachamamismo “presenta una ilusión del mundo indígena que permite al poder gozar de los beneficios de ser el que encarnaría, representaría y dirigiría ese mundo fantástico. Es puro discurso, y el poder que lo manipula no se preocupa por ello”.³⁹

³⁷ Pedro Portugal: El pachamamismo es un timo intelectual y no representa ningún proyecto político. Entrevista, recuperado de <https://www.urgente.bo/noticia/pedro-portugal-el-pachamamismo-es-un-timo-intelectual-y-no-representa-ning%C3%BAAn-proyecto>.

³⁸ Pedro Portugal: El pachamamismo es un timo intelectual y no representa ningún proyecto político. Entrevista, recuperado de <https://www.urgente.bo/noticia/pedro-portugal-el-pachamamismo-es-un-timo-intelectual-y-no-representa-ning%C3%BAAn-proyecto>.

³⁹ Pedro Portugal: El pachamamismo es un timo intelectual y no representa ningún proyecto político. Entrevista, recuperado de <https://www.urgente.bo/noticia/pedro-portugal-el-pachamamismo-es-un-timo-intelectual-y-no-representa-ning%C3%BAAn-proyecto>.

Si en el pachamamismo, la idea del “buen vivir” tiene ilusiones, el MESCP también tiene las suyas.

2.4. Las ilusiones del MESCP

Hasta aquí hemos definido el concepto de modelo económico, descrito los orígenes del MESCP y el desplazamiento del pachamamismo y el “buen vivir” por este modelo en el ideario y la política gubernamental del MAS-IPSP, ahora abordaremos el halo ideológico del modelo. Al inicio de este trabajo, señalamos que los ideólogos de izquierda suelen explorar con mucho entusiasmo las condiciones de implementación de las políticas neoliberales, pero se abstienen de hacer esta misma operación respecto a las políticas de izquierda, lo que da a entender que aquellas son mal intencionadas, porque ocultan mucho, y están bien intencionadas, lo que no es cierto. En nuestro criterio las políticas de izquierda como el MESCP, tienen lo que vamos a llamar un marco de ilusiones, que legitiman su aplicación.

Žižek hace referencia a la ideología “en sí”, la que presenta doctrinas, ideas, creencias y conceptos, elaborados para convencer a los demás de una verdad al servicio de un poder oculto. Esto es, la idea o lo que ella comunica contiene un trasfondo que no se debe develar. Una ideología no es necesariamente falsa; su contenido puede ser verdadero y preciso. Lo importante no es el contenido en sí, sino cómo este contenido se relaciona con la posición subjetiva desde la cual se expresa.

Estamos en el ámbito ideológico cuando este contenido, ya sea verdadero o falso, apoya alguna relación de dominación social (como poder o explotación) de manera no transparente. La ideología funciona efectivamente cuando la lógica que justifica la dominación permanece oculta.

En el caso de las políticas neoliberales, ese poder oculto o esa dominación serían los intereses del empresario capitalista y de los oligopolios y multinacionales.

¿Cuál sería ese poder oculto o dominación que no debe ser transparente, en el caso de la política del MESCP u otras similares como las que existen en Venezuela, Nicaragua y otros casos del socialismo?

Los seguidores de Žižek nunca se plantean esta pregunta, aunque ese poder ya no es oculto y es visto por todo el mundo: las dirigencias partidarias autoritarias.

Estos seguidores señalan que la ideología es la ilusión que estructura las relaciones sociales efectivas que configuran la verdad cotidiana, irrefutable.

“El neoliberalismo, se encargó de crear ilusiones que aseguraran mayor intercambio económico o flujo de capitales, lo cual favoreció, a final de cuentas, al restablecimiento del poder de determinados grupos económicos en países como Estados Unidos o Inglaterra, o al interior de cada país (Chile, México, Colombia y Brasil, por ejemplo) (...) Las políticas de ajuste

económico para lograr ser efectivas requieren de la creación constante de ilusiones que puedan ocultar sus objetivos de fondo: restablecer el poder económico de ciertos grupos”.⁴⁰

Parafraseando a Millones, diremos que para que el Modelo Económico Social Comunitario Productivo logre ser efectivo necesita de ilusiones que oculten sus objetivos oscuros. Nuestro interés es identificar estas ilusiones, lo que nos obliga a hacer una digresión respecto al esquema de Žižek. Este autor ha ideado un modelo perfecto sobre la ideología y la dominación que, como toda idealización perfecta, solo existe en su cabeza. La aplicación del MESCP no tiene nada de la perfección pensada por Žižek. Sin embargo, esta aplicación sí necesita de ilusiones, pero no tanto respecto a la población, sino, principalmente, con relación a la militancia del MAS-IPSP y del equipo gubernamental. Perfilamos algunas de estas ilusiones.

Primera ilusión: el modelo es el programa de transición del capitalismo al socialismo, por supuesto no el socialismo a la venezolana, cubana o nicaragüense, socialismo que causa temor y rechazo en la mayoría de los países de la región latinoamericana, sino, a un socialismo imaginado emancipador y de bienestar. No hay duda de que se trata de una ilusión de elite que embarga principalmente al creador del modelo y quizá a algunos de los que colaboran con la implementación del Modelo Económico Social Comunitario Productivo, pues, la idea de Socialismo está ausente en las alocuciones de los portavoces gubernamentales y del mismo partido de gobierno. La población boliviana en su conjunto no tiene como horizonte al Socialismo, sino, al capitalismo, inclinación que se observa en las principales ciudades, en particular en la ciudad de El Alto, poblado por febriles emprendedores. Se trataría del único caso en la historia de la Humanidad donde se marcha al Socialismo sin que lo sepa la población, lo que evidencia la clara naturaleza ilusoria de esta idea.

Segunda ilusión: hacer una tendencia impulsada por el modelo de la etapa 2008 a 2014, marcados por los resultados fabulosos generados por el “boom” de los precios de los commodities, en el mercado internacional, resultados como el comportamiento positivo y excepcional de las variables macroeconómicas, entre ellas, el Producto Interno Bruto (PIB), la inversión pública, las exportaciones y las Reservas Internacionales. La ilusión consiste en prolongar o extender esos resultados a la etapa 2015 a 2023, cuando el comportamiento de esas variables es negativo y crítica. Se busca hacer ver y creer que aquel comportamiento es una virtud del Modelo Económico Social Comunitario Productivo, cuando en realidad es consecuencia de la herencia neoliberal del descubrimiento de las reservas de gas y

⁴⁰ Mario Millones Espinosa. Neoliberalismo en América Latina: una interpretación desde la ideología en Žižek. Sociológica, año 28, número 79, mayo-agosto de 2013, pp. 51-78, pág. 73.

del tendido de los gasoductos y los contratos de venta de gas entre Bolivia, Argentina y Brasil, aspecto que la ilusión encubre.

En la etapa 2015-20123, “el crecimiento y los números se vienen abajo, poniendo de manifiesto la vulnerabilidad y la dependencia del modelo —que no había sido blindado— al mercado externo y precios de las materias primas. Los ingresos, por renta petrolera, en 2023, disminuyeron en más del 50%, si comparamos con los de 2014, fundamentalmente, por la reducción en los volúmenes de gas exportados. El gas, se acabó. Se alquilarán, ahora, los ductos bolivianos a la Argentina para que pueda enviar su gas al Brasil. El déficit público, sostenido desde 2015, está en el orden del 8% anual, en relación al PIB. La situación es extremadamente compleja. Con las Reservas Internacionales bajas —las más bajas en la historia—, nuestra economía es altamente dependiente del crédito externo”.⁴¹ Esta contra tendencia respecto a la etapa 2008-2014, evidencia el carácter ilusorio de la pretensión de ocultar el “boom” de los precios de los commodities y la herencia neoliberal, como los factores de la generación de los resultados fabulosos, para atribuirlos al modelo.

Tercera ilusión: señalar que con la aplicación del modelo el país avanzara de una fase primaria-exportadora a una Bolivia industrializada, orientando la reinversión y utilización del excedente proveniente de la venta de gas en la diversificación de la matriz productiva, para dejar el modelo extractivista primario-exportador. En este caso, la ilusión consiste en que se debe alcanzar la fase industrializadora, cuando ese excedente ya no existe y la inversión pública depende de los préstamos externos. Además, esta ilusión se hace patente en el hecho de obviar que la transición de una economía primario-exportadora a una industrializada es un proceso complejo y desafiante, que requiere de importantes transformaciones estructurales, inversiones, desarrollo de capacidades y cambios institucionales, lo que no se observa. El discurso y la propaganda oficial, presenta esta transición como algo sencillo o inevitable, cuando en la práctica existen múltiples obstáculos y limitaciones que hacen que esta transición sea mucho más difícil de lo esperado. Esta ilusión deja de lado las realidades y condiciones específicas del país, como la estructura productiva existente, la disponibilidad de recursos, el nivel tecnológico, la calificación de la mano de obra, entre otros factores. Las narrativas oficiales presentan la industrialización como un objetivo fácil de alcanzar, cuando en realidad es una meta mucho más compleja y lejana, como lo demuestra la experiencia de los países que han logrado industrializarse en los siglos XIX y XX.

Cuarta ilusión: mostrar la reducción de la pobreza como un resultado original del modelo. A la pregunta “¿qué piensa del Movimiento Al Socialismo del Modelo Económico Social Comunitario Productivo?” Uno de los funcionarios del área

⁴¹ Rolando Tellería. Fracaso del modelo económico social comunitario productivo. Los Tiempos, 21/05/2024.

económico del gobierno responde: “es una esperanza para el pueblo boliviano porque nosotros hemos experimentado 20 años de neoliberalismo. Es importante establecer que el neoliberalismo en Chile se implantó desde el año 1973 con Pinochet y los “Chicago Boys”. En Bolivia, el año 1985 se hace un experimento que lo pagó el pueblo boliviano con mucho sufrimiento, con la relocalización, y se dio esperanzas que este modelo iba a sacar a la gente de la pobreza” Es innegable que en la etapa 2006-2014, se ha generado una importante reducción de la pobreza en Bolivia, pero esto no es resultado de la aplicación de un mecanismo del modelo. Son los bonos o rentas como la Renta Dignidad, Juancito Pinto y Juana Azurduy, los bonos que contribuyeron a la reducción de la pobreza⁴². Los bonos o rentas, son técnicamente Programas de Transferencias Monetarias Condicionadas, programas sociales que utilizan los países pobres para apoyar a las familias que viven en situación de pobreza. El demiurgo de esta idea es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esto indica que los bonos Juancito Pinto y Juana Azurduy se inspiran en los instrumentos creados por los organismos internacionales de cooperación como son el BID el Banco Mundial y otros. En este caso, la ilusión se da nuevamente ocultando referencias y antecedentes, e ignorando a los neoliberales quienes fueron los que implementaron, por primera vez, esta política social, en particular a Goni, quien considero su “guagua” al Bonosol.

En la actual coyuntura que Bolivia atraviesa, marcada por los graves problemas económicos, no hay duda de que el hecho de que todo el mundo habla de la crisis, sintiéndola y temiéndola, y los únicos que no la ven ni la sienten son los gobernantes, se explica, en parte, por la sólida instalación de estas ilusiones en las mentes de los personeros gubernamentales. Por ello, estas ilusiones sirven más para que estos personeros persistan en la aplicación del MESP, que para que la población la acepte. Esto nos muestra que las ilusiones son necesarias no solo para dominar a la sociedad, sino también, para mantener a los gobernantes firmes en sus puestos y para la aplicación de las políticas. A los gobernantes les embarga no las ilusiones de los pachamamistas o las que están contenidas en las ideas del pachamamismo y del “buen vivir”, sino, las ilusiones que urdieron los duendes desde antes de que el MAS-IPSP llegara al poder político. Los incas han sido desplazados por los duendes.

3. Conclusiones

El artículo ha establecido claramente que, en Bolivia, en particular, en el sector de la izquierda intelectual y política, un modelo económico se define como un esquema mental destinado principalmente a la generación y distribución de la riqueza. Este esquema puede estar

⁴² Las relaciones entre los bonos y la reducción de la pobreza han sido estudiados y reconocidos por los propios expertos de la izquierda. Véase, por ejemplo, el trabajo de Cristina Arancibia y David Macas. *Bolivia con y sin bonos sociales: una comparación contra fáctica* (disponible en la web), donde concluyen que “los programas de asistencia social en Bolivia apuntan a una valoración favorable de la política social como mecanismo para reducir la desigualdad de sus habitantes. Asimismo, estos programas contribuyen a reducir la incidencia de la pobreza en los grupos en lo que están enfocados, por lo que el Gobierno debe buscar la forma de garantizar la ejecución de este tipo de políticas”.

orientado hacia la concentración de beneficios en pequeños grupos privilegiados o hacia la distribución más equitativa entre los grandes sectores de la sociedad que tradicionalmente han sido menos beneficiados. Entre los modelos ideados e implementados se señalan al modelo del nacionalismo revolucionario, el modelo neoliberal y el MESCP. Esta idea de modelo económico se aparta y diferencia de la idea de modelo pensada en el campo de la Economía académica, donde el modelo es pensado más en términos técnicos y matemáticos.

Se ha establecido que al interior del MAS-IPSP se han formulado principalmente dos perspectivas, una de forma sólida y sostenida, el Modelo Económico Social Comunitario Productivo, y otra frágil y poco practicable, el pachamamismo y el “buen vivir”. Ambas perspectivas políticas se han desarrollado sin contactos ni llegar a una imbricación. También se han identificado a los demiurgos e impulsores clave de estas perspectivas: el presidente y el vice presidente, respectivamente.

Se ha constatado que la idea del pachamamismo y el “buen vivir”, ha sido desplazada por el Modelo Económico Social Comunitario Productivo, enfoque basado en la explotación de los recursos naturales, la economía de Estado, la sustitución de importaciones y la industrialización. Este desplazamiento implica un cambio de paradigma, priorizando el desarrollo económico a través de la maximización de los recursos disponibles y la intervención estatal en la economía, en lugar del enfoque del “buen vivir”.

Finalmente, se han identificado las principales ilusiones del MESCP, las que han desplazado a las ilusiones de la perspectiva del “buen vivir”, estableciéndose que estas ilusiones son funcionales para la aplicación persistente de este modelo económico, al instalarse principalmente en las mentes de los operadores del modelo, no tanto de la población, con lo que se buscó demostrar que el diseño sobre la ideología de Žižek es demasiado perfecto como para dar cuenta de la realidad.

EL LITIO, MEDIO AMBIENTE Y TURISMO EN BOLIVIA

*R. Rafael Mena Guzmán*⁴³

Resumen

El presente artículo pretende provocar una reflexión sobre, lo que el abuso en el consumo de hidrocarburos en el planeta, ha causado su agotamiento y la degradación del medio ambiente, por lo que se emprendió la búsqueda de fuentes de energía baratas y ecológicas, a lo que el litio materia prima de baterías se torna una alternativa, lo que otorga a Bolivia relevancia por sus cuantiosas reservas. Empero como la actividad minera extractiva siempre es devastadora de entornos ecológicos, para lo que el gobierno boliviano habido de dinero pretende con la explotación del Litio en el salar de Uyuni, se vislumbra la mayor devastación ecológica en el espejo de sal más grande único, impoluto y hermoso del planeta. En la actualidad el salar de Uyuni representa fuente de ingresos por la actividad turística. Por lo cual los bolivianos nos encontramos ante el dilema de adquirir ingresos explotando el litio.

Abstract

This article aims to provoke a reflection on what the abuse in the consumption of hydrocarbons on the planet has caused its exhaustion and the degradation of the environment, for which the search for cheap and ecological energy sources was undertaken, along that lithium raw material for batteries becomes an alternative, which gives Bolivia relevance for its large reserves. However, as the extractive mining activity is always devastating ecological environments, for which the Bolivian government, having had money, intends with the exploitation of lithium in the Uyuni salt flat, the greatest ecological devastation can be seen in the largest single, unpolluted salt mirror. And beautiful of the planet. At present, the Salar de Uyuni represents a source of income for tourist activity. Therefore, Bolivians are faced with the dilemma of acquiring income by exploiting lithium but destroying a unique environment.

Palabras clave: Degradación, medio ambiente, ecológicas, minera extractiva, devastadora, entornos ecológicos, impoluto.

⁴³ Abogado-Politólogo. Magister en Educación, fue docente en la UPEA, egresado del doctorado de Cs, Políticas y RR, Actual Director Consultora MENA-CORP. Dirección Edificio Cristal piso 6 of.609 calle Yanacocha, La Paz Bolivia. Correo; revnaldo10mena@gmail.com. Cel.71505071.

1.-Introducción

Nos encontramos en un periodo histórico en el que el progreso es la imagen que emite el mal llamado primer mundo o la civilización industrial del Norte, que consiste en un vacío bienestar basado en una acumulación a ultranza de riquezas, lo cual no resultaría perverso si ese cometido no representaría una explotación irracional de los recursos naturales y por consiguiente una agresión y destrucción de la naturaleza, privándose así a las futuras generaciones de un habitat digno. Hoy en día, debido a la utilización intensiva de los recursos fósiles se ha producido una atroz contaminación ambiental y su consecuente calentamiento global, por lo que el mundo se encuentra en emergencia y obligado de forma inmediata a cambiar su fuente de energía, de nocivos hidrocarburos a nuevos elementos energéticos que no dañen más un ya maltratado planeta.

Por ello la humanidad ha puesto su mirada en el recurso mineral Litio, que no es una fuente de energía en sí, sino un óptimo elemento con alta capacidad para almacenar energía limpia que no daña el medio ambiente, del cual Bolivia al contar con la mayor reserva del Litio del mundo, puede llegar a protagonizar la producción y su distribución. En lo inmediato por el emprendimiento que Bolivia a iniciado y lo que proyecta hacer, la explotación e industrialización de dicho elemento, le representa un recurso estratégico, por el papel que nuevamente juega un recurso natural en el ya antes pretendido proceso de acumulación de capital. Así también por los volúmenes consumidos a nivel mundial y por el tip o de industria a la cual se dirige.

Sin embargo, con la decisión de iniciar una explotación intensiva de un recurso natural no renovable como es el Litio no se está llegando a contemplar que, el accionar humano en la explotación de un recurso natural genera efectos colaterales catastróficos especialmente en cuanto a la naturaleza se refiere.

Puesto que una explotación intensiva del Litio va implicar inexorablemente una incidencia negativa en un entorno natural o espejo de sal más hermoso del planeta, llamando la atención que el emprendimiento de la explotación del Litio por iniciativa gubernamental no contempla la también lucrativa industria del turismo o industria sin chimeneas.

2.-Metodología y técnicas

El presente artículo tiene un objetivo claro, que es el de pretender provocar una reflexión sobre, el agotamiento de los hidrocarburos su consiguiente degradación del medio ambiente, y la frenética búsqueda de energías alternativas ecológicamente sustentables, a lo que se presenta Bolivia con una oferta de cuantiosas reservas litio en Uyuni-departamento de Potosí. Sin embargo, la actividad minera extractiva que el estado emprendió de manera incipiente, por lo experimentado con la explotación de otros recursos mineros, con seguridad va a ser devastadora del entorno ecológico del espejo de sal más grande único, impoluto y hermoso del planeta. En la actualidad el salar de Uyuni ya representa para la localidad de Uyuni una fuente considerable de ingresos por la actividad turística. Lo que nos sitúa entre la disyuntiva de optar por la tradicional explotación primaria tradicional destructora del entorno natural u optar por

mantener un salar avocado enteramente a la industria turística, impoluto, ecológicamente sustentable y altamente rentable para el estado, que otorgue a los habitantes del lugar una vida mejor. Por lo que el análisis se circunscribe al paradigma epistemológico naturalista, y un enfoque liberal del vivir mejor.

El método hermenéutico que consiste en análisis e interpretación será de utilidad con su técnica en investigación documental, bajo el contexto temporal y espacial (2010-2023) circunscrito al teatro de operaciones de Salar de Uyuni del departamento de Potosí- Bolivia. A la vez se hace pertinente la utilización del método inductivo deductivo y analítico, ya que los mismos nos sirven de referencia en el diagnóstico. Así como también el análisis documental histórico y lógico.

3.-La iniciativa boliviana en cuanto al litio

Si bien la industrialización de un país, no es tener un sector industrial que tenga x cantidad de fábricas, ni que represente un x porcentaje del PIB, sino: tener un sistema industrial autónomo, con capacidad científica tecnológica, económica y financiera, capaz de funcionar bajo una dinámica endógena. (Machado, 2014, p.88). Bolivia en aras de dicho enunciado, ha emprendido la explotación del Litio de forma estatal, es decir un proceso de industrialización propia con sus propios técnicos y estudios. Con una empresa 100% estatal.

Para lo cual se ha previsto una planta piloto, que es el primer paso, consistente en una planta industrial de gran magnitud de un producto estratégico para el planeta, 100% en manos bolivianas, lo que podría cambiar sustancialmente a largo plazo el futuro de Bolivia (Velasco,2010, p.90). Aunque como ocurrió con la explotación de otras riquezas naturales, los beneficios obtenidos pueden llegar a distribuirse entre grupos económicamente dominantes. (Yañez, 2008) citado por (Castañeta, 2010, p.73 p.92)

Según Strobele (2012) El gobierno de Evo Morales a través el director de la GNRE Luis Alberto Echazú en fecha 15 de diciembre del 2010, planteo una estrategia del litio en tres fases: La primera fase con una inversión de 17 millones de dólares constituye una planta piloto con capacidad de producir de 40 toneladas mensuales de carbonato de litio, en el primer trimestre de 2011 y con 1.000 toneladas mensuales (planta semiindustrial) de cloruro de potasio en el segundo trimestre de 2011. La segunda fase tiene una inversión de 485 millones de dólares, con recursos de las reservas internacionales del banco central de Bolivia se inicia el 2011.

Se ha proyectado el funcionamiento de la planta industrial con una capacidad de 700.000 toneladas anuales de cloruro de potasio para el último trimestre del año 2013, con un escalamiento que comienza con 200.000 toneladas anuales y 30.000 toneladas anuales de carbonato de litio que arranca a fines de 2014 con un escalamiento que se inicia con 2000 toneladas el primer año. La tercera fase se acordaría con empresas que aporten tecnología para la producción de electrodos, electrolito y finalmente baterías secundarias (recargables) de litio para vehículos. Y se proyecta la producción de: hidróxido, litio metálico (para ánodos) y sales de magnesio y boro. Con un aporte estatal de 400 millones de dólares.

De los 17 millones de dólares, 5 millones se destinaron para una planta piloto. Se prevé 6 laboratorios y una planta piloto en Río Grande en el sur del salar de Uyuni. Además de tecnología para la producción de las baterías.

El gobierno, financiaría la industrialización del litio con fondos propios. Pero Morales admite cooperación con empresas privadas si estos se someten al estado, aunque en la explotación del litio se debe contemplar la participación y control social, además de consulta a pueblos indígenas (158)⁴⁴

Debido a lo cual, en cuanto a la explotación del Litio en Bolivia, “la estrategia nacional de industrialización de los recursos evaporíticos se da bajo la dirección de la estatal COMIBOL accediendo a cooperaciones limitadas a extranjeros (...) (Strobele, 2012, p. 17). Sin embargo, el emprendimiento boliviano se da en un contexto que Angerer (2009) señala: existen en el mundo pocos países productores de carbonato de Litio que se reparten el mercado mundial, Chile ocupa el primer lugar. La explotación comercial del litio en Bolivia es incipiente. (p.42)

El Gobierno de Morales antes de entregar el salar a los extranjeros, se decidió que el Litio se explotara por los bolivianos. Por lo que en el año 2010 se instaló laboratorios. Se prevé que lo primero que daría la empresa del salar es potasio, que se emplea en la agricultura, para consumo interno y externo. Con expectativas de procesar el Litio con la fabricación de baterías.

La planta piloto semi –industrial ya está en funcionamiento y tendría que dar los primeros meses, potasio, litio y carbonato de litio en pequeñas cantidades, para exportar. Empero el gobierno del MAS (Movimiento al Socialismo) pregona que el dinero y la propiedad de las plantas, incluida las baterías, serán de los bolivianos, los extranjeros dejarán tecnología y no entrarán a la planta.

Y que en la producción de litio existen propuestas de empresas extranjeras asediando al estado boliviano. Se optará por la que traiga tecnología para la fabricación de baterías (García, 2013, p.27,28,29)

Pero lo que llama la atención es que “recién el año 2014 después de ocho años en el poder, el gobierno del MAS licito la ingeniería a diseño final y la construcción de la planta industrial de carbonato de Litio y sales de potasio” (Gandarillas, 2014, p.111).

Pese a cuál según Almanza (2018) “Bolivia está por delante sobre Argentina y Chile puesto que en esos países no hay acción ni iniciativa para añadir valor a las explotaciones de sales potásicas y de litio. Y Bolivia ya inició con la segunda fase del proyecto de industrialización donde se implementaría una planta industrial con capacidad de producir 30 mil TM/año de carbonato de litio” (p. 92). A lo que cabe resaltar que todo el emprendimiento de la explotación del Litio en Bolivia se lo realiza en el ámbito de la democracia (...) (Centeno, 2015, p. 400).

⁴⁴Constitución Política del estado del 2009 en su art, 26 capítulo indica la participación y control social en todo nivel, en este caso dicho control corresponde al departamento de Potosí y municipios. El título II, capítulo IV 2 “Minería y Metalurgia” de la Constitución Política del Estado, referidos a los recursos de los salares (art.369 II) no indican derechos de participación y consulta a los departamentos ni municipios, tampoco considera la distribución de beneficios. Aspecto que afecta la participación y a la consulta de la minería y del litio

4.-El medio ambiente y su importancia

Debido a la contaminación ambiental y el calentamiento global en la década de los años 70 del siglo 20 aparece el eco desarrollo que se ha definido como el desarrollo socialmente deseable, económicamente viable y ecológicamente prudente. Se introduce un elemento nuevo que es la inquietud por el medio ambiente. Si bien en la idea del equilibrio ecológico se denota una racionalidad a largo plazo, que implica una armonía entre la naturaleza y el hombre, contrapuesta a la racionalidad instrumentalista y de corto aliento de los modelos de industrialización y modernización (Mansilla, 1992, p.45)

Cabe resaltar lo que señalan Zicari, Fornillo, & Gamba (2019) que ni en Bolivia ni en el exterior la conciencia medio ambiental prevalece, ya que China no cumplía el protocolo de Kyoto respecto al cambio climático, aunque hoy China por constituirse en potencia mundial, muestra una conciencia ambiental ya que el Partido Comunista Chino (PCC) afirmó la necesidad de crear una “civilización ecológica”. Y admite su responsabilidad en el cambio climático, a diferencia de Donald Trump quien niega el cambio climático (p. 20)

A lo que cabe acotar que el protocolo de Montreal de 1989 prevé la reducción en 50% de la producción de gases CFC (gases clorofluorocarbonados utilizados en los frigoríficos o un mecanismo para un desarrollo limpio(clean development Mechanism, CDM) aprobado en el marco de las negociaciones sobre el cambio climático iniciadas a raíz del protocolo de Kioto 1997. Sin embargo, se señala que los protocolos son percibidos como medios para lograr que el tercer mundo pague por los daños causados principalmente por el norte(...) este eco-imperialismo verde tendería a enervar la soberanía nacional, con los debidos costos para los países pobres.

Para lo que pretende el gobierno, que es industrializar el litio, es decir una explotación intensiva de dicho recurso, además de otros minerales como el boro, magnesio, potasio cesio rubidio y cloro. Esta iniciativa implica la instalación de una planta industrial mediana, para la producción efectiva del carbonato de litio y se pretende a mediano plazo, la construcción de plantas de tratamiento o factorías de gran envergadura, galpones que albergaran laboratorios, alojamientos de personal, garajes de maquinarias, tinglados almacenes, depósitos, piscinas de tratamiento, vías camineras de acceso, galpones, ductos y pozos de agua, plantado de postes, tendido de cables de energía eléctrica.

Además, en el caso boliviano por la complejidad que implica extraer litio de salmueras y como la minería es por definición es una actividad altamente contaminante. Este emprendimiento estaría transformando fatalmente el panorama natural del salar, al grado de constituirse en una agresión a todo el entorno del salar, como es la flora la fauna, los recursos hídricos y las poblaciones aledañas del salar, a lo que se suma la agravante de que la iniciativa boliviana no contempla sistemas auto regenerativos de tierra, agua y aire.

Por lo que el futuro del salar es de desolación. Ya que la explotación del Litio no se daría como una actividad ecológicamente sustentable que evite la destrucción de la naturaleza y el medio ambiente. En consecuencia, podría significar un viaje sin regreso, aunque esta

inminente catástrofe parece no llamar demasiado la atención de las autoridades más al contrario lo consideran una farsa (Mansilla, 1992, p.44)

5.-El medio ambiente en la norma y en el accionar estatal.

Bolivia en su constitución Política Plurinacional del 2009 proclama los derechos de la madre tierra. A lo que Strobele (2015) señala que la ley 071 de los Derechos de la Madre Tierra, convierte a la naturaleza como sujeto de derecho, empero cabe resaltar que en América Latina, Bolivia y Ecuador se destacaron mundialmente con sus constituciones que proclaman los derechos de la madre tierra. Pero ambos estados incurren en una paradoja, ya que en el Ecuador el presidente Correa se encantó con la minería a cielo abierto, y propicio la caída del Yasuni y la represión a los opositores al extractivismo.

En Bolivia se legislo con años de cárcel al que se oponga a la expansión de un secante extractivismo, lo que muestra que las constituciones de estos países no eran las más avanzadas sino simplemente una manipulación cultural. (Villegas, 2014, p.30) Por lo que el extractivismo aplicado por los gobiernos mal llamados progresistas tienden a contradecir sus propias normas.

A lo que se añade que si la naturaleza es vista como sujeto de derecho, “la misma debe ser defendida por personas colectivas e instituciones, con derechos de participación consistentes en la planificación, la toma de decisiones, la ejecución de proyectos económicos e industriales y la distribución de los ingresos de las empresas estatales. Aunque se denota en esta enunciación la falta de referencia a los recursos “estratégicos” como el Lito (Strobele, 2015, p.28)

Con la Nueva Constitución aprobada en 1999, (Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos) YPFB se proponía iniciar actividades en las proximidades de un área protegida dentro de un territorio indígena, los indígenas, ONG, derechos Humanos y ambientalistas reclamaron.

El presidente de YPFB los acuso de oponerse al desarrollo (,,,,,) (Gandarillas, 2014, p.127). A lo que se agrega que el gobierno del MAS del año 2014 como un programa de largo plazo, tiene marcado el crecimiento de la actividad minera extractivista bajo predominio de actores privados. Lo que es francamente insostenible, ya que, desde el punto de vista social, este plan establece el crecimiento de la fuerza laboral minera actual de 135 mil personas a 230.000 personas en el 2025. Dicho crecimiento, desde el punto de vista territorial, podría ampliarse en 1.059. 293 has, abarcando en total una dimensión superior a toda la superficie cultivada en la actualidad. (Gandarillas, 2014, p.129)

Por lo que es innegable que el gobierno de Evo Morales ha decidido eliminar el sistema de áreas protegidas, su política extractivista no admite ningún tipo de límite natural o social. Ninguna TCO o área protegida que albergue potencialmente recursos naturales exportables quedara en pie. El propio vicepresidente Álvaro García en el 2013 promocionaba la ampliación de áreas adjudicables en TCO y áreas protegidas y planteo:

“estamos partidos en la mitad por una falla geológica que en Venezuela y Ecuador ha dado lugar a los principales reservorios petroleros del continente. Una buena

parte de esa franja ha sido conocida, en nuestra nación por ingenieros extranjeros hace más de 30 años. No casualmente en tiempos neoliberales se ha ido declarando parque a lo largo y ancho de ella para que no la exploremos” (.....) Lo cual es un argumento sin respaldo técnico.

Otro pretexto gubernamental para agredir entornos naturales es la retórica progresista, “redistribucioncita”, que se ha manifestado más peligrosa en materia de violación de los derechos y devastación ecológica, ya que todo atropello socio- ambiental aparece “suficientemente justificado” (a los ojos oficialistas) cuando su fin último es “redistribuir la riqueza” (Machado, 2014, p.73) Por lo que nos encaminaríamos hacia lo que Beck (2002) denomina: “sociedad (industrial) de riesgo (...). Una sociedad que se pone en peligro a sí misma” (p.16). O lo que Willy Brandt señalaba, que nunca el mundo había ofrecido tantas oportunidades ni amenazado con tantos riesgos (Gonzales, 2000, p.29)

Estos riesgos se hacen más agudos debido a que según Strobele (2015) indica que obtener litio en el salar es complejo ya que dicho mineral no se halla en estado único sino junto a cinco elementos químicos: magnesio, potasio, boro, sodio y cloro, lo que complejiza y torna contaminante su separación, por el uso de sustancias químicas utilizadas en su separación (p. 6).

6.-El salar de Uyuni y su consistencia frágil.

El Salar de Uyuni es un ecosistema árido y por lo tanto muy frágil. Con precipitaciones fluviales reducidas a la temporada de lluvias de tres meses de duración. La explotación del litio en el salar al constituir una actividad sui generis implica elevado consumo de agua, tanto en el tratamiento de las salmueras, en la obtención de carbonato de litio, como en las instalaciones de producción secundarias en el salar.

El gran consumo de agua obliga al acceso a las reservas de agua subterráneas, que por cierto solo se renuevan en periodos largos de tiempo, afectando el requerimiento de agua de las comunidades campesinas indígenas del lugar y la región, pero se prevee afectara a los habitantes de las pequeñas ciudades cercanas al salar, ya que se pretende implementar en el salar siete plantas químicas de tratamiento. (Strobele, 2015, p. 35).

En cuanto a la incidencia sobre el problema ambiental que implicaría la explotación del Litio, la misma ya representa un gran problema, puesto que dicha actividad se encasilla en el modelo económico extractivista: Y los conflictos medio ambientales se incrementaron por la agudización de las políticas extractivistas. Aunque los movimientos socio ambientales e indígenas por sus características están en relación con el modelo económico extractivista y esto es una cuestión ampliamente reconocida por la EUROLAT. (Montamat,2012) citado por (Villegas, 2014, p.9)

7.- Sostenibilidad ambiental en el salar de Uyuni

Toda vez que, en los años 80 y 90 del siglo pasado, el objetivo fundamental del Desarrollo Económico pasa a ser la sostenibilidad. (Castañeta, 2010, p.56). A lo cual es menester puntualizar que: el gobierno de Evo Morales en cuanto a proyectos para la explotación del litio,

potasio y otros, pese a su discurso de superar formas destructivas de apropiación de la naturaleza, implanto la estrategia del modelo de desarrollo extractivista. Empero no considero los impactos ambientales y derechos de participación” (Strobele, 2015, p. 29).

Por lo mismo en el gobierno de Evo Morales creció el autoritarismo a medida que se ha ido prolongando este ciclo de “crecimiento” extractivista. Dándose un crecimiento que empobrece y que sub desarrolla; es decir, que intensifica la inserción colonial del territorio (ya nacional, ya regional) como proveedor subalterno de plus Valia social y de plus valía ecológica. Por lo que se trata de un estilo de crecimiento depredador de la naturaleza exterior (tierra-territorios) y de la naturaleza interior (poblaciones-cuerpos de trabajo); depredador de derechos y depredador de vida. (Machado, 2014, p.73).

La sostenibilidad que de alguna manera debería incidir en el “modelo de crecimiento con inclusión social” pero dicha inclusión no se limitó a recrear la dinámica cíclica de expansión y estancamiento (stop and go) propio de una economía que no ha salido de la trampa de la industrialización periférico-dependiente, sino que ahora se ha aventurado en los atolladeros del extractivismo (Machado, 2014, p.6). Por lo que la característica de todo esto es La primarización que constituye también un agravamiento de la dependencia tecnológica (Villegas, 2014, p.26).

Evo Morales ha ampliado las fronteras extractivistas incluso yendo más allá de lo que hicieron gobiernos neoliberales, ejemplo Sánchez de Lozada, en su primer mandato amplió áreas de interés petroleras con el fin de atraer inversiones petroleras a lo largo y ancho del país, concediéndoles condiciones excepcionales, la ampliación alcanza a 13.1. Millones de hectáreas. A la vez se amplió la superficie hidrocarburífera hasta 24.7. Millones de hectáreas superando al propio Sánchez de Lozada (Gandarillas, 2014, p. 127-128).

Por lo que es necesario recalcar que el área sudamericana se ha constituido en la mancha agrícola más grande del mundo, como es sabido, controlada por unas cuantas transnacionales, Esto sufrió una seria transformación de las economías sudamericanas con un vuelco hacia la minería, hidrocarburos y soya, las consecuencias medioambientales aparecen como una consecuencia lógica de este cambio (Villegas, 2014, p.26).

A lo que Evo Morales con la aplicación de su “modelo” ha desconocido sistemáticamente y reprimido selectivamente los reclamos sociales emergentes contra los múltiples atropellos a los territorios, descalificado a las organizaciones movilizadas como “ambientalistas fundamentalistas” con los que no se puede “negociar”; acusándolos de ser funcionales a la derecha (.....).

De lo que se infiere que las elites políticas del país, tanto las “progresistas” como las manifiestamente conservadoras, han puesto en evidencia su mentalidad incorregiblemente colonial. Como se dijo, emulando las viejas oligarquías del siglo XIX, que nacieron apropiándose de la nación- es decir apropiándose de los territorios y explotando a las poblaciones subalternas para amansar sus grandes fortunas en base a la integración colonial (.....) (Machado, 2014, p.75)

Por lo que indudablemente el gobierno de Bolivia se orienta hacia una transformación territorial inaudita, transformando la mayor parte de la superficie en áreas extractivistas (...) (Gandarillas, 2014, p.128). De modo que a nivel gubernamental tiende a soslayarse la sostenibilidad ambiental tal vez por lo que señala Castañeda (2010) que: una sostenibilidad ambiental llevaría a una “pobreza sostenible” que no es más que un ardid de los países ricos que por varios siglos ponen de relieve la protección de los recursos mundiales para seguir dominando el comercio internacional, pues los países centrales con el pretexto de salvar al planeta ejercen un nuevo tipo de dominación el “eco-imperialismo” (p.72).

O se da lo que Mansilla (1992) señala: Los elementos instrumentalistas y utilitarios predominan en todas las concepciones sobre metas de desarrollo, y que de acuerdo a esta predisposición toda la reflexión a largo plazo y la concentrada en los aspectos no materiales de la cuestión tiende a ser excluida como “especulativa” y “antiprogresista”. Así también la conciencia colectiva identifica el argumento ecologista-conservacionista con intensiones imperialistas de freno al progreso y desarrollo en el tercer mundo (p.47).

Lo que hace suponer que en Bolivia no se estaría contemplando el problema medio ambiental o se está dando lo que señala: Beck (2002) “Puede suceder que tal vez la política medioambiental boliviana se atiene al tradicional proceso de evaluación que “se inicia al final y no al principio del proceso (.....) Se trata del saneamiento ex post facto de los daños medioambientales” (p.79).

8.-El salario turístico

En la explotación del Litio del Salar de Uyuni se tiene mucha esperanza, sin embargo, con esta riqueza natural de proporciones inauditas puede darse lo sucedido con otras riquezas como la goma, la plata el estaño y por último los hidrocarburos, recursos que contribuyeron poco al desarrollo económico, lo que se conoce como fenómeno de “la enfermedad holandesa”, “la maldición de los recursos naturales” o “la paradoja de la abundancia” es decir áreas con mucha riqueza natural, produjeron mucha pobreza, como Potosí y la plata (Almanza, 2018, p. 21).

Otra paradoja que se da, es que a pesar de que la mayor parte de los países sudamericanos son productores de hidrocarburos, las importaciones han crecido grandemente. Se destaca Bolivia con un incremento cerca del 40.mil por ciento, respecto a año 2002, pese a la “nacionalización” el único país que disminuyó sus importaciones fue Venezuela.

Curiosamente varios de estos países están con reservas de hidrocarburos reducidos, pero a pesar de ello están empecinados en una carrera exportadora de crudo o gas natural sin procesar (Villegas, 2014, p.25). Por lo que se teme que con la explotación del recurso natural como es del Litio nos puede suceder lo que nos sucede en la actualidad con los hidrocarburos, según Gandarillas, (2014) el ciclo de auge de las materias primas profundizó el extractivismo. Los bullados proyectos de industrialización no son tales, de acuerdo a la clasificación internacional, permanecen en la fase de extracción de materia prima.

Empero se da un contrasentido preocupante, y es que siendo Bolivia principal exportador de gas natural del Cono Sur, tiene un severo déficit energético que le obliga a importar, a precios internacionales del petróleo, derivados como el diésel y gasolina entre otros. En 2013 la importación de combustibles represento 76.38% del IDH por lo que la mayor parte de lo que se genera por el nuevo tributo a los hidrocarburos se revierte en la costosa importación, aunque en volumen esta sea muy inferior a la primera.

Lo que confirma que la exportación de materia prima no es un buen negocio ni siquiera en los periodos de auge de los precios internacionales de los hidrocarburos. (p.118). Ahora bien, en torno a la explotación del litio según Velasco (2010), por obra de dirigentes sociales y autoridades se está creando grandes expectativas que está alimentando una peligrosa sobre- expectativa social.

Las actuales condiciones de mercado (precios del 2010) la producción de 10'000 toneladas de carbonato de litio (que satisfacen el 10% de la demanda mundial) tiene un valor de ventas de 46 millones de dólares y si Bolivia tuviera la capacidad (y acceso al mercado) de la producción de Atacama, la venta de 40'000 toneladas nos representarían un ingreso bruto de \$us180 millones y un margen de 40 millones.

Las cifras señaladas son muy inferiores a las que Bolivia percibe por la exportación del gas, pues superan los 3'000 millones de dólares. O con la de minerales tradicionales con más de 1'200 millones de dólares (San Cristóbal supera los 600 millones al año (p.131)

En cuanto al empleo, la industria del litio, es una actividad intensiva en capital, no en la mano de obra ni empleo, por ejemplo, para la producción de 20'000 toneladas de carbonato de litio (con procesos acompañantes para sales de potasio y boro) probablemente generaría unos 500 empleos directos y dos o tres veces esa cantidad en empleos indirectos. De lo que se infiere que la explotación del litio no es salida a la severa crisis del desempleo y la precariedad del empleo. (Velasco,2010, p.131)

A lo que cabe añadir que en la zona del Salar de Uyuni más propiamente el sudeste boliviano, la producción del grano proteínico quinua produce no solo cuantiosos dividendos económicos sino grandes ventajas sociales inalcanzables por la industrialización de litio, si la demanda de quinua se mantiene el precio de \$us.3'000TM, la producción de 100'000 toneladas anuales supone un ingreso de \$us 300 millones, con 25'000 empleos inherentes, por lo que la quinua es una opción estratégica para del desarrollo social y productivo.(Velasco,2010, p.131).

A nivel local, en el área del salar de Uyuni según Strobele, (2012) se da una estructura social heterogénea y compleja, por la existencia de comunidades indígenas agriculturas, ganaderas y salineras, algunos son mineros en la empresa minera San Cristóbal. Lo más destacable es que la población Urbana de Uyuni que vive de un comercio inherente al turismo. (p.66).

Por el sui generis y espectacular panorama natural con que se muestra el salar en su estado virgen, se ha convertido en el atractivo turístico más admirado por propios y extraños, al

grado de constituirse en uno de los destinos turísticos más importantes del mundo y por lo mismo gran productor de divisas.

Cabe señalar que la industria sin chimeneas o el turismo, tiende a ser altamente lucrativo, como muestra tenemos a México a quien la industria del turismo le representa nada menos que el 8,4% del Producto Interno Bruto (PIB) Aportando a la economía mexicana la suma de 12.700 millones de dólares.⁴⁵

En cuanto a Bolivia, un país que aún no explota con el turismo ni el 10% de sus grandiosos atractivos naturales, arqueológicos y folclóricos, la industria sin chimeneas le significa el 4.2 del Producto Interno Bruto (PIB) y le genera 400 mil empleos.⁴⁶

Asimismo, el Perú obtuvo en la gestión 2018 por su actividad turística 4.895 millones de dólares.⁴⁷ La cantidad de dinero que percibió España con la reactivación turística luego de la etapa dura de la pandemia, hasta abril del año 2022 es del orden de 6.901 millones de dólares⁴⁸

9.-Conclusiones

1.-Bolivia emprende la explotación del litio de forma endógena estatal con una constitución Política que pregona defensa de la madre tierra, lo que es solo manipulación cultural, ya que la elite política progresista al tender a apropiarse de la nación, territorios y fortunas tiene una mentalidad colonial.

2.-El gobierno progresista de Evo Morales, no admitiendo ningún tipo de límite natural o social, obviando impactos ambientales y derechos de participación, implanto la estrategia del modelo de desarrollo extractivista, que, por su tendencia a la primarización, es un estilo de crecimiento depredador, que induce a la dependencia tecnológica. Lo que crea una sociedad que se pone en peligro a sí misma.

3.-Toda vez que la explotación del litio boliviano implica un masivo movimiento de personal y maquinaria en la instalación de infraestructura y al no contemplar sistemas auto regenerativos de tierra, agua y aire, inexorablemente tiende a la total devastación de todo el entorno. Por lo que esta actividad minera significa un viaje sin regreso.

4.-Un pretexto gubernamental para agredir entornos naturales es la retórica progresista, “redistribucioncita”, por lo que todo atropello socioambiental aparece suficientemente justificado cuando su fin último es “redistribuir” la riqueza.

5.-Con la explotación del Litio del Salar de Uyuni se podría dar la maldición de los recursos naturales, la paradoja de la abundancia. Áreas con mucha riqueza mineral explotada, y entornos devastados, pero con una pobreza social extrema. O lo que se da en Bolivia que, como principal exportador de gas natural del Cono Sur, tiene un severo déficit energético que le obliga a importar, a precios internacionales del petróleo, derivados como el diésel y gasolina.

6.- Las divisas obtenidas por la venta de carbonato de litio no ascienden a lo que Bolivia percibe por la exportación del gas o lo que se percibe por la actividad minera o la venta de productos no

⁴⁵www.cuantopercibe México porel turismo

⁴⁶www.las ganancias de Bolivia por el turismo

⁴⁷www.noticias turismo peru.com

⁴⁸www.cinco.dias.el país.com

tradicionales como el grano de quinua, que se proyecta no solo a producir cuantiosos dividendos económicos sino grandes ventajas sociales (empleos)

7.-La explotación del litio no es una solución al desempleo, puesto que la industria del litio, es una actividad intensiva en capital, no en la mano de obra ni empleo.

8.-Los bolivianos nos encontramos ante el dilema de obtener cuantiosos dividendos con la explotación del litio devastando todo el salar o avocarnos a la no menos fructífera actividad turística, manteniendo impoluto el más increíble y majestuoso desierto de sal del planeta, en su estado virgen e impecable, conservándolo como uno de los destinos turísticos más importantes del mundo y por lo mismo gran productor de divisas.

Referencias bibliográficas

- Almanza, L. (2018). *La industrialización del litio y el desarrollo en Bolivia*. Paper presented at the Instituto Latino-americano de Economía, Sociedade e Política Foz do Iguacu, Brasil.
- Cariaga, J.(2007).*De Sanchez de Lozada a Evo Morales*. La Paz : La razon
- Castañeta,S. (2010). *Neodependencia y neocolonialismo insostenibles*.La Paz: Universo.
- Corson,J. y Sacaca, J.(comp)(2021).*¿Nuevo Orden Mundial?postcovid-19* . La Paz:Editorial Corzon.
- De Soto, H(2001). *El misterio del capital*. La Paz: Comunicaciones el pais
- Desclé de Brouwer, S. (2005). *La alfabetización en la cultura y tecnología digital. La tensión entre mercado y democracia. Educar en la sociedad de la información. Área M, 81-82*.
- Fornillo, B., y Zicari, J. (2017). *La energía del litio en Sudamérica Litio en Bolivia y Sudamérica*. La Paz, : Fundación Jubileo.
- Gandarillas, M, (Ed.) (2014).*Extractivismo:Nuevos contextos de dominacion y resistencias*.cochabamba:CEDIB
- García, A.(2013).*Las empresas del Estado, patrimonio colectivo del pueblo boliviano*. La Paz: Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Gosalvez, G y Dulong, J(comp)(2017).*Descolonización, Estado Plurinacional, Economía plural, Socialismo comunitario*. La Paz: Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia.
- Loayza, R.(2011).*El eje del mas*.La Paz:Konrad Adenauer Stiftung
- Machado, (2014). Lacolonialidad del progresismo extractivista el caso argentino. Radiografíaecobipolitica de “la década ganada”, CEDIB,
- Malamud, A. (2011). *Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional* 6(2), 219-249.
- Mansilla, H.C.F.(2016).*Las raíces conservadoras bajo las apariencias radicales en America Latina* . La Paz:Editorial Lewy Libros.
- Mansilla, H.C.F.(1992).*La percepción social de fenomenos ecologicos en America Latina*. La Paz:Editorial CEBEM.
- Molina, O.(2016).*Bolivia: mas alla de la desigualdad en la distribucion del ingreso*.La Paz:Editorial FES
- Montenegro, J. C. (2017). *La industrialización del litio y potasio en Bolivia Litio en Bolivia y Sudamérica*. La Paz: Fundación Jubileo.
- Muñoz , H.(comp).(200) *Globalizacion XXI* . Santiago: Aguilar
- Ojeda, E.(2002).*Bolivia Entre la Economía de Mercado y el Estado Social* .La Paz:Fondo Editorial de los Diputados.
- Paz, R.; Cevallos, G.(2001). *Los rostros del neopolulismo* . La Paz: Editorial garza azul

- San Martín, H.(1991).*El palenquismo Movimiento Social, Populismo, Informalidad Política*. La Paz:Editorial Los Amigos del Libro.
- Sandoval, I.(1987) *Historia de Bolivia* .La Paz: CEUB
- Sandoval, I.(1976) *Las crisis políticas latinoamericanas y el militarismo* .Mexico:Siglo veintiuno editores.
- “Significado para Bolivia del descubrimiento de reservas de litio en Perú” Boletín. Perspectiva energética. CEDLA 31 de julio 2018.
- Slipak, A., y Urrutia, S. (2019). *Historias de la extracción, dinámicas jurídico-tributarias y el litio en los modelos de desarrollo de Argentina, Bolivia y ChileLitio en Sudamérica. Geopolítica, energía y territorios*. Buenos Aires: Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe.
- Solon, P.(1999). *La otra cara de la Historia*. La Paz Bolivia:Fundacion Solon.
- Ströbele-Gregor, J. (2012). *Litio en Bolivia. El plan gubernamental de producción e industrialización del litio, escenarios de conflictos sociales y ecológicos, y dimensiones de desigualdad social. Working Paper*.
www.desigualdades.net/bilder/Working_Paper/14_WP_Str_bele_Gregor_online_sp.pdf
- Velasco, E. (2010). “*El litio en el contexto energético, político y económico boliviano*” En: Francesco, Z; Justo, Z; Gonzalo, R; Enrique, V.(Eds).
BOLIVIA: ¿POTENCIA ENERGETICA? Presente y futuro de los principales Recursos Energeticos del Pais.90 y sgts. Octubre 2010 La Paz-Bolivia.
- Villegas, (2014). Notas sobre movimientos sociales y gobiernos progresistas, CEDIB
- Wagner, 2014, “*Las paradojas del extractivismo*”. CEDIB, p.163)
- Weatherford, J.(2014).*El legado indígena*.La Paz:Editorial Andres Bello
- Zicari, J., Fornillo, B., y Gamba, M. (2019). *El mercado mundial del litio y el eje asiático. Dinámicas comerciales, industriales y tecnológicasLitio en Sudamérica. Geopolítica, energía y territorios*. Buenos Aires, Argentina: Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe.
- <https://gestion.pe/peru/descubrio-peru-yacimiento-litio-convertirse-grande-mundo-23873>
- <https://www1.abi.bo/abi/?i=406427>
- <https://consuladogeneraldebolivia.com.ar/bolivia-sera-ratificada-como-el-pais-con-la-mayor-reserva-de-litio-en-el-planeta>
- [https:// plateaauenergymetals.com/about-us/](https://plateaauenergymetals.com/about-us/)